

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

---

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

*Основы предпринимательской деятельности*

***Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.ДВ.03.01***

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

---

Специальность

***38.05.01***

код

***Экономическая безопасность***

наименование специальности

---

Программа

***специализация N 1 "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"***

---

---

Форма обучения

***Очная***

---

Для поступивших на обучение в  
***2020 г.***

---

Стерлитамак 2022

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния (ОК-6)
Способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения (ОК-8)
Способностью проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов (ПК-34)

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния (ОК-6)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: требования к осуществлению сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: применять оценочные процедуры в процессе осуществления сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: современными средствами и методами осуществления сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности.
Способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения (ОК-8)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: требования к построению стандартных теоретических и эконометрических моделей, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: применять оценочные процедуры в процессе построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, необходимых для решения профессиональных задач в

		предпринимательской деятельности, анализировать и интерпретировать полученные результаты
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: современными средствами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности, анализа и интерпретации полученных результатов
Способностью проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов (ПК-34)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: функционирование современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне; общую характеристику процессов сбора, обработки и накопления информации; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации
	3 этап: Владения	Обучающийся должен владеть:

	(навыки / опыт деятельности)	методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
--	------------------------------	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Дисциплина реализуется в рамках вариативной части: Теория и практика предпринимательства, Экономические основы противодействия коррупционной

Дисциплина изучается на 5 курсе в 10 семестре

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	20
практических (семинарских)	28
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	60

Формы контроля	Семестры
зачет	10

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№	Наименование раздела / темы	Виды учебных занятий, включая
---	-----------------------------	-------------------------------

п/п	дисциплины	самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
2.3	Планирование предпринимательской деятельности	2	6	0	10
2.2	Предпринимательский риск	4	6	0	10
2.1	Становление и развитие предпринимательства в России.	4	4	0	10
<b>2</b>	<b>Практика ведения предпринимательской деятельности</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
1.3	Малое предпринимательство	4	4	0	10
1.2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	4	4	0	10
1.1	Понятие и содержание предпринимательства	2	4	0	10
<b>1</b>	<b>Основы предпринимательской деятельности</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Планирование предпринимательской деятельности	Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов. Состав, структура и объем бизнес-плана. Резюме. Описание продукции (услуги) и их применение. Основные потребители продукции (услуг). Конкуренция на рынке сбыта. План маркетинга. Стратегия и тактика сбыта. Потребность в основных средствах. Стратегия финансирования. Особенности составления бизнес-плана в американских компаниях и примерные образцы бизнес-планов
2.2	Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Виды потерь от рисков. Коммерческий риск. Риск неправильно выбранного проекта предпринимательства. Оценка экономической эффективности вариантов проекта. Риск неоптимального распределения ресурсов. Риск изменения цен, спроса, уровня прибыли. Риск уничтожения имущества. Риск от вероятной нечестности работников фирмы. Материальный и моральный ущерб предпринимателя. Возможность их возмещения. Риск при остановке деловой активности. Понятие форс-мажор. Хеджирование как форма страхования риска.

2.1	Становление и развитие предпринимательства в России.	Структурная перестройка экономической системы как основное условие формирования предпринимательства. Реформы: ценообразования, оплаты труда, финансово-кредитной и денежной систем. Развитие форм собственности, условие формирования и развития всех видов предпринимательства. Конверсия и реорганизация военного производства. Трудности разгосударствления собственности и становления предпринимательства в нашей стране.
<b>2</b>	<b>Практика ведения предпринимательской деятельности</b>	
1.3	Малое предпринимательство	Определение понятия «малое предпринимательство». Критерии отнесения предприятий к малым. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в развитии экономики. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
1.2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний. Факторы предпринимательства. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие. Основные направления сотрудничества партнеров.
1.1	Понятие и содержание предпринимательства	Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Содержание, структура и функции предпринимательской деятельности. Цели, субъекты и объекты предпринимательской активности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность. Субъекты предпринимательской деятельности.
<b>1</b>	<b>Основы предпринимательской деятельности</b>	

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Планирование предпринимательской деятельности	Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов. Состав, структура и объем бизнес-плана. Резюме. Описание продукции (услуги) и их применение. Основные потребители продукции (услуг). Конкуренция на

		рынке сбыта. План маркетинга. Стратегия и тактика сбыта. Потребность в основных средствах. Стратегия финансирования. Особенности составления бизнес-плана в американских компаниях и примерные образцы бизнес-планов
2.2	Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Виды потерь от рисков. Коммерческий риск. Риск неправильно выбранного проекта предпринимательства. Оценка экономической эффективности вариантов проекта. Риск неоптимального распределения ресурсов. Риск изменения цен, спроса, уровня прибыли. Риск уничтожения имущества. Риск от вероятной нечестности работников фирмы. Материальный и моральный ущерб предпринимателя. Возможность их возмещения. Риск при остановке деловой активности. Понятие форс-мажор. Хеджирование как форма страхования риска.
2.1	Становление и развитие предпринимательства в России.	Структурная перестройка экономической системы как основное условие формирования предпринимательства. Реформы: ценообразования, оплаты труда, финансово-кредитной и денежной систем. Развитие форм собственности, условие формирования и развития всех видов предпринимательства. Конверсия и реорганизация военного производства. Трудности разгосударствления собственности и становления предпринимательства в нашей стране.
<b>2</b>	<b>Практика ведения предпринимательской деятельности</b>	
1.3	Малое предпринимательство	Определение понятия «малое предпринимательство». Критерии отнесения предприятий к малым. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в развитии экономики. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
1.2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний. Факторы предпринимательства. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие. Основные направления сотрудничества партнеров.
1.1	Понятие и содержание предпринимательства	Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства

	<p>в России. Содержание, структура и функции предпринимательской деятельности. Цели, субъекты и объекты предпринимательской активности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность. Субъекты предпринимательской деятельности.</p>
<b>1</b>	<b>Основы предпринимательской деятельности</b>