

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Основы экономики и управления производством

Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.04

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

18.03.01

код

Химическая технология

наименование направления

Программа

Технология и переработка полимеров

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Разработчик (составитель)

кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления

Бикметов Р. Ш.

ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы	3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	5
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	6
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	13
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)

Готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности (ПК-3)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности (ПК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: <ul style="list-style-type: none">• сущность планирования и реализации профессиональных мероприятий в сфере производства• знать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none">• планировать и реализовывать профессиональные мероприятия в сфере производства• уметь применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий в производственном процессе
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: <ul style="list-style-type: none">• навыками реализации

		<p>профессиональных мероприятий в сфере производства</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками составления бизнес-планов.
<p>Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)</p>	<p>1 этап: Знания</p>	<p>Обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность руководства коллективом производственной организации; • методы руководства коллективом производственной организации; • основные теоретические понятия производственного процесса • современные концепции и подходы к организации производства
	<p>2 этап: Умения</p>	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • эффективно управлять коллективом производственной организации; • использовать весь набор методов руководства коллективом производственной организации; • применять на практике современные концепции и подходы к организации производством
	<p>3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)</p>	<p>Обучающийся должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками эффективного управления коллективом производственной организации; • навыками использования всего набора методов руководства

		коллективом производственной организации; • навыками применения на практике современных концепций и подходов к организации производства
--	--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках базовой части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующей дисциплины: «Менеджмент и маркетинг».

Дисциплина изучается на 3, 4 курсах в 6, 7 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических (семинарских)	6
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58

Формы контроля	Семестры
зачет	7

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и
-------	--	--

		трудоемкость (в часах)			СР
		Контактная работа с преподавателем			
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
2.3	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	0	1	0	13
2.2	Управление предприятием	0	1	0	9
2.1	Организация производства	1	1	0	9
2	Практические аспекты экономики и управления производством	1	3	0	31
1.3	Факторы развития предприятия	1	1	0	9
1.2	Экономические ресурсы предприятия	1	1	0	9
1.1	Предприятие и предпринимательская деятельность	1	1	0	9
1	Теоретические аспекты экономики и управления производством	3	3	0	27
	Итого	4	6	0	58

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	Показатели технического и технологического уровня производства. Планирование НИОКР. Сравнительная оценка экономической эффективности новой техники и технологии. Оценка эффективности инновационного проекта. Принципы инвестиционной деятельности. Приемы и методы проектного анализа. Оценка эффективности капитальных вложений
2.2	Управление предприятием	Функции и организационные структуры предприятия. Линейная, функциональная, дивизиональная и адаптивная организационные структуры управления предприятием. Целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Средства и методы управления. Выбор альтернатив

		эффективного управления.
2.1	Организация производства	Элементы производственной структуры. Типы организации производства. Производственный процесс и принципы его организации. Инструментальное хозяйство. Организация ремонтного хозяйства. Материально-техническое снабжение. Транспортное хозяйство
2	Практические аспекты экономики и управления производством	
1.3	Факторы развития предприятия	Показатели производственной программы. Понятие и методика расчета производственной мощности предприятия. Показатели использования производственной мощности. Понятие виды затрат и издержек производства. Состав и структура себестоимости продукции. Классификация затрат. Определение себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости. Управление ассортиментом. Виды цен и особенности их применения. Методы расчета цен. Ценовые стратегии. Ценовая политика. Цена и качество продукции
1.2	Экономические ресурсы предприятия	Состав и классификация основных фондов. Сущность нематериальных активов. Виды оценки переоценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. Показатели использования основных фондов. Экономическая сущность и состав оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Анализ использования оборотных средств. Состав персонала предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

		Материальное стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда.
1.1	Предприятие и предпринимательская деятельность	Виды предпринимательства. Формы организации предпринимательской деятельности. Сущность производственного предпринимательства. Коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство. Понятие юридического лица. Предприятие – основное звено экономики. Формы и типы предприятий. Механизм функционирования предприятия. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Порядок создания предприятия. Стадии жизненного цикла предприятия. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Продукция предприятия, ее конкурентоспособность
1	Теоретические аспекты экономики и управления производством	

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.1	Организация производства	Элементы производственной структуры. Типы организации производства. Производственный процесс и принципы его организации. Инструментальное хозяйство. Организация ремонтного хозяйства. Материально-техническое снабжение. Транспортное хозяйство
2	Практические аспекты экономики и управления производством	
1.3	Факторы развития предприятия	Показатели производственной программы. Понятие и методика расчета производственной мощности предприятия. Показатели использования производственной мощности. Понятие виды затрат и издержек производства. Состав и структура себестоимости продукции. Классификация затрат.

		<p>Определение себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости. Управление ассортиментом. Виды цен и особенности их применения. Методы расчета цен. Ценовые стратегии. Ценовая политика. Цена и качество продукции</p>
1.2	Экономические ресурсы предприятия	<p>Состав и классификация основных фондов. Сущность нематериальных активов. Виды оценки переоценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. Показатели использования основных фондов. Экономическая сущность и состав оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Анализ использования оборотных средств. Состав персонала предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Материальное стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда.</p>
1.1	Предприятие и предпринимательская деятельность	<p>Виды предпринимательства. Формы организации предпринимательской деятельности. Сущность производственного предпринимательства. Коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство. Понятие юридического лица. Предприятие – основное звено экономики. Формы и типы предприятий. Механизм функционирования предприятия. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Порядок создания предприятия. Стадии жизненного цикла предприятия. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Продукция</p>

	предприятия, ее конкурентоспособность
1	Теоретические аспекты экономики и управления производством

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Теоретические аспекты экономики и управления производством.

