

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 16.08.2023 16:47:12
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.В.ДВ.06.02 Анализ экономической деятельности предприятия***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.03.02
код

Менеджмент
наименование направления

Программа

Менеджмент организации

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1. Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-1.1	Обучающийся должен:
	ПК-1.2	Обучающийся должен:
	ПК-1.3	Обучающийся должен:
ПК-2. Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ПК-2.1	Обучающийся должен:
	ПК-2.2	Обучающийся должен:
	ПК-2.3	Обучающийся должен:

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цели изучения дисциплины: «Анализ экономической деятельности предприятия» является дисциплиной, которая предназначена для формирования у студентов знаний в области методики анализа деятельности предприятия и навыков её использования для обеспечения устойчивости структурного подразделения в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности.

Дисциплина реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Управление затратами, Стратегический менеджмент, Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89,8

Формы контроля	Семестры
зачет	9

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Теоретические и методологические основы экономического анализа	4	5	0	39,8
1.1	Предмет, содержание и задачи экономического анализа.	1	1	0	10
1.2	Методологические аспекты экономического анализа.	1	1	0	9,8
1.3	Традиционные методы, используемые в экономическом анализе.	1	1	0	10
1.4	Способы детерминированного факторного анализа.	1	2	0	10
2	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	4	5	0	50
2.1	Анализ выпуска и реализации продукции.	1	1	0	10
2.2	Анализ основных производственных фондов.	1	1	0	10
2.3	Анализ нематериальных активов предприятия.	0	1	0	10
2.4	Анализ материальных ресурсов предприятия.	1	1	0	10
2.5	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	1	1	0	10
	Итого	8	10	0	89,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические и методологические основы экономического анализа	
1.1	Предмет, содержание и задачи экономического анализа.	1. Экономический анализ как наука и практика. 2. Предмет, объекты, цель и задачи экономического анализа. 2. Принципы экономического анализа. 3. Роль анализа в управлении предприятием. 4. Виды экономического анализа.
1.2	Методологические аспекты экономического анализа.	1. Организация экономического анализа на предприятии. 2. Последовательность (этапы) проведения экономического анализа. 3. Классификация источников информации для проведения экономического анализа. 4. Пользователи экономической информации. 5. Бухгалтерская отчетность как основной источник информации для проведения анализа. 6. Использование статистической отчетности для проведения анализа.
1.3	Традиционные методы, используемые в экономическом анализе.	1. Метод и методика экономического анализа и их характерные особенности. 2. Классификация методов экономического анализа. 3. Традиционные способы обработки информации. 4. Факторный анализ. 5. Экономико-математические методы и их применение в экономическом анализе.
1.4	Способы детерминированного факторного анализа.	1. Методика моделирования факторных систем. 2. Способ цепной подстановки. 3. Способ абсолютных разниц. 4. Способ относительных разниц. 5. Интегральный способ факторного анализа. 6. Способ пропорционального деления и долевого участия.
2	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	
2.1	Анализ выпуска и реализации продукции.	1. Оценка объемов производства и реализации продукции. 2. Анализ ассортимента и структуры продукции.

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Анализ качества продукции. 4. Анализ ритмичности работы предприятия. 5. Анализ факторов и резервов увеличения продукции.
2.2	Анализ основных производственных фондов.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Цель, задачи и основные источники информации для проведения анализа. 2. Оценка состава, структуры и динамики основных средств. 3. Анализ технического состояния и движения основных средств. 4. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
2.4	Анализ материальных ресурсов предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Цель, задачи и основные источники информации для проведения анализа. 2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. 3. Модель оптимизации уровня запасов. 4. Системы контроля за движением запасов. 5. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
2.5	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Цель, задачи и основные источники информации для проведения анализа. 2. Анализ численности, состава и движения рабочей силы. 3. Анализ фонда рабочего времени. 4. Анализ производительности труда. 5. Анализ трудоемкости продукции. 6. Анализ фонда заработной платы. 7. Анализ эффективности использования персонала предприятия.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические и методологические основы экономического анализа	
1.1	Предмет, содержание и задачи экономического анализа.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Экономический анализ как наука и практика. 2. Предмет, объекты, цель и задачи экономического анализа. 2. Принципы экономического анализа. 3. Роль анализа в управлении предприятием. 4. Виды экономического анализа.
1.2	Методологические аспекты экономического анализа.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Организация экономического анализа на предприятии. 2. Последовательность (этапы) проведения экономического анализа.

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Классификация источников информации для проведения экономического анализа. 4. Пользователи экономической информации. 5. Бухгалтерская отчетность как основной источник информации для проведения анализа. 6. Использование статистической отчетности для проведения анализа.
1.3	Традиционные методы, используемые в экономическом анализе.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Метод и методика экономического анализа и их характерные особенности. 2. Классификация методов экономического анализа. 3. Традиционные способы обработки информации. 4. Факторный анализ. 5. Экономико-математические методы и их применение в экономическом анализе.
1.4	Способы детерминированного факторного анализа.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Методика моделирования факторных систем. 2. Способ цепной подстановки. 3. Способ абсолютных разниц. 4. Способ относительных разниц. 5. Интегральный способ факторного анализа. 6. Способ пропорционального деления и долевого участия.
2	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	
2.1	Анализ выпуска и реализации продукции.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Оценка объемов производства и реализации продукции. 2. Анализ ассортимента и структуры продукции. 3. Анализ качества продукции. 4. Анализ ритмичности работы предприятия. 5. Анализ факторов и резервов увеличения продукции.
2.2	Анализ основных производственных фондов.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Цель, задачи и основные источники информации для проведения анализа. 2. Оценка состава, структуры и динамики основных средств. 3. Анализ технического состояния и движения основных средств. 4. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
2.3	Анализ нематериальных активов предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Экономическое содержание и виды нематериальных активов предприятия. 2. Анализ состава, структуры и динамики нематериальных активов предприятия. 3. Анализ состояния и эффективности

		использования нематериальных активов.
2.4	Анализ материальных ресурсов предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цель, задачи и основные источники информации для проведения анализа. 2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. 3. Модель оптимизации уровня запасов. 4. Системы контроля за движением запасов. 5. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
2.5	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цель, задачи и основные источники информации для проведения анализа. 2. Анализ численности, состава и движения рабочей силы. 3. Анализ фонда рабочего времени. 4. Анализ производительности труда. 5. Анализ трудоемкости продукции. 6. Анализ фонда заработной платы. 7. Анализ эффективности использования персонала предприятия.