

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 16.08.2025 15:48:28
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Микроэкономика

Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.13

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.01

Экономика

код

наименование направления

Программа

Финансы и кредит

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Разработчик (составитель)

доктор педагогических наук, профессор

Иваненко И. А.

ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы	3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	5
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	14
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	15
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	16
7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: – сферы практического применения микроэкономики как науки, её методы, проблемы, достижения современных теоретических школ; – цели механизмы и последствия политики государства на микроуровне, её влияние на поведение экономических субъектов, функционирование рынков и социально-экономическую эффективность.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: – использовать знание микроэкономики для принятия хозяйственных решений; – опираясь на теорию микроэкономики выявлять и анализировать проблемы экономического развития, а также предлагать обоснованные способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: – методологией экономического исследования: эмпирическими, абстрактными методами научного познания, методами анализа и синтеза, математическими и статистическими инструментами количественного анализа; – навыками получения и

		обработки информации о микроэкономических процессах, происходящих в экономике России.
Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: – процесс достижения общего микроэкономического равновесия; – основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: – использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; – выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: – современными методами сбора, расчёта и анализа экономических и социальных данных; – навыками анализа взаимосвязи различных микроэкономических явлений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках базовой части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма

	обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	12
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	147

Формы контроля	Семестры
экзамен	1

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Поведение потребителей и производителей в условиях разных рыночных структур	8	8	0	99
1.1	Рыночная система. Спрос и предложение. Теория эластичности спроса и предложения	2	2	0	11
1.2	Теория потребительского выбора	2	2	0	11
1.3	Теория фирмы	1	1	0	12
1.4	Издержки производства и прибыль	1	1	0	12
1.5	Конкурентная структура рынка: совершенная и не совершенная конкуренция	2	2	0	11
1.6	Монополия	0	0	0	14
1.7	Монополистическая конкуренция	0	0	0	14
1.8	Олигополия	0	0	0	14
2	Рынки факторов производства	4	4	0	48
2.1	Теория функционирования рынков факторов производства	1	1	0	12
2.2	Рынок капитала	1	2	0	11
2.3	Рынок труда	1	1	0	12
2.4	Рентные отношения. Рынок земли	1	0	0	13
	Итого	12	12	0	147

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Поведение потребителей и производителей в условиях разных рыночных структур	
1.1	Рыночная система. Спрос и предложение. Теория эластичности спроса и предложения	1. Механизмы рынка. 2. Показатели эластичности. 3. Государственное регулирование рынка.
1.2	Теория потребительского выбора	1. Полезность и предпочтение потребителя: подходы к анализу 2. Кривые безразличия 3. Бюджетное ограничение 4. Реакция потребителя на изменение дохода и цены 5. Потребительский излишек 6. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска
1.3	Теория фирмы	1. Фирма: ее основные черты и формы 2. Оптимальная комбинация факторов
1.4	Издержки производства и прибыль	1. Понятие издержек и прибыли 2. Издержки в коротком периоде 3. Издержки в длительном периоде 4. Выручка и прибыль
1.5	Конкурентная структура рынка: совершенная и не совершенная конкуренция	1. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции 2. Равновесие отрасли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
2	Рынки факторов производства	
2.1	Теория функционирования рынков факторов производства	1. Рынок факторов производства и его структура 2. Спрос фирмы на факторы производства
2.2	Рынок капитала	1. Основной и оборотный капитал 2. Равновесие на рынке услуг капитала 3. Человеческий капитал
2.3	Рынок труда	1. Равновесие на рынке труда 2. Заработная плата и границы ее движения 3. Рынок труда и профсоюзы

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Поведение потребителей и производителей в условиях разных рыночных структур	
1.1	Рыночная система. Спрос и предложение. Теория эластичности спроса и предложения	Индивидуальный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Рыночный спрос (построение кривой рыночного спроса по кривым индивидуального спроса). Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное предложение. Концепция выигрышей потребителей и

