

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.06.2022 14:51:50
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.В.ДВ.03.01 Предпринимательство: история, теория и современная практика***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.04.01

Экономика

код

наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3. Способен определять направления развития организации	ПК-3.1. Оценивает текущее состояние организации, для определения направлений ее развития.	Обучающийся должен: Знать методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями. Уметь анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. Владеть навыками оценивания текущего состояния организации, для определения направлений ее развития.
	ПК-3.2. Определяет параметры развития организации в перспективе.	Обучающийся должен: Знать методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Уметь анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами, а также разрабатывать бизнес-кейсы Владеть навыками определения параметров развития организации в перспективе
	ПК-3.3. Оценивает бизнес-возможности организации при внедрении стратегических изменений.	Обучающийся должен: Знать предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь выявлять, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Владеть навыками оценки бизнес-возможности организации при внедрении стратегических изменений

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

является формирование у студентов компетенций и навыков, связанных с организацией предпринимательской деятельности, в частности:

- изучение ключевых вопросов организации и эффективного управления субъектом предпринимательства;
- исследование истории, социально-экономической роли и направлений государственной поддержки предпринимательских структур в России.

Дисциплина "Предпринимательство: история, теория и современная практика" реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Теория и методология управления рисками, Оценка и оптимизация рисков предприятия, Логистические процессы на предприятии, Анализ и совершенствование бизнес-процессов, Актуальные проблемы финансового анализа.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	88

Формы контроля	Семестры
зачет	1

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
2.4	Государственная поддержка малого	0	2	0	11

	предпринимательства в России				
2.3	Малое предпринимательство на современном этапе.	0	2	0	11
2.1	Типология предпринимательства и виды предпринимательской деятельности	2	0	0	11
2	Организационные формы и направления предпринимательской деятельности	2	6	0	44
1.4	Предпринимательская среда	0	2	0	11
1.3	Содержание предпринимательской деятельности	2	0	0	11
1.1	История развития предпринимательства	1	2	0	11
2.2	Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица	0	2	0	11
1	Основы предпринимательской деятельности	4	4	0	44
1.2	Российское предпринимательство на современном этапе	1	0	0	11
	Итого	6	10	0	88

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.4	Государственная поддержка малого предпринимательства в России	1. Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства. 2. Цели и принципы государственной политики в области развития малого предпринимательства. 3. Государственные меры по развитию малого предпринимательства на современном этапе.
2.3	Малое предпринимательство на современном этапе.	1. Место и роль малого предпринимательства в обществе. 2. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. 3. Малое предпринимательство в странах с развитой

		<p>рыночной экономикой.</p> <p>4. Состояние малого б предпринимательства в экономике России и регионах.</p> <p>5. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства в России.</p> <p>6. Малое предпринимательство и средний класс.</p>
2	Организационные формы и направления предпринимательской деятельности	
1.4	Предпринимательская среда	<p>1. Сущность предпринимательской среды.</p> <p>2. Конкуренция и предпринимательская среда</p>
1.1	История развития предпринимательства	<p>1. Предпринимательство в России в постсоветский период.</p> <p>2. Этапы становления и развития предпринимательства.</p>
2.2	Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица	<p>1. Субъекты предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.</p>
1	Основы предпринимательской деятельности	

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.1	Типология предпринимательства и виды предпринимательской деятельности	<p>1. Классификация предпринимательства.</p> <p>2. Виды предпринимательской</p>

		<p>деятельности.</p> <p>3. Инновационное предпринимательство.</p>
2	Организационные формы и направления предпринимательской деятельности	
1.3	Содержание предпринимательской деятельности	<p>1. Сущность предпринимательства.</p> <p>2. Интрапренерство в предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства.</p>
1.1	История развития предпринимательства	<p>1. Предпринимательство в России в постсоветский период.</p> <p>2. Этапы становления и развития предпринимательства.</p>
1	Основы предпринимательской деятельности	
1.2	Российское предпринимательство на современном этапе	<p>1. Механизм образования предпринимательских структур.</p> <p>2. Предпринимательство, коррупция и теневая экономика.</p> <p>3. Государственное регулирование системой противодействия теневой экономике.</p>