

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 21.07.2023 14:36:53
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Филологический
Русского языка и литературы

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.В.ДВ.06.01 Создание и редактирование современного медиатекста***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

45.04.01
код

Филология
наименование направления

Программа

Филологическое обеспечение информационно-коммуникационной деятельности

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

| Формируемая компетенция (с указанием кода) | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|--|--|--|
| ПК-4. Способен разрабатывать отвечающий современным требованиям медиатекст | ПК-4.1. Знает отечественный и мировой опыт создания медиатекстов | Обучающийся должен: знать отечественный и мировой опыт создания медиатекстов |
| | ПК-4.2. Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа. | Обучающийся должен: уметь оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа. |
| | ПК-4.3. Владеет навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Обучающийся должен: владеть навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

формирование целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, о стилистических ресурсах языка, разнообразие которых способно удовлетворить коммуникативные потребности журналиста;

формирование целостного и системного представления о закономерностях создания и обработки журналистского текста; овладение методикой анализа и редактирования журналистского произведения.

Дисциплина входит в вариативную часть

Дисциплина изучается на 2, 3 курсах в 4, 5 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

| | |
|-------------------------|-------------------------------|
| Объем дисциплины | Всего часов |
| | Заочная форма обучения |

| | |
|--|-----|
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | |
| лекций | 12 |
| практических (семинарских) | 16 |
| другие формы контактной работы (ФКР) | 0,2 |
| Учебных часов на контроль (включая часы подготовки): | 3,8 |
| зачет | |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 112 |

| | |
|-----------------------|-----------------|
| Формы контроля | Семестры |
| зачет | 5 |

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| № п/п | Наименование раздела / темы дисциплины | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | | | |
|----------|---|---|-----------|----------|------------|
| | | Контактная работа с преподавателем | | | СР |
| | | Лек | Пр/Сем | Лаб | |
| 1 | Создание и редактирование современного медиатекста | 12 | 16 | 0 | 112 |
| 1.1 | Медиа как текстопорождающая система | 2 | 0 | 0 | 8 |
| 1.2 | Понятие "медиатекст" | 2 | 0 | 0 | 10 |
| 1.3 | Определение медиатекста. Подходы к анализу | 0 | 2 | 0 | 8 |
| 1.4 | Функциональные характеристики медиатекстов | 2 | 0 | 0 | 10 |
| 1.5 | Функциональные характеристики медиатекстов: гипертекстуальность, интертекстуальность, мультимедийность, интерактивность | 0 | 2 | 0 | 8 |
| 1.6 | Теории жанров: основные подходы | 2 | 0 | 0 | 10 |
| 1.7 | Характеристика жанровых особенностей медиатекстов | 0 | 2 | 0 | 8 |
| 1.8 | Лексико-стилистические особенности медиатекстов | 2 | 0 | 0 | 10 |
| 1.9 | Методика редактирования авторского материала | 2 | 0 | 0 | 8 |
| 1.10 | Редактирование текстов печатных СМИ | 0 | 4 | 0 | 10 |
| 1.11 | Техника редакторской правки. Виды редакторской правки | 0 | 2 | 0 | 10 |
| 1.12 | Комплексный анализ текста | 0 | 4 | 0 | 12 |
| | Итого | 12 | 16 | 0 | 112 |

