

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 16.08.2023 15:52:07
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина

Цены и ценообразование

Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.ДВ.11.02

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.01

Экономика

код

наименование направления

Программа

Финансы и кредит

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в

2020 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)

Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: - место цены в условиях рыночного механизма самоуправления экономики; - состав и структуру цены; - сущность и цели ценовой политики предприятия; - виды и особенности ценообразования на различных типах рынков; - основные методы ценообразования
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: - определить цену агрегатным методом; - определить цену бальным методом; - определить цену параметрическим методом
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: - знанием закономерностей и особенностей формирования цены для разных типов предприятий и на разных стадиях движения товара от производителя к потребителю
Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных,	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать:

необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)		<ul style="list-style-type: none"> - связь между ценами и инфляцией; - место цены в гражданском законодательстве; - задачи ценообразования; - функции цены
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: свободной отпускной цены изготовителя, оптовой цены закупки, розничной цены; - определить цену на основе полных затрат
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: -теоретическими знаниями по разным факторам, влияющих на цены.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Экономический анализ, Финансы, Экономика организации.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических (семинарских)	6
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58

Формы контроля	Семестры
зачет	7

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем			СР	
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1	Теоретические основы и понятия цены и ценообразования	2	4	0	34	
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования	1	1	0	10	
1.2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	1	1	0	12	
1.3	Структура цены и характеристика ее элементов	0	2	0	12	
2	Отраслевое ценообразование.	2	2	0	24	
2.1	Сущность ценовой политики предприятия	1	1	0	12	
2.2	Политика ценообразования в здравоохранении	1	1	0	12	
	Итого	4	6	0	58	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы и понятия цены и ценообразования	
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования	1. Экономическое содержание цены 2. Роль цены на современном этапе развития экономики 3. Теория цены – исторический аспект 4. Функции цены 5. Основные принципы ценообразования
1.2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	1. Определение рыночной (равновесной) цены 2. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода 3. Факторы рыночного ценообразования 4. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга

2	Отраслевое ценообразование.	
2.1	Сущность ценовой политики предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ценовой политики предприятия 2. Цели ценовой политики предприятия 3. Этапы ценовой политики предприятия 4. Установление цен на новый товар.
2.2	Политика ценообразования в здравоохранении	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая деятельности медицинских организаций 2. Особенности системы ценообразования в медицине 3. Виды цен на медицинские услуги 4. Методы ценообразования в здравоохранении 5. Расчет цены медицинской услуги на основе себестоимости 6. Формирование цены платной услуги в государственных и муниципальных учреждениях 7. Определение расчетной единицы цены медицинской услуги 8. Оказание платных медицинских услуг

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы и понятия цены и ценообразования	
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое содержание цены 2. Роль цены на современном этапе развития экономики 3. Теория цены – исторический аспект 4. Функции цены 5. Основные принципы ценообразования
1.2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение рыночной (равновесной) цены 2. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода 3. Факторы рыночного ценообразования 4. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга
1.3	Структура цены и характеристика ее элементов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структурные составляющие цены. 2. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. 3. Виды издержек для целей ценообразования 4. Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции. 5. Виды издержек для целей ценообразования 2. Методы калькулирования себестоимости

2	Отраслевое ценообразование.	
2.1	Сущность ценовой политики предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ценовой политики предприятия 2. Цели ценовой политики предприятия 3. Этапы ценовой политики предприятия 4. Установление цен на новый товар.
2.2	Политика ценообразования в здравоохранении	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая деятельности медицинских организаций 2. Особенности системы ценообразования в медицине 3. Виды цен на медицинские услуги 4. Методы ценообразования в здравоохранении 5. Расчет цены медицинской услуги на основе себестоимости 6. Формирование цены платной услуги в государственных и муниципальных учреждениях 7. Определение расчетной единицы цены медицинской услуги 8. Оказание платных медицинских услуг