

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 19.07.2023 14:12:20
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.В.ДВ.01.02 Инновационные технологии в государственном и муниципальном управлении

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.04.04
код

Государственное и муниципальное управление
наименование направления

Программа

Система государственного и муниципального управления

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Способен осуществлять регулирование экономики, регионального развития, деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства	ПК-2.1. Знает методы долгосрочного планирования, оценки и прогнозирования финансовых и макроэкономических рисков, макроэкономических показателей в рамках бюджетного процесса	Обучающийся должен: знать методы долгосрочного планирования, оценки и прогнозирования финансовых и макроэкономических рисков, макроэкономических показателей в рамках бюджетного процесса
	ПК-2.2. Осуществляет ведение статистико-аналитической базы по основным параметрам бюджетной системы, подготовка долгосрочных финансовых, макроэкономических и иных прогнозов	Обучающийся должен: уметь осуществлять ведение статистико-аналитической базы по основным параметрам бюджетной системы, подготовку долгосрочных финансовых, макроэкономических и иных прогнозов
	ПК-2.3. Анализирует влияние политики в бюджетной, налоговой, долговой и денежно-кредитной сферах на социально-экономическое развитие страны.	Обучающийся должен: владеть навыками анализа влияния политики в бюджетной, налоговой, долговой и денежно-кредитной сферах на социально-экономическое развитие страны.

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины — формирование у обучающихся знаний в области применения инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении.

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Дисциплина изучается на 2, 3 курсах в 4, 5 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических (семинарских)	18
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	143

Формы контроля	Семестры
экзамен	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1	Теоретические основы инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении	4	8	0	53	
1.1	Инновации и модернизация: сущностные различия	2	4	0	23	
1.2	Технологии и методы менеджмента, используемые в системе нового государственного и муниципального управления	2	4	0	30	
2	Практические аспекты инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении	6	10	0	90	
2.1	Программно-целевой подход в государственном управлении	2	4	0	30	
2.2	Технологии маркетинга в новом государственном управлении	2	4	0	30	
2.3	Модернизация системы информационного обеспечения органов ис-полнительной власти	2	2	0	30	
	Итого	10	18	0	143	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении	
1.1	Инновации и модернизация: сущностные различия	Сущность и соотношение понятий «инновации» и «модернизация» применительно к экономике. Критерии инноваций. Управление инновациями. Инновации как необходимость модернизации государственного управления. Государственная поддержка инноваций. Государственное управление инновационной деятельностью.
1.2	Технологии и методы менеджмента, используемые в системе нового государственного и муниципального управления	Новое государственное управление. Управление по результатам как инновационная управленческая технология. Практика составления докладов о результатах и основных направлениях деятельности (ДРОНД) федеральных органов исполнительной власти. Результаты работы органов государственной власти и их оценка. Этапы управления по результатам в государственном управлении. Государственные задания как опыт управления по результатам. Государственные программы как элемент управления по результатам. Стандарты государственных услуг. Открытость данных о расходах бюджета как принцип управления по результатам. Бенчмаркинг как метод управления и его применение в государственном и муниципальном управлении
2	Практические аспекты инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении	
2.1	Программно-целевой подход в государственном управлении	Понятие и содержание программно-целевого подхода. Применение данного подхода в государственном управлении. Программно-целевой подход и управление по результатам. Проектный менеджмент в государственном и муниципальном управлении.

		Технологии франчайзинга в государственном секторе экономики. Фандрайзинг как инструмент общественно-государственного партнерства.
2.2	Технологии маркетинга в новом государственном управлении	Маркетинг как технология управления. Маркетинг территорий. Органы власти как субъекты территориального маркетинга. Имидж и брендинг территорий. Маркетинг социальной сферы. Маркетинг как инструмент социально-экономического развития территории. Концепция «добросовестного руководства» в управлении государственной и муниципальной собственностью. Стандартизация как способ регулирования качества товаров и услуг
2.3	Модернизация системы информационного обеспечения органов исполнительной власти	Условия функционирования органов власти. Информационное обеспечение. Информатизация общества. Информационные ресурсы как фактор развития страны. Информация как ресурс развития организации. Информация как средство и результат труда органов государственного и муниципального управления. Система информационного обеспечения и корректировка нормативно-правовой базы. Единое информационно-аналитическое пространство. Информационная поддержка управления и информационное обеспечение деятельности органов государственного управления. Информационная безопасность. Влияние информационного обеспечения на эффективность государственного управления. Информационная грамотность государственных служащих. Отношение государственных служащих к состоянию информационного обеспечения деятельности.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы	Содержание
---	-----------------------------	------------

	дисциплины	
1	Теоретические основы инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении	
1.1	Инновации и модернизация: сущностные различия	Сущность и соотношение понятий «инновации» и «модернизация» применительно к экономике. Критерии инноваций. Управление инновациями. Инновации как необходимость модернизации государственного управления. Государственная поддержка инноваций. Государственное управление инновационной деятельностью.
1.2	Технологии и методы менеджмента, используемые в системе нового государственного и муниципального управления	Новое государственное управление. Управление по результатам как инновационная управленческая технология. Практика составления докладов о результатах и основных направлениях деятельности (ДРОНД) федеральных органов исполнительной власти. Результаты работы органов государственной власти и их оценка. Этапы управления по результатам в государственном управлении. Государственные задания как опыт управления по результатам. Государственные программы как элемент управления по результатам. Стандарты государственных услуг. Открытость данных о расходах бюджета как принцип управления по результатам. Бенчмаркинг как метод управления и его применение в государственном и муниципальном управлении
2	Практические аспекты инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении	
2.1	Программно-целевой подход в государственном управлении	Понятие и содержание программно-целевого подхода. Применение данного подхода в государственном управлении. Программно-целевой подход и управление по результатам. Проектный менеджмент в государственном и муниципальном управлении. Технологии франчайзинга в государственном секторе экономики. Фандрайзинг как инструмент общественно-государственного партнерства.
2.2	Технологии маркетинга в новом государственном управлении	Маркетинг как технология управления. Маркетинг территорий. Органы власти как субъекты

		<p>территориального маркетинга. Имидж и брендинг территорий. Маркетинг социальной сферы. Маркетинг как инструмент социально-экономического развития территории. Концепция «добросовестного руководства» в управлении государственной и муниципальной собственностью. Стандартизация как способ регулирования качества товаров и услуг</p>
2.3	<p>Модернизация системы информационного обеспечения органов исполнительной власти</p>	<p>Условия функционирования органов власти. Информационное обеспечение. Информатизация общества. Информационные ресурсы как фактор развития страны. Информация как ресурс развития организации. Информация как средство и результат труда органов государственного и муниципального управления. Система информационного обеспечения и корректировка нормативно-правовой базы. Единое информационно-аналитическое пространство. Информационная поддержка управления и информационное обеспечение деятельности органов государственного управления. Информационная безопасность. Влияние информационного обеспечения на эффективность государственного управления. Информационная грамотность государственных служащих. Отношение государственных служащих к состоянию информационного обеспечения деятельности.</p>