

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 22.08.2023 15:30:35  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Юридический*  
*Гражданского права и процесса*

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

дисциплина

*Защита прав потребителей*

**Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.ДВ.08.02**

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Специальность

**40.05.04**

**Судебная и прокурорская деятельность**

код

наименование специальности

Программа

**специализация N 1 "Судебная деятельность":**

Форма обучения

**Заочная**

Для поступивших на обучение в

**2020 г.**

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, составлять юридические документы (ОПК-2)
Способностью применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-5)
Способностью взаимодействовать с правозащитными институтами гражданского общества в процессе осуществления профессиональной деятельности (ПК-13)
Способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в рамках своей профессиональной деятельности (ПК-17)

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом, составлять юридические документы (ОПК-2)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: - законодательство о защите прав потребителей; - формы и способы защиты прав потребителей.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: - идентифицировать отраслевую принадлежность правоотношений и определять нормативные правовые акты, подлежащие применению; - разрабатывать юридические документы, связанные с защитой прав потребителей.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: - навыками применения законодательства о защите прав потребителей на практике. - навыками составления юридических документов, необходимых при осуществлении защиты прав и законных интересов потребителей.
Способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в рамках своей профессиональной деятельности (ПК-17)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: - законодательство о защите прав потребителей; - основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей; - права потребителя при продаже

		<p>товаров, выполнении работ, оказании услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы и способы защиты прав потребителей.</li> </ul>
	2 этап: Умения	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам защиты прав потребителей;</li> <li>- оперировать понятиями законодательства о защите прав потребителей;</li> <li>- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения.</li> </ul>
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	<p>Обучающийся должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа правовых явлений, юридических фактов и правоотношений, возникающих при осуществлении защиты прав и интересов потребителей.</li> <li>- юридической терминологией в области защиты прав потребителей.</li> <li>- навыками давать квалифицированные юридические заключения и консультации.</li> </ul>
Способностью применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-5)	1 этап: Знания	<p>Обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательство о защите прав потребителей;</li> <li>- права потребителя при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг;</li> <li>- формы и способы защиты прав потребителей.</li> </ul>
	2 этап: Умения	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства о защите прав потребителей;</li> <li>- идентифицировать отраслевую принадлежность правоотношений и определять нормативные правовые акты, подлежащие применению;</li> <li>- осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов о защите прав потребителей.</li> </ul>
	3 этап: Владения (навыки / опыт)	<p>Обучающийся должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения</li> </ul>

	деятельности)	законодательства о защите прав потребителей; - навыками реализации норм материального и процессуального права при осуществлении защиты прав потребителей.
--	---------------	--

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита прав потребителей» реализуется в рамках вариативной части образовательной программы по специальности «Судебная и прокурорская деятельность», специализация «Судебная деятельность». Предшествующие дисциплины: «Гражданское право», «Гражданский процесс», «Трудовое право», «Уголовный процесс», «Криминалистика», «Международное право», «Прокурорский надзор», «Проблемы теории государства и права». Параллельно изучаемые дисциплины: «Гражданское право», «Криминалистика», «Экологическое право», «Международное частное право», «Криминология», «Уголовно-исполнительное право», «Российское предпринимательское право».

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9, 10 семестрах

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	6
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	56

Формы контроля	Семестры
зачет	10

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Раздел 1.</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>
1.1	Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей.	2	0	0	11
1.2	Понятие и содержание правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Основные понятия законодательства о защите прав потребителей.	2	0	0	11
<b>2</b>	<b>Раздел 2.</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>34</b>
2.1	Правовой статус потребителя. Основные права потребителя.	2	2	0	11
2.2	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.	0	2	0	12
2.3	Государственная и общественная защита прав потребителей.	0	2	0	11
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>56</b>

**4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)**

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Раздел 1.</b>	
1.1	Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей.	Возникновение и развитие движения в защиту прав потребителей. Возникновение и развитие потребительского движения в России. Понятие и особенности законодательства в сфере защиты прав потребителей. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей и его значение для развития рыночных отношений в России. Федеральные законы и иные правовые акты о защите прав потребителей. Значение Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и его структура.
1.2	Понятие и содержание правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Основные понятия законодательства о	Понятие, виды и особенности правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений в сфере защиты прав потребителей. Структура

	защите прав потребителей.	<p>правоотношений в сфере защиты прав потребителей. Отношения, на которые не распространяется законодательство о защите прав потребителей.</p> <p>Понятие потребителя, продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации, импортера как участников правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей, их юридическая характеристика и отличительные особенности. Понятие недостатка товара, работы, услуги. Понятие и критерии существенного недостатка. Юридическое понятие качества и безопасности продукции.</p> <p>Обязательные требования к качеству товара, работы, услуги. Правовой статус технических регламентов и стандартов. Понятие национальных стандартов и стандартов организаций. Понятие, содержание и виды технических регламентов. Понятие декларации о соответствии. Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока.</p>
<b>2</b>	<b>Раздел 2.</b>	
2.1	Правовой статус потребителя. Основные права потребителя.	<p>Понятие, правовое положение потребителя. Право потребителя на безопасность товара, работы и услуги. Право потребителя на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах. Право на обмен товара надлежащего качества, право потребителей при обнаружении недостатков в выполненной работе (оказании услуг), право на возмещение материального вреда, право на компенсацию морального вреда, право на судебную защиту.</p>

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>2</b>	<b>Раздел 2.</b>	
2.1	Правовой статус потребителя. Основные права потребителя.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, правовое положение потребителя.</li> <li>2. Право потребителя на безопасность товара, работы и услуги.</li> <li>3. Право потребителя на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах.</li> <li>4. Право на обмен товара надлежащего качества, право потребителей при обнаружении недостатков в выполненной работе (оказании услуг).</li> <li>5. Право на возмещение материального вреда, право на компенсацию морального вреда, право на</li> </ol>

		судебную защиту.
2.2	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Права потребителя при приобретении товара с недостатками.</li> <li>2. Права потребителя на полную и достоверную информацию о товаре, работе, услуге.</li> <li>3. Обстоятельства, освобождающие продавца от удовлетворения требований потребителя.</li> <li>4. Порядок замены товара ненадлежащего качества.</li> <li>5. Порядок замены товара надлежащего качества.</li> <li>6. Порядок удовлетворения требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков товара; соразмерном уменьшении покупной цены; расторжении договора купли-продажи.</li> <li>7. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).</li> <li>8. Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения.</li> <li>9. Сроки устранения недостатков.</li> <li>10. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.</li> </ol>
2.3	Государственная и общественная защита прав потребителей.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).</li> <li>2. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.</li> <li>3. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).</li> <li>4. Защита интересов неопределенного круга потребителей.</li> </ol>