Тема 1.1. Предприятие и предпринимательская деятельность

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Цель создания и функционирования предприятия
2. Предприятие в различных рыночных структурах
3. Развитие предпринимательской деятельности в России.
4. Тенденции развития промышленности
5. Окружающая среда предприятия: внутренняя, внешняя и деловая
6. Производственный процесс и принципы его организации
7. Типы, формы и методы организации производства
8. Производственная структура и инфраструктура предприятия

Тема 1.2. Экономические ресурсы предприятия

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Сущность и значение основных фондов
2. Состав, структура и оценка основных фондов
3. Износ и амортизация основных фондов
4. Показатели использования основных фондов
5. Улучшение использования основных фондов
6. Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура
7. Рациональное использование и экономия оборотных фондов
8. Показатели использования оборотных средств
9. Нормирование оборотных средств, ускорение оборачиваемости
10. Характеристики персонала и распределение трудовых ресурсов на предприятии
11. Состав, численность и показатели движения персонала
12. Нормирование и оплата труда
13. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов.
14. Основные пути повышения производительности труда.
15. Управление персоналом предприятия

Тема 1.3. Факторы развития предприятия

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Производственная программа и ее показатели
2. Производственная мощность
3. Методы расчета производственной мощности
4. Баланс производственной мощности
5. Показатели использования производственной мощности
6. Классификация и планирование расходов
7. Затраты, включаемые в себестоимость

8. Зарубежный опыт определения издержек производства и их минимизация
9. Управление ассортиментом.
10. Виды цен и особенности их применения.
11. Методы расчета цен.
12. Ценовые стратегии.
13. Ценовая политика.
14. Цена и качество продукции

Раздел 2. Практические аспекты экономики и управления производством.

Тема 2.1. Организация производства

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Производственный процесс
2. Принципы организации производственного процесса
3. Типы организации производства
4. Формы организации производства
5. Методы организации производства
6. Производственная структура
7. Инфраструктура предприятия
8. Формы специализации и кооперации труда. Факторы, влияющие на производственную структуру
9. Техническая подготовка производства. Тенденции развития производственной инфраструктуры

Тема 2.2. Управление предприятием

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Функции и организационные структуры предприятия.
2. Линейная, функциональная, дивизиональная и адаптивная организационные структуры управления предприятием
3. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента.
4. Особенности российского менеджмента
5. Этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия
6. Система маркетинговой информации и методы ее сбора.
7. Критерии и методы сегментирования рынка.
8. Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка.
9. Паблик рилейшинс и товарная пропаганда

Тема 2.3. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное
2. Организация и финансирование инновационной деятельности
3. Инвестиционные проекты и источники их финансирования
4. Оценка эффективности инвестиционных проектов
5. Бизнес-план
6. Жизненный цикл инноваций.
7. Эффективность портфельных инвестиций

Кроме вышеизложенного студенты выполняют рефераты по нижеизложенной тематике.

Реферат должен отвечать следующим основным требованиям:

- демонстрировать умение студента самостоятельно проводить анализ научных источников (монографий, статей);
- показывать умение собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию по исследуемой проблеме;
- проводить оценку отечественного и зарубежного опыта решения исследуемой проблемы;
- предусматривать взаимосвязь теоретических и практических аспектов рассматриваемой проблемы;
- содержать определения и уточнения основных понятий и положений рассматриваемой проблемы;
- содержать выводы и рекомендации.

При выборе темы реферата студент должен исходить как из собственных научных интересов, так и из актуальности и практической значимости рассматриваемой проблемы.

Примерный объем реферата 20 печатных страниц.

Примерная структура реферата.

Введение. Здесь обосновывается выбор темы, формулируются цели и задачи.

Теоретическая часть. В ней содержится: анализ основных отечественных и зарубежных источников, использованных при работе над рефератом, раскрытие или уточнение содержания основных понятий и положений исследуемой проблемы, оценка степени теоретической и методической разработки отдельных аспектов рассматриваемой проблемы.

Практическая часть. В этом разделе должна отражаться последовательность (алгоритм) расчетов, иллюстрация теоретических положений, соответствующих статистическим материалам.

Заключение. В нем должны содержаться выводы, полученные автором в процессе работы над рефератом.

Реферат должен содержать сноски на использованную литературу, перечень которой дается в приложении.

Темы рефератов

1. Сущность и структурные элементы научно-технической и инновационной политики.
2. Приоритеты в научно-технической политике.
3. Формы государственного регулирования инновационных процессов.
4. Государственные инновационные программы.
5. Основные организационные структуры поддержки инноваций: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы.
6. Бизнес-ангелы
7. Венчурный бизнес
8. Технологические уклады.
9. Инжиниринг.
10. Ноу-хау
11. 3D-печать как вектор развития высоких технологий
12. Биомедицинские разработки как вектор развития высоких технологий

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература:

1. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04542-4. – Текст : электронный.
2. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под ред. Р. С. Голова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 400 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684273> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04340-6. – Текст : электронный.
3. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 858 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02667-6. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература:

1. Милкова, О. И. Экономика и организация машиностроительного производства : учебное пособие / О. И. Милкова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494169> (дата обращения: 20.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1979-5. – Текст : электронный. [/index.php?page=book&id=484943](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943) (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр.: с. 124. – Текст : электронный.
2. Ермаков, Н. П. Производственный менеджмент : учебное пособие / Н. П. Ермаков, Е. П. Кияткина. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2008. – 181 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142922> (дата обращения: 20.05.2022). – ISBN 978-5-9585-0240-0. – Текст : электронный.
3. Управление машиностроительным предприятием : учебное пособие / С. Г. Баранчикова, Т. Е. Дашкова, А. М. Андрианов и др. ; под ред. И. В. Ершовой. – Москва : Юнити, 2016. – 263 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446453> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02831-6. – Текст : электронный.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
--------------	--