

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 16.08.2023 16:47:12  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина ***Б1.В.ДВ.06.02 Анализ экономической деятельности предприятия***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

***38.03.02***  
код

***Менеджмент***  
наименование направления

Программа

***Менеджмент организации***

Форма обучения

***Очно-заочная***

Для поступивших на обучение в  
**2021 г.**

Стерлитамак 2023

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-1. Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-1.1	Обучающийся должен:
	ПК-1.2	Обучающийся должен:
	ПК-1.3	Обучающийся должен:
ПК-2. Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ПК-2.1	Обучающийся должен:
	ПК-2.2	Обучающийся должен:
	ПК-2.3	Обучающийся должен:

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

Цели изучения дисциплины: «Анализ экономической деятельности предприятия» является дисциплиной, которая предназначена для формирования у студентов знаний в области методики анализа деятельности предприятия и навыков её использования для обеспечения устойчивости структурного подразделения в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности.

Дисциплина реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Управление затратами, Стратегический менеджмент, Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89,8

Формы контроля	Семестры
зачет	9

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Теоретические и методологические основы экономического анализа</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>39,8</b>
1.1	Предмет, содержание и задачи экономического анализа.	1	1	0	10
1.2	Методологические аспекты экономического анализа.	1	1	0	9,8
1.3	Традиционные методы, используемые в экономическом анализе.	1	1	0	10
1.4	Способы детерминированного факторного анализа.	1	2	0	10
<b>2</b>	<b>Анализ хозяйственной деятельности предприятия</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>50</b>
2.1	Анализ выпуска и реализации продукции.	1	1	0	10
2.2	Анализ основных производственных фондов.	1	1	0	10
2.3	Анализ нематериальных активов предприятия.	0	1	0	10
2.4	Анализ материальных ресурсов предприятия.	1	1	0	10
2.5	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	1	1	0	10
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>89,8</b>

## 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические и методологические основы экономического анализа</b>	
1.1	Предмет, содержание и задачи экономического анализа.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономический анализ как наука и практика.</li> <li>2. Предмет, объекты, цель и задачи экономического анализа.</li> <li>2. Принципы экономического анализа.</li> <li>3. Роль анализа в управлении предприятием.</li> <li>4. Виды экономического анализа.</li> </ol>
1.2	Методологические аспекты экономического анализа.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация экономического анализа на предприятии.</li> <li>2. Последовательность (этапы) проведения экономического анализа.</li> <li>3. Классификация источников информации для проведения экономического анализа.</li> <li>4. Пользователи экономической информации.</li> <li>5. Бухгалтерская отчетность как основной источник информации для проведения анализа.</li> <li>6. Использование статистической отчетности для проведения анализа.</li> </ol>
1.3	Традиционные методы, используемые в экономическом анализе.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Метод и методика экономического анализа и их характерные особенности.</li> <li>2. Классификация методов экономического анализа.</li> <li>3. Традиционные способы обработки информации.</li> <li>4. Факторный анализ.</li> <li>5. Экономико-математические методы и их применение в экономическом анализе.</li> </ol>
1.4	Способы детерминированного факторного анализа.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методика моделирования факторных систем.</li> <li>2. Способ цепной подстановки.</li> <li>3. Способ абсолютных разниц.</li> <li>4. Способ относительных разниц.</li> <li>5. Интегральный способ факторного анализа.</li> <li>6. Способ пропорционального деления и долевого участия.</li> </ol>
<b>2</b>	<b>Анализ хозяйственной деятельности предприятия</b>	
2.1	Анализ выпуска и реализации продукции.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка объемов производства и реализации продукции.</li> <li>2. Анализ ассортимента и структуры продукции.</li> </ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Анализ качества продукции.</li> <li>4. Анализ ритмичности работы предприятия.</li> <li>5. Анализ факторов и резервов увеличения продукции.</li> </ul>
2.2	Анализ основных производственных фондов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Цель, задачи и основные источники информации для проведения анализа.</li> <li>2. Оценка состава, структуры и динамики основных средств.</li> <li>3. Анализ технического состояния и движения основных средств.</li> <li>4. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.</li> </ul>
2.4	Анализ материальных ресурсов предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Цель, задачи и основные источники информации для проведения анализа.</li> <li>2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.</li> <li>3. Модель оптимизации уровня запасов.</li> <li>4. Системы контроля за движением запасов.</li> <li>5. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.</li> </ul>
2.5	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Цель, задачи и основные источники информации для проведения анализа.</li> <li>2. Анализ численности, состава и движения рабочей силы.</li> <li>3. Анализ фонда рабочего времени.</li> <li>4. Анализ производительности труда.</li> <li>5. Анализ трудоемкости продукции.</li> <li>6. Анализ фонда заработной платы.</li> <li>7. Анализ эффективности использования персонала предприятия.</li> </ul>

