

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 21.07.2023 14:36:48
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Филологический
Русского языка и литературы

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.В.ДВ.03.01 Проблемы современности и повестки дня СМИ***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

45.04.01
код

Филология
наименование направления

Программа

Филологическое обеспечение информационно-коммуникационной деятельности

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3. Способен анализировать основные проблемы мировой повестки дня	ПК-3.1. Знает глобальные проблемы современности; проблематику и структуру современных международных отношений, различные системы межгосударственных отношений; источники, инструменты и механизмы внешней политики; принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации (качественных, массовых, специализированных и корпоративных) и информационные приоритеты в них	Обучающийся должен: знать глобальные проблемы современности; проблематику и структуру современных международных отношений, различные системы межгосударственных отношений; источники, инструменты и механизмы внешней политики; принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации (качественных, массовых, специализированных и корпоративных) и информационные приоритеты в них
	ПК-3.2. Умеет самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, выделять актуальность проблематики, грамотно анализировать и интерпретировать информацию, анализировать материалы современных СМИ разного уровня с точки зрения определения социальной значимости ; уметь распознавать интересы ключевых участников социально-политической системы и их информационно-пропагандистское прикрытие	Обучающийся должен: уметь самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, выделять актуальность проблематики, грамотно анализировать и интерпретировать информацию, анализировать материалы современных СМИ разного уровня с точки зрения определения социальной значимости ; уметь распознавать интересы ключевых участников социально-политической системы и их информационно-пропагандистское прикрытие
	ПК-3.3. Владеет навыками ориентации во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации; методами анализа информации, контента СМИ; базовыми навыками анализа воздействия средств массовой	Обучающийся должен: владеть навыками ориентации во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации; методами анализа информации, контента СМИ; базовыми навыками анализа воздействия

	информации на сферы жизнедеятельности общества; владеет навыками использования теоретических знаний исследовательского характера в профессиональной деятельности	средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества; владеть навыками использования теоретических знаний исследовательского характера в профессиональной деятельности
--	--	---

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

1. Дать ориентацию в глобальных проблемах современности в общемировом масштабе и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения.
2. Сформировать представление о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации, о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности.
3. Осознание магистрантами того, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования представлений населения об окружающей действительности, поскольку качество медийного контента напрямую влияет на развитие социальных практик, воздействуя на их эффективность.

Дисциплина "Проблемы современности и повестка дня СМИ" относится к дисциплинам по выбору и изучается на I - II курсах.

Дисциплина изучается на 1, 2 курсах в 2, 3 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 216 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	216
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических (семинарских)	14
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	183

Формы контроля	Семестры
экзамен	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Проблемы современности и повестки дня СМИ	10	14	0	183
1.1	Журналистика как социальный институт	2	0	0	15
1.2	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ	2	0	0	15
1.3	Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ	2	0	0	15
1.4	Проблемы современной науки в СМИ	2	2	0	30
1.5	Демографические проблемы в СМИ	2	2	0	30
1.6	Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ	0	2	0	15
1.7	Социальная проблематика на страницах СМИ	0	2	0	15
1.8	Культурологическая проблематика в СМИ	0	2	0	15
1.9	Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ	0	2	0	15
1.10	Гендерная проблематика в СМИ	0	2	0	18
	Итого	10	14	0	183

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Проблемы современности и повестки дня СМИ	
1.4	Проблемы современной науки в СМИ	Контент-анализ четырех публикаций федеральных и республиканских СМИ на предмет представленности популяризации научного знания в системе современных масс-медиа и обсуждение его результатов. Доклады магистров (основной и два дополнительных), содержащие структурный и контент-анализ специализированных, научно-популярных, российских изданий, популяризирующих научное знание.

		Обсуждение результатов анализа.
1.5	Демографические проблемы в СМИ	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения демографических проблем современного российского общества. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.
1.6	Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ (по пять наименований) на наличие освещения тенденций и проблем деятельности федеральных и местных средств массовой информации. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Носит ли медийная критика массовый характер? Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.
1.7	Социальная проблематика на страницах СМИ	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения социальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.
1.8	Культурологическая проблематика в СМИ	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения культурологической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.
1.9	Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения духовно-религиозной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными)

		по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.
1.10	Гендерная проблематика в СМИ	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения гендерной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Проблемы современности и повестки дня СМИ	
1.1	Журналистика как социальный институт	Характеристики журналистики как социального института. Многообразие социально значимых проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации. Контент-анализ и сравнительный анализ пяти федеральных и пяти республиканских СМИ (по одному выпуску) на наличие в них освещения социальных проблем. Конкретизация освещаемой проблематики и выявление тактической и стратегической целей автора во время их освещения.
1.2	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ	Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная «повестка дня»? Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.
1.3	Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения политической проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Выступления магистров с тремя докладами (основным и двумя дополнительными) по теме занятия с их дальнейшим обсуждением. Контентанализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.
1.4	Проблемы современной науки в СМИ	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения темы науки. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования

		общественным мнением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет наличия в «повестке дня» темы популяризации научного знания и обсуждение его результатов.
1.5	Демографические проблемы в СМИ	Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения демографических проблем современного российского общества. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.