		<p>производителей.</p> <p>Равновесие спроса и предложения. Установление равновесия на конкурентном рынке по Маршаллу и по Вальрасу. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.</p> <p>Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца.</p> <p>Перекрестная эластичность спроса. Товары субституты и комплементарные товары.</p> <p>Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные товары. Товары роскоши и товары первой необходимости.</p> <p>Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.</p> <p>Вмешательство государства в экономику и его границы. Фиксированные цены. Налоги и дотации. Влияние налогов и дотаций на параметры равновесия.</p> <p>Изменение излишков потребителей и производителей при введении по товарных налогов и субсидий.</p> <p>Равновесие на внутреннем рынке в условиях открытой экономики. Импортные и экспортные пошлины.</p>
1.2	Теория потребительского выбора	<p>Поведение потребителя и гипотеза его рациональности. Причины нерационального поведения потребителя.</p> <p>Полезность и проблемы ее измерения. Функции полезности. Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора. Теории выявленных предпочтений.</p> <p>Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма субституции и ее виды.</p> <p>Понятие бюджетного ограничения и его аналитическое выражение. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя. Основная проблема потребления и ее графическое и аналитическое выражение. Внутреннее и угловое равновесие потребителя.</p> <p>Изменение дохода и линия «доход-потребление».</p> <p>Кривые Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, Гиффена). Изменение цены и линия «цена-потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементарные и независимые блага). Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ, графическое выражение.</p> <p>Понятие потребительского излишка, его графическое и аналитическое выражения. Изменение условий потребления и потребительский излишек.</p> <p>Понятие риска и его роль в экономике. Отношение к риску и его различные виды. Ожидаемая ценность</p>

		<p>риска. Равновесие потребителя в условиях риска: модель со многими видами активов (Тобина–Хикса), модель с двумя видами активов. Диверсификация. Надбавка за риск и страхование. Эволюция теоретических концепций повышения потребителя в условиях риска.</p>
1.3	Теория фирмы	<p>Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке: маргиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации. Трансакционные издержки, роль контрактов в организации работы фирмы. Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и их графическое изображение. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Отдача от масштаба. Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации. Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов. Эффект изменения цены и снижение издержек производства. Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы. Область эффективного развития фирмы. Новая микроэкономика. Мотивация участников производства (х-фактор). Х-эффективность и Х-неэффективность как источник экономического роста.</p>
1.4	Издержки производства и прибыль	<p>Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией. Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение. Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия. Отдача от масштаба производства. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде. Выручка: общая, средняя и предельная. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условия максимизации прибыли, при различных структурах рынка.</p>
1.5	Конкурентная структура рынка: совершенная и не совершенная конкуренция	<p>Максимизация прибыли в коротком периоде. Аналитическое и графическое определение оптимального объема выпуска. Варианты получаемых при оптимизации объема производства результатов и</p>

		<p>прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Уровни производства, обеспечивающие минимизацию затрат и максимизацию продаж при неполучении убытков. Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы.</p> <p>Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными издержками производства, отрасль с убывающими издержками производства, отрасль с возрастающими издержками производства.</p> <p>Монополия и ее основные черты. Виды монополий. Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Графическое и аналитическое выражения условий равновесия монополиста.</p> <p>Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Коэффициент Лернера. Коэффициент монополизации Герфиндаля-Хиршмана. Ценовая дискриминация (ЦД). Понятие ЦД. Формы и условия становления дискриминационных цен. Степень ЦД. Последствия ЦД. Равновесие монополии, практикующей ЦД. Монополия и государственное регулирование. Антимонопольная политика в России. Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции. Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Равновесие при наличии избыточных мощностей. Сравнение конкурентного равновесия на рынках монополистической и совершенной конкуренции. Значение рекламы. Общественная оценка монополистической конкуренции. Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии. Дилемма олигополиста и ее применение к процессу олигополистического ценообразования: жесткость цен, ценовые сигналы, ценовое лидерство, модель доминирующей фирмы.</p> <p>Ценовая конкуренция в случае однородных товаров — модель Бертрана. Ценовая конкуренция в случае дифференцированных товаров. Равновесие Нэша при ценовой конкуренции.</p> <p>Ценовая политика на олигопольном рынке