

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 21.08.2023 15:25:22
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Юридический
Гражданского права и процесса

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Защита прав потребителей

Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.ДВ.03.01

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

40.03.01

Юриспруденция

код

наименование направления

Программа

Гражданско-правовой

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в

2019 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Владением навыками подготовки юридических документов (ПК-7)
Готовностью принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14)
Способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: - основные положения законодательства о защите прав потребителей; - основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей; - права потребителя при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг; - формы и способы защиты прав потребителей.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: - давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам защиты прав потребителей; - выявлять обстоятельства, способствующие совершению правонарушений в сфере прав потребителей; - оперировать понятиями законодательства о защите прав потребителей; - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения в области защиты прав потребителей.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: - навыками анализа правовых явлений, юридических фактов и правоотношений,

		<p>возникающих при осуществлении защиты прав и интересов потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - юридической терминологией в области защиты прав потребителей; - навыками давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам защит прав потребителей.
<p>Готовностью принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14)</p>	1 этап: Знания	<p>Обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения законодательства о защите прав потребителей; - основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей; - права потребителя при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг; - формы и способы защиты прав потребителей.
	2 этап: Умения	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства о защите прав потребителей; - идентифицировать отраслевую принадлежность правоотношений и определять нормативные правовые акты, подлежащие применению; - осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов о защите прав потребителей.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	<p>Обучающийся должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения законодательства о защите прав потребителей.
<p>Владением навыками подготовки юридических документов (ПК-7)</p>	1 этап: Знания	<p>Обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство о защите прав потребителей; - формы защиты прав потребителей.
	2 этап: Умения	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и готовить юридические документы, в в т.ч. договоры, претензии, исковые заявления в области

		защиты прав потребителей; - правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации о защите прав потребителей.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: - навыками составления юридических документов, необходимых при осуществлении защиты прав и законных интересов потребителей, в т.ч. претензий, исковых заявлений; - навыками применения законодательства о защите прав потребителей на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита прав потребителей» реализуется в рамках вариативной части образовательной программы гражданско-правового профиля по направлению 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата). Предшествующие дисциплины: «Гражданское право», «Гражданский процесс», «Земельное право», «Уголовный процесс», «Международное право», «Наследственное право», «Муниципальное право». Параллельно изучаемые дисциплины: «Финансовое право», «Международное право», «Право социального обеспечения», «Арбитражный процесс», «Проблемы теории государства и права». Последующие дисциплины: «Налоговое право», «Международное частное право».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зач. ед., 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	8
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	57,8

Формы контроля	Семестры
зачет	8

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Раздел 1.	2	2	0	22
1.1	Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей.	1	1	0	11
1.2	Понятие и содержание правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Основные понятия законодательства о защите прав потребителей.	1	1	0	11
2	Раздел 2.	4	6	0	35,8
2.1	Правовой статус потребителя. Основные права потребителя.	1	2	0	11
2.2	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.	2	2	0	11
2.3	Государственная и общественная защита прав потребителей.	1	2	0	13,8
	Итого	6	8	0	57,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Раздел 1.	
1.1	Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей.	1. Возникновение и развитие движения в защиту прав потребителей в США. 2. Возникновение и развитие потребительского движения в России. 3. Понятие и особенности законодательства в сфере защиты прав потребителей. 4. Законодательство о защите прав потребителей как система правовых актов.
1.2	Понятие и содержание правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Основные понятия законодательства о защите прав потребителей.	1. Понятие потребительского отношения. 2. Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений в сфере защиты прав потребителей. 3. Структура правоотношений в сфере защиты прав потребителей.

		<p>4. Субъекты отношений складывающихся в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>5. Понятия «потребитель», «изготовитель», «продавец», «исполнитель», «уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель», «импортер».</p> <p>6. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг).</p> <p>7. Понятие гарантийного срока. Понятия срока годности и срока службы, их соотношение с гарантийным сроком.</p> <p>8. Информация о товарах (работах, услугах). Общие требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах). Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.</p> <p>9. Понятия: «недостатки товара», «существенные недостатки товара, работы, услуги».</p>
2	Раздел 2.	
2.1	<p>Правовой статус потребителя.</p> <p>Основные права потребителя.</p>	<p>1. Понятие, правовое положение потребителя.</p> <p>2. Право потребителя на безопасность товара, работы и услуги.</p> <p>3. Право потребителя на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах.</p> <p>4. Право на обмен товара надлежащего качества, право потребителей при обнаружении недостатков в выполненной работе (оказании услуг).</p> <p>5. Право на возмещение материального вреда, право на компенсацию морального вреда, право на судебную защиту.</p>
2.2	<p>Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.</p>	<p>1. Права потребителя при приобретении товара с недостатками.</p> <p>2. Права потребителя на полную и достоверную информацию о товаре, работе, услуге.</p> <p>3. Обстоятельства, освобождающие продавца от удовлетворения требований потребителя.</p> <p>4. Порядок замены товара ненадлежащего качества.</p> <p>5. Порядок замены товара надлежащего качества.</p> <p>6. Порядок удовлетворения требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков товара; соразмерном уменьшении покупной цены; расторжении договора купли-продажи.</p> <p>7. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).</p>

		8. Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения. 9. Сроки устранения недостатков. 10. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.
2.3	Государственная и общественная защита прав потребителей.	1. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). 2. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. 3. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). 4. Защита интересов неопределенного круга потребителей.

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Раздел 1.	
1.1	Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей.	Возникновение и развитие движения в защиту прав потребителей. Возникновение и развитие потребительского движения в России. Понятие и особенности законодательства в сфере защиты прав потребителей. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей и его значение для развития рыночных отношений в России. Федеральные законы и иные правовые акты о защите прав потребителей. Значение Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и его структура.
1.2	Понятие и содержание правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Основные понятия законодательства о защите прав потребителей.	Понятие, виды и особенности правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений в сфере защиты прав потребителей. Структура правоотношений в сфере защиты прав потребителей. Отношения, на которые не распространяется законодательство о защите прав потребителей. Понятие потребителя, продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации, импортера как участников правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей, их юридическая характеристика и отличительные особенности. Понятие недостатка товара, работы, услуги. Понятие и критерии существенного недостатка. Юридическое понятие качества и безопасности продукции. Обязательные требования к качеству товара, работы, услуги. Правовой статус технических

		регламентов и стандартов. Понятие национальных стандартов и стандартов организаций. Понятие, содержание и виды технических регламентов. Понятие декларации о соответствии. Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока.
2	Раздел 2.	
2.1	Правовой статус потребителя. Основные права потребителя.	Понятие, правовое положение потребителя. Право потребителя на безопасность товара, работы и услуги. Право потребителя на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах. Право на обмен товара надлежащего качества, право потребителей при обнаружении недостатков в выполненной работе (оказании услуг), право на возмещение материального вреда, право на компенсацию морального вреда, право на судебную защиту.
2.2	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.	Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Обстоятельства, освобождающие продавца, изготовителя от обязанности удовлетворить требования потребителя. Замена товара ненадлежащего качества. Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения. Сроки устранения недостатков. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.
2.3	Государственная и общественная защита прав потребителей.	Правовое регулирование статуса органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей. Основные направления и формы контроля в области защиты прав потребителей. Основные функции Федеральной антимонопольной службы России. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Защита интересов неопределенного круга потребителей.