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

| № | Наименование раздела / темы дисциплины | Содержание |
|----------|---|---|
| 1 | Создание и редактирование современного медиатекста | |
| 1.3 | Определение медиатекста. Подходы к анализу | Основные концепции медиатекста. Типы медиатекстов. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы. |
| 1.5 | Функциональные характеристики медиатекстов: гипертекстуальность, интертекстуальность, мультимедийность, интерактивность | Медиа как посредник – связующее звено между публикой и некой существующее объективной реальностью, о которой сообщается после предварительного отбора и упаковки. «Объективность» и «продажа» информационного товара. Медиа-событие медиаспектакль. Стирание границ между правдой и вымыслом в современном сторителлинге; размывание жанровых границ в цифровой среде; дополненная и виртуальная реальность. Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, языкмедиа. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные) |
| 1.7 | Характеристика жанровых особенностей медиатекстов | Новости и как их преподносить: заголовки, подзаголовки; времена, люди, цифры, ссылки, существительные, прилагательные, глаголы действия, числительные и вводные конструкции в письменных текстах и текстах для эфира – прямого и в записи; «капризные слова» - разговорный стиль, аббревиатуры, сокращения, термины, плеоназм (избыточность выражений), повторы, вкус, неточные сравнения, эвфемизмы. Правила цитирования, «прямая и косвенная речь». Текст, закон и этика (авторские права, клевета, оскорбления и пр). Композиция текста разных жанров (на примере информационной заметки/репортажа/интервью/проблемной статьи/форматов объяснительной журналистики). Особенности текста для радио. |
| 1.10 | Редактирование текстов печатных СМИ | Принципы «простого» письма (упрощение сложных конструкций). Понятие стоп-слов (языкового мусора), способы их удаления. Части речи, желательные и нежелательные для медиатекстов. Конструкции, утяжеляющие тексты и способы их упрощения. Пунктуация (знаки допустимые и нежелательные). Оценочная лексика. «Пустая» информация и способы ее замены на значимую. Понятие и основные |

| | | |
|------|---|---|
| | | признаки канцелярита, способы очищения текстов от канцеляризов. Штампы, их недопустимость в медиатекстах. Термины: случаи оправданного и неоправданного употребления. Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»). |
| 1.11 | Техника редакторской правки. Виды редакторской правки | Принципы и последовательность редакторской правки. Виды правки. Правка-вычитка. Правка-сокращение. Правка-переделка. |
| 1.12 | Комплексный анализ текста | Принципы и последовательность комплексного анализа медиатекстов. Анализ фактической достоверности. Анализ композиции. Анализ образной структуры. анализ стиля и языка. |

Курс лекционных занятий

| № | Наименование раздела / темы дисциплины | Содержание |
|----------|---|---|
| 1 | Создание и редактирование современного медиатекста | |
| 1.1 | Медиа как текстопорождающая система | Виды медиатекстов. Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, интернета. Виды контента в современных СМИ (профессиональный и читательский, пользовательский). Жанры современной интернет-журналистики. |
| 1.2 | Понятие "медиатекст" | Классификации видов и жанров медиатекстов, традиционные разделы журналистики в зависимости от используемого оборудования (тележурналистика, видеожурналистика, радиожурналистика, газетно-журнальная и т.д.). Конвергенция видов и жанров в современной журналистике. Основные характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. Понятия «журналистики факта» и «журналистики мнения». |
| 1.4 | Функциональные характеристики медиатекстов | Основные концепции медиатекста. Типы медиатекстов. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы. |
| 1.6 | Теории жанров: основные подходы | Классификации видов и жанров медиатекстов, традиционные разделы журналистики в зависимости от используемого оборудования (тележурналистика, видеожурналистика, радиожурналистика, газетно-журнальная и т.д.). Конвергенция видов и жанров в современной журналистике. Основные характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. Понятия «журналистики факта» и «журналистики мнения». |
| 1.8 | Лексико-стилистические особенности медиатекстов | Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Становление и содержание понятия «язык СМИ». Воздействующая функция языка СМИ. Основные тенденции развития языка современных СМИ. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Медиалингвистика: системный |

| | | |
|-----|--|--|
| | | подход к изучению языка СМИ. . Методы изучения медиатекстов. Уровни анализа медиатекстов. |
| 1.9 | Методика редактирования авторского материала | Принципы «простого» письма (упрощение сложных конструкций). Понятие стоп-слов (языкового мусора), способы их удаления. Части речи, желательные и нежелательные для медиатекстов. Конструкции, утяжеляющие тексты и способы их упрощения. Пунктуация (знаки допустимые и нежелательные). Оценочная лексика. «Пустая» информация и способы ее замены на значимую. Понятие и основные признаки канцелярита, способы очищения текстов от канцеляризов. Штампы, их недопустимость в медиатекстах. Термины: случаи оправданного и неоправданного употребления. Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»). |