

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 11:45:24  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.В.ДВ.02.02 Конкуренция и конкурентоспособность***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Специальность

***38.05.01***

***Экономическая безопасность***

код

наименование специальности

Программа

***Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности***

Форма обучения

***Заочная***

Для поступивших на обучение в  
***2023 г.***

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-3. Способен готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК-3.1. Осуществляет сбор, обработку и анализ информации с целью планирования и прогнозирования	Обучающийся должен: Знать способы сбора, обработки и анализа данных для разработки планов и прогнозов развития организации. Уметь формировать информационную базу для разработки планов и прогнозов развития организации. Владеть навыками сбора, обработки и анализа данных, используемых для разработки планов и прогнозов развития организации.
	ПК-3.2. Осуществляет расчет и анализ финансово-экономических показателей	Обучающийся должен: Знать методику расчета финансово-экономических показателей деятельности организации. Уметь проводить расчет финансово-экономических показателей деятельности организации. Владеть навыками расчета финансово-экономических показателей деятельности организации и анализа полученных результатов.
	ПК-3.3. Разрабатывает меры по обеспечению экономии расходов и повышению показателей эффективности деятельности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Обучающийся должен: Знать методические подходы к разработке мер по повышению эффективности деятельности и росту конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Уметь разрабатывать меры по повышению эффективности деятельности и росту конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Владеть навыками разработки мер по обеспечению экономии ресурсов, росту эффективности деятельности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

## 2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области анализа, оценки и разработки направлений повышения конкурентоспособности, которые они смогут использовать в своей будущей работе в сфере обеспечения экономической безопасности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов; Бизнес планирование; Макроэкономический анализ и прогнозирование.

Дисциплина изучается на 6 курсе в 11, 12 семестрах

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	14
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
дифференцированный зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	118

Формы контроля	Семестры
дифференцированный зачет	12

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СР
		Контактная работа с преподавателем			
		Лек	Пр/Сем	Лаб	

<b>1</b>	<b>Конкуренция и конкурентоспособность на микроуровне</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>72</b>
1.1	Взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности.	1	2	0	24
1.2	Сущность и оценка конкурентоспособности предприятий.	2	2	0	24
1.3	Направления роста конкурентоспособности предприятий.	1	2	0	24
<b>2</b>	<b>Конкуренция и конкурентоспособность на мезо- и макроуровнях.</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>46</b>
2.1	Оценка и управление конкурентоспособностью региона.	2	4	0	24
2.2	Оценка конкурентоспособности страны и направления её повышения.	2	4	0	22
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>118</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Конкуренция и конкурентоспособность на микроуровне</b>	
1.1	Взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности.	1. Сущность критериев экономической безопасности. 2. Взаимосвязь конкурентоспособности с экономической безопасностью. 3. Уровни конкурентоспособности. 4. Факторы макроуровня, формирующие конкурентоспособность и экономическую безопасность. 5. Факторы мезоуровня, формирующие конкурентоспособность и экономическую безопасность. 6. Факторы микроуровня, формирующие конкурентоспособность и экономическую безопасность.
1.2	Сущность и оценка конкурентоспособности предприятий.	1. Понятие и функции конкуренции на рынке. 2. Критерии конкурентоспособности предприятий. 3. Основные методы оценки конкурентоспособности предприятия. 4. Количественная оценка конкурентоспособности предприятия.
1.3	Направления роста	1. Сущность и содержание процесса

	конкурентоспособности предприятий.	управления конкурентоспособностью предприятия. 2.Формирование целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. 3.Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации 4.Основные подходы к повышению конкурентоспособности предприятия.
<b>2</b>	<b>Конкуренция и конкурентоспособность на мезо- и макроуровнях.</b>	
2.1	Оценка и управление конкурентоспособностью региона.	1.Сущность конкурентоспособности региона. 2.Методические подходы к оценке конкурентоспособности региона. 3.Механизм управления конкурентоспособностью региона.
2.2	Оценка конкурентоспособности страны и направления её повышения.	1.Сущность конкурентоспособности страны. 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности страны. 3. Направления роста конкурентоспособности РФ.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Конкуренция и конкурентоспособность на микроуровне</b>	
1.1	Взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: понятие конкуренции и основные функции на рынке; классификация конкуренции по различным признакам; четыре направления конкуренции по Ф. Котлеру; уровни изучения конкурентоспособности; экономическая безопасность на различных уровнях экономики, отличительные черты; взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности. Проводится опрос и тестирование по изученному материалу.
1.2	Сущность и оценка конкурентоспособности предприятий.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия; факторы, формирующие конкурентоспособность предприятия, влияние уровня конкурентоспособности предприятия на экономическую безопасность субъекта хозяйствования. Проводится опрос по изученному материалу и решение задач.
1.3	Направления роста конкурентоспособности предприятий.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: типы конкурентных стратегий по Ф. Котлеру, пять видов конкурентных стратегий по

		<p>Азову Г.Л.; виды конкурентных стратегий по Ефремову В.С. и их характеристика; характеристика стратегий по М. Портеру; реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия; метод бенчмаркинга; координирующе-стабилизирующий подход для решения проблем конкурентоспособности предприятия. Проводится опрос по изученному материалу.</p>
<b>2</b>	<b>Конкуренция и конкурентоспособность на мезо- и макроуровнях.</b>	
2.1	<p>Оценка и управление конкурентоспособностью региона.</p>	<p>В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: понятие и факторы региональной конкурентоспособности; методический инструментарий оценки конкурентоспособности регионов; подходы к управлению конкурентоспособностью региона; зарубежный и отечественный опыт управления конкурентоспособностью территорий; ребрендинг региона как инструмент повышения его конкурентоспособности; конкурентоспособность Республики Башкортостан; конкурентные преимущества Республики Башкортостан. Проводится опрос и тестирование по изученному материалу.</p>
2.2	<p>Оценка конкурентоспособности страны и направления её повышения.</p>	<p>В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: понятие и значение конкурентоспособности национальной экономики; стадии роста конкурентоспособности национальной экономики; отечественные и зарубежные подходы к оценке конкурентоспособности стран; стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики; характеристика уровня конкурентоспособности РФ; факторы, сдерживающие рост конкурентоспособности РФ; основные направления роста конкурентоспособности РФ. Проводится опрос по изученному материалу.</p>