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические и методологические основы экономического анализа</b>	
1.1	Предмет, содержание и задачи экономического анализа.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Экономический анализ как наука и практика.</li> <li>2. Предмет, объекты, цель и задачи экономического анализа.</li> <li>2. Принципы экономического анализа.</li> <li>3. Роль анализа в управлении предприятием.</li> <li>4. Виды экономического анализа.</li> </ul>
1.2	Методологические аспекты экономического анализа.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Организация экономического анализа на предприятии.</li> <li>2. Последовательность (этапы) проведения экономического анализа.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Классификация источников информации для проведения экономического анализа.</li> <li>4. Пользователи экономической информации.</li> <li>5. Бухгалтерская отчетность как основной источник информации для проведения анализа.</li> <li>6. Использование статистической отчетности для проведения анализа.</li> </ul>
1.3	Традиционные методы, используемые в экономическом анализе.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Метод и методика экономического анализа и их характерные особенности.</li> <li>2. Классификация методов экономического анализа.</li> <li>3. Традиционные способы обработки информации.</li> <li>4. Факторный анализ.</li> <li>5. Экономико-математические методы и их применение в экономическом анализе.</li> </ul>
1.4	Способы детерминированного факторного анализа.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Методика моделирования факторных систем.</li> <li>2. Способ цепной подстановки.</li> <li>3. Способ абсолютных разниц.</li> <li>4. Способ относительных разниц.</li> <li>5. Интегральный способ факторного анализа.</li> <li>6. Способ пропорционального деления и долевого участия.</li> </ul>
<b>2</b>	<b>Анализ хозяйственной деятельности предприятия</b>	
2.1	Анализ выпуска и реализации продукции.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка объемов производства и реализации продукции.</li> <li>2. Анализ ассортимента и структуры продукции.</li> <li>3. Анализ качества продукции.</li> <li>4. Анализ ритмичности работы предприятия.</li> <li>5. Анализ факторов и резервов увеличения продукции.</li> </ul>
2.2	Анализ основных производственных фондов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Цель, задачи и основные источники информации для проведения анализа.</li> <li>2. Оценка состава, структуры и динамики основных средств.</li> <li>3. Анализ технического состояния и движения основных средств.</li> <li>4. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.</li> </ul>
2.3	Анализ нематериальных активов предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическое содержание и виды нематериальных активов предприятия.</li> <li>2. Анализ состава, структуры и динамики нематериальных активов предприятия.</li> <li>3. Анализ состояния и эффективности</li> </ul>

		использования нематериальных активов.
2.4	Анализ материальных ресурсов предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цель, задачи и основные источники информации для проведения анализа.</li> <li>2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.</li> <li>3. Модель оптимизации уровня запасов.</li> <li>4. Системы контроля за движением запасов.</li> <li>5. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.</li> </ol>
2.5	Анализ трудовых ресурсов предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цель, задачи и основные источники информации для проведения анализа.</li> <li>2. Анализ численности, состава и движения рабочей силы.</li> <li>3. Анализ фонда рабочего времени.</li> <li>4. Анализ производительности труда.</li> <li>5. Анализ трудоемкости продукции.</li> <li>6. Анализ фонда заработной платы.</li> <li>7. Анализ эффективности использования персонала предприятия.</li> </ol>