

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 11:36:39
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

дисциплина ***ФТД.ДВ.01.01 Оценка и управление стоимостью компании***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.04.01
код

Экономика
наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3. Способен определять направления развития организации	ПК-3.1. Оценивает текущее состояние организации, для определения направлений ее развития.	<p>Обучающийся должен знать: информационное обеспечение процесса управления стоимостью предприятия.</p> <p>Обучающийся должен уметь: использовать законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения, связанные с управлением стоимостью предприятия</p> <p>Обучающийся должен владеть:навыками оценки текущего состояния организации, для определения направлений ее развития</p>
	ПК-3.2. Определяет параметры развития организации в перспективе.	<p>Обучающийся должен знать:интерпретацию результатов оценки стоимости предприятия и оформления отчёта об оценке стоимости, факторы влияющие на стоимость предприятия</p> <p>Обучающийся должен уметь: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.</p> <p>Обучающийся должен владеть навыками определения параметров развития организации в перспективе.</p>
	ПК-3.3. Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	<p>Обучающийся должен знать:особенности анализа и обоснования организационных и управленческих решений с позиций создания акционерной стоимости</p> <p>Обучающийся должен уметь: использовать ключевые факторы, влияющие на величину стоимости, итоговых показателей эффективности предприятия (бизнеса); методы и моделями оценки стоимости предприятия; методы определения рыночной стоимости предприятия (бизнеса).</p> <p>Обучающийся должен владеть:навыками выявления и анализа несоответствия между</p>

		параметрами текущего и будущего состояний организации
--	--	---

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

«Оценка и управление стоимостью компании» является дисциплиной, которая предназначена для формирования у студентов знаний в области способов управления активами компании и возможных способов их оценки, применяемых в современных условиях.

Дисциплина реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений Вводные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения курсов обязательной части Микроэкономика

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,8

Формы контроля	Семестры
зачет	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СР
		Контактная работа с преподавателем			
		Лек	Пр/Сем	Лаб	

1	Теоретические основы оценочной деятельности	4	5	0	27,8
1.1	Стоимость как общеэкономическая категория	1	1	0	5
1.2	Стоимость как критерий управления	1	1	0	5
1.3	Стоимостной подход к управлению стоимостью предприятия	1	1	0	5,8
1.4	Концепции управления стоимостью	1	1	0	6
1.5	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	0	1	0	6
2	Инструменты стоимостного управления компанией	2	5	0	28
2.1	Основные показатели эффективности управления стоимостью	1	1	0	5
2.2	Современные инструменты стоимостного управления	1	1	0	5
2.3	Инвестиционные проекты как основа прироста стоимости предприятия	0	1	0	6
2.4	Управление стоимостью фирмы при реализации ею инновационных проектов	0	1	0	6
2.5	Учет рисков при управлении стоимостью предприятия	0	1	0	6
	Итого	6	10	0	55,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы оценочной деятельности	
1.1	Стоимость как общеэкономическая категория	Стоимость как общеэкономическая категория. Элементы, обуславливающие формирование стоимости. Оценочная стоимость и ее особенности. Общеэкономические понятия цены и затрат. Классификация оценочных стоимостей по типам и видам. Основные виды стоимости, используемые в управлениями стоимостью предприятия.
1.2	Стоимость как критерий управления	Стоимость как общеэкономическая категория. Элементы, обуславливающие формирование стоимости. Оценочная стоимость и ее особенности. Общеэкономические понятия цены и затрат. Классификация оценочных стоимостей по типам и

		видам. Основные виды стоимости, используемые в управлениях стоимостью предприятия.
1.3	Стоимостной подход к управлению стоимостью предприятия	Постулаты стоимостного подхода к управлению Концепция А. Дамодарана. Мероприятия необходимые для повышения стоимости предприятия. Теоретические подходы Т. Коупленда и Дж. Муррина к управлению стоимостью бизнеса. Модель управления стоимостью бизнеса, разработанный К. Уолшем.
1.4	Концепции управления стоимостью	Содержание концепции управления стоимостью предприятия. Ключевые факторы успешного внедрения системы управления стоимостью. Схема внедрения системы управления стоимостью. Практическое применение оценки бизнеса в управлении стоимостью предприятия.
1.5	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	Теория оценки стоимости как научное направление. Система стоимости в оценке предприятия (бизнеса). Концепции оценки стоимости предприятия. Сфера применения оценки стоимости в современной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Особенности бизнеса как товара.
2	Инструменты стоимостного управления компанией	
2.1	Основные показатели эффективности управления стоимостью	Развитие парадигмы определения стоимости и эффективности деятельности фирмы в экономической науке. Система целевых нормативов эффективности (систем показателей) и корпоративных стандартов. Расчет рентабельности вложенного капитала и коэффициента реинвестирования. Концепция (модель) EVA и методы ее расчета. Показатель Shareholder Value Added (SVA) – акционерная добавленная стоимость. Показатель Cash Flow Return on Investment (CFROI) – денежный поток отдачи на инвестиции.
2.2	Современные инструменты стоимостного управления	Модели внедрения стоимостного подхода в систему управления. Концептуальная модель управления стоимостью А. Дамодарана. Расчет эффекта от реструктуризации по модели «Пентагон». Сбалансированный рост бизнеса в соответствии с

		концепцией К. Уолша.
2.3	Инвестиционные проекты как основа прироста стоимости предприятия	Экономическое содержание инвестиций и инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Показатели эффективности инвестиционного проекта. Оценка эффективности денежных потоков инвестиционного проекта. Расчет эффективности инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
2.4	Управление стоимостью фирмы при реализации ею инновационных проектов	Инновация как экономическая категория. Особенности управления стоимостью фирмы при реализации ею инновационных проектов. Критерии оценки инновационных проектов. Методы оценки вклада инноваций в повышение стоимости бизнеса.
2.5	Учет рисков при управлении стоимостью предприятия	Источники информации для качественного анализа. Показатели устойчивости бизнеса к проявлению рисков. Основы количественного анализа рисков. Методы анализа рисков

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы оценочной деятельности	
1.1	Стоимость как общеэкономическая категория	Управление предприятием на основе управления ее стоимостью. Влияние управления стоимостью на результаты деятельности предприятия. Процесс управления стоимостью предприятия. Пять слагаемых управления стоимостью.
1.2	Стоимость как критерий управления	Содержание концепции управления стоимостью предприятия. Главная цель концепции управления стоимостью. Ключевые факторы успешного внедрения системы управления стоимостью. Этапы внедрения системы управления стоимостью. Условия совершенного управления стоимостью (улучшение результатов деятельности, опора на стоимость, управление снизу вверх и сверху вниз, двусторонний обмен информацией, стимулы к самосовершенствованию, низкие издержки).
1.3	Стоимостной подход к управлению стоимостью предприятия	Теория оценки стоимости как научное направление. Система стоимости в оценке предприятия (бизнеса). Оценка стоимости предприятия как экономическая категория. Концепции оценки стоимости предприятия. Необходимость оценки стоимости предприятия (бизнеса). Сфера применения оценки стоимости в современной экономике.
1.4	Концепции управления	Система целевых нормативов эффективности (систем

	стоимостью	показателей) и корпоративных стандартов. Целевые нормативы эффективности. Ключевые интегральные показатели. Модель показателей А. Дамодарана. Расчет рентабельности вложенного капитала и коэффициента реинвестирования. Модели рентабельности собственного капитала(ROE). Показатели оценки и управления бизнесом: «Денежный поток для всего капитала» и «Денежный поток для собственного капитала».
2	Инструменты стоимостного управления компанией	
2.1	Основные показатели эффективности управления стоимостью	Система целевых нормативов эффективности (систем показателей) и корпоративных стандартов. Целевые нормативы эффективности. Ключевые интегральные показатели. Модель показателей А. Дамодарана. Расчет рентабельности вложенного капитала и коэффициента реинвестирования. Модели рентабельности собственного капитала(ROE). Показатели оценки и управления бизнесом: «Денежный поток для всего капитала» и «Денежный поток для собственного капитала».
2.2	Современные инструменты стоимостного управления	Стоимость предприятия действующего. Особенности бизнеса как товара. Использование стоимости предприятия в качестве критерия его деятельности. Стоимость предприятия в качестве критерия его деятельности. Процесс управления стоимостью предприятия. Цикл управления стоимостью предприятия.