

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 11:36:39
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.В.ДВ.03.02 Стратегический анализ предприятия

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.04.01
код

Экономика
наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3. Способен определять направления развития организации	ПК-3.1. Оценивает текущее состояние организации, для определения направлений ее развития.	Обучающийся должен: Знать инструментарий стратегического анализа для оценки текущего состояния организации и разработки направлений ее развития. Уметь применять инструментарий стратегического анализа при решении профессиональных задач. Владеть навыками использования современного инструментария стратегического анализа для оценки текущего состояния организации и разработки направлений ее развития.
	ПК-3.2. Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации.	Обучающийся должен: Знать теоретические основы и методы диагностики несоответствий между параметрами текущего и будущего состояний организации. Уметь анализировать несоответствия параметров текущего и будущего состояния организации. Владеть навыками применения приемов и методов диагностики несоответствий между параметрами текущего и будущего состояний организации и выявления их причин.
	ПК-3.3. Оценивает бизнес-возможности организации при внедрении стратегических изменений.	Обучающийся должен: Знать методические подходы к разработке стратегических изменений с учетом бизнес-возможностей организации. Уметь проводить оценку бизнес-возможностей организации и использовать эту информацию при разработке стратегических изменений. Владеть навыками внедрения стратегических изменений с учетом бизнес-возможностей организации.

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

получение студентами навыков стратегического анализа, формирующих у обучающихся готовность к принятию стратегических управленческих решений на основе обобщения

аналитических материалов развития предприятия.

Дисциплина реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Теория и методология управления рисками; Оценка и оптимизация рисков предприятия; Анализ и совершенствование бизнес-процессов; Актуальные проблемы финансового анализа.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89,8

Формы контроля	Семестры
зачет	4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Сущность и содержание внутренней и внешней среды предприятия	5	6	0	52
1.1	Сущность стратегического анализа.	1	2	0	16
1.2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия.	2	2	0	18
1.3	Стратегический анализ внутренней среды предприятия.	2	2	0	18
2	Формирование предложения по	3	4	0	37,8

	результатам стратегического анализа предприятия.				
2.1	Конкурентный анализ предприятия и его использование при разработке стратегии развития предприятия.	1	2	0	18
2.2	Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.	2	2	0	19,8
	Итого	8	10	0	89,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Сущность и содержание внутренней и внешней среды предприятия	
1.1	Сущность стратегического анализа.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: сущность и характеристика стратегического анализа предприятия; методические подходы к проведению стратегического анализа предприятия; информационная база стратегического анализа; ограничения в проведении стратегического анализа предприятия. Проводится опрос и тестирование по изученному материалу.
1.2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: сущность, задачи, методика применения стратегического анализа влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия; сильные и слабые стороны метода. Проводится опрос, тестирование, решение задач по изученному материалу.
1.3	Стратегический анализ внутренней среды предприятия.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: анализ развития предприятия; сущность, задачи, существующие подходы стратегического анализа внутренней среды предприятия; сильные и слабые стороны подходов. Проводится опрос, тестирование и решение задач по изученному материалу. Проводится контрольная работа по темам 1 раздела.
2	Формирование предложения по результатам стратегического анализа предприятия.	
2.1	Конкурентный анализ предприятия и его использование при разработке стратегии развития предприятия.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: конкурентоспособность предприятия: сущность, виды, факторы; методика анализа конкурентной среды предприятия; основные направления по повышению конкурентоспособности предприятия. Проводится опрос, тестирование и решений задач по изученному материалу.
2.2	Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: применение результатов стратегического анализа при разработке стратегии развития предприятия, виды стратегий, особенности их

предложений по итогам стратегического анализа.	реализации в современных условиях. Проводится опросы, тестирование. Проводится контрольная работа по темам 2 раздела.
--	--

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Сущность и содержание внутренней и внешней среды предприятия	
1.1	Сущность стратегического анализа.	1. Сущность и содержание понятия стратегический анализ предприятия. 2. Основные направления изучения стратегического анализа: портфельный анализ, системный анализ, совокупность инструментов, диагностика состояния предприятия. 3. Цели, задачи и типология стратегического анализа. Принципы стратегического анализа. 4. Создание стратегического видения и миссии.
1.2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия.	1. Схема стратегического управления современным предприятием. 2. Роль анализа в формулировании стратегии и системе контроля ее реализации. 3. Стратегический анализ конкурентов. Стратегический анализ отрасли. 4. Стратегический анализ потребителей. Мероприятия по нейтрализации неблагоприятных факторов внешней среды. 5. Адаптированность предприятия к внешней среде.
1.3	Стратегический анализ внутренней среды предприятия.	1. Методы анализа внутренней среды. 2. Методы портфельного анализа. 3. Содержание и структура стратегического анализа факторов внутренней среды предприятия. 4. Мотивация проведения стратегического анализа. 5. Планирование проведения стратегического анализа. 6. Сбор информации. Анализ данных. Подготовка отчета о результатах анализа. 7. Использование результатов стратегического анализа.
2	Формирование предложения по результатам стратегического анализа предприятия.	
2.1	Конкурентный анализ предприятия и его использование при разработке стратегии развития предприятия.	1. Сущность, цели и задачи конкурентного анализа. 2. Методы конкурентного анализа: анализ «слепых» зон, анализ отраслевой структуры, оценка индивидуальных характеристик конкурентов, анализ конкурентного

		<p>преимущества.</p> <p>3. Анализ потребителей: цели и задачи.</p> <p>4. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности.</p> <p>5. Разработка стратегии усиления конкурентных преимуществ предприятия.</p>
2.2	<p>Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.</p>	<p>1. Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями.</p> <p>2. Проблема представления будущего в инвестиционном процессе.</p> <p>3. Барьеры реализации стратегии.</p> <p>4. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей.</p> <p>5. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива.</p> <p>6. Разработка и обоснование предложений по итогам стратегического анализа предприятия.</p>