

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Цены и ценообразование

Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.ДВ.11.02

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.01

код

Экономика

наименование направления

Программа

Финансы и кредит

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)

Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: - связь между ценами и инфляцией; - место цены в гражданском законодательстве; - задачи ценообразования; - функции цены
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: свободной отпускной цены изготовителя, оптовой цены закупки, розничной цены; - определить цену на основе полных затрат
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: -теоретическими знаниями по разным факторам, влияющих на цены.
Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: - место цены в условиях рыночного механизма самоуправления экономики; - состав и структуру цены; - сущность и цели ценовой политики предприятия; - виды и особенности ценообразования на различных типах рынков;

		- основные методы ценообразования
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: - определить цену агрегатным методом; - определить цену бальным методом; - определить цену параметрическим методом
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: - знанием закономерностей и особенностей формирования цены для разных типов предприятий и на разных стадиях движения товара от производителя к потребителю

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Экономический анализ, Финансы, Экономика организации.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических (семинарских)	6
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58

Формы контроля	Семестры
зачет	7

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
2.2	Политика ценообразования в здравоохранении	1	1	0	12	
2.1	Сущность ценовой политики предприятия	1	1	0	12	
2	Отраслевое ценообразование.	2	2	0	24	
1.3	Структура цены и характеристика ее элементов	0	2	0	12	
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования	1	1	0	10	
1	Теоретические основы и понятия цены и ценообразования	2	4	0	34	
1.2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	1	1	0	12	
	Итого	4	6	0	58	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.2	Политика ценообразования в здравоохранении	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая деятельности медицинских организаций 2. Особенности системы ценообразования в медицине 3. Виды цен на медицинские услуги 4. Методы ценообразования в здравоохранении 5. Расчет цены медицинской услуги на основе себестоимости 6. Формирование цены платной услуги в государственных и муниципальных учреждениях 7. Определение расчетной единицы цены медицинской услуги

		8. Оказание платных медицинских услуг
2.1	Сущность ценовой политики предприятия	1. Понятие ценовой политики предприятия 2. Цели ценовой политики предприятия 3. Этапы ценовой политики предприятия 4. Установление цен на новый товар.
2	Отраслевое ценообразование.	
1.3	Структура цены и характеристика ее элементов	1. Структурные составляющие цены. 2. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. 3. Виды издержек для целей ценообразования 4. Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции. 5. Виды издержек для целей ценообразования 2. Методы калькулирования себестоимости
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования	1. Экономическое содержание цены 2. Роль цены на современном этапе развития экономики 3. Теория цены – исторический аспект 4. Функции цены 5. Основные принципы ценообразования
1	Теоретические основы и понятия цены и ценообразования	
1.2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	1. Определение рыночной (равновесной) цены 2. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода 3. Факторы рыночного ценообразования 4. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.2	Политика ценообразования в здравоохранении	1. Экономическая деятельности медицинских организаций 2. Особенности системы ценообразования в медицине 3. Виды цен на медицинские услуги 4. Методы ценообразования в здравоохранении 5. Расчет цены медицинской услуги на основе себестоимости 6. Формирование цены платной услуги в государственных и муниципальных учреждения 7. Определение расчетной единицы цены медицинской услуги 8. Оказание платных медицинских услуг

2.1	Сущность ценовой политики предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ценовой политики предприятия 2. Цели ценовой политики предприятия 3. Этапы ценовой политики предприятия 4. Установление цен на новый товар.
2	Отраслевое ценообразование.	
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое содержание цены 2. Роль цены на современном этапе развития экономики 3. Теория цены – исторический аспект 4. Функции цены 5. Основные принципы ценообразования
1	Теоретические основы и понятия цены и ценообразования	
1.2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение рыночной (равновесной) цены 2. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода 3. Факторы рыночного ценообразования 4. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга