

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

---

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

*Управление конкурентоспособностью организации*

***Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.ДВ.08.02***

---

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

***38.03.03***

код

***Управление персоналом***

наименование направления

Программа

***Управление персоналом***

---

---

---

Форма обучения

***Заочная***

---

Для поступивших на обучение в  
***2020 г.***

---

Стерлитамак 2022

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (ПК-1)

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике (ПК-1)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: – базовые понятия курса
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: – применять полученные знания о разнообразии организаций, с целью определения реального состояния организации и перспектив её развития
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть навыками: – оценивать конкурентоспособность организации

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5, 6 семестрах

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических (семинарских)	4
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
дифференцированный зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	132

Формы контроля	Семестры
дифференцированный зачет	6

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
2.2	Управление конкурентоспособностью	0	1	0	26	
2.1	Государственное регулирование конкурентной среды и создание условий для повышения конкурентоспособности организаций	0	1	0	26	
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Управление конкурентоспособностью организаций</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	
1.4	Оценка конкурентоспособности организации	1	1	0	20	
1.3	Виды конкурентоспособности	1	1	0	20	
1.2	Рыночная конкуренция	1	0	0	20	
1.1	Вводная лекция	1	0	0	20	
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Научные основы рыночной конкуренции</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>132</b>	

## 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.2	Управление конкурентоспособностью	Классификация факторов, воздействующих на конкурентоспособность организации. Оценка факторов влияния на конкурентоспособность организации. Система планирования конкурентоспособности организаций. Повышение конкурентоспособности организации
2.1	Государственное регулирование конкурентной среды и создание условий для повышения конкурентоспособности организаций	Механизм госрегулирования конкурентоспособности организаций. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки. Формирование механизма государственно-частного партнерства
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Управление конкурентоспособностью организаций</b>	
1.4	Оценка конкурентоспособности организации	Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности предприятия. Исследование источников формирования конкурентоспособности предприятия. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия
1.3	Виды конкурентоспособности	Конкурентоспособность личности, конкурентоспособность работника, конкурентоспособность персонала, конкурентоспособность товаров (услуг), конкурентоспособность организации (предприятия), конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность территории, конкурентоспособность города, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность страны
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Научные основы рыночной конкуренции</b>	

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.4	Оценка конкурентоспособности организации	Анализ современных подходов к оценке конкурентоспособности предприятия. Исследование источников формирования конкурентоспособности предприятия. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия
1.3	Виды конкурентоспособности	Конкурентоспособность личности, конкурентоспособность работника, конкурентоспособность персонала, конкурентоспособность товаров (услуг), конкурентоспособность организации (предприятия), конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность территории, конкурентоспособность города, конкурентоспособность

		региона, конкурентоспособность страны
1.2	Рыночная конкуренция	Подходы к трактовке рыночной конкуренции. Движущие силы рыночной конкуренции. Развитие теории конкурентных преимуществ
1.1	Вводная лекция	Цели, задачи изучения курса. Рекомендуемая методика работы над курсом. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Научные основы рыночной конкуренции</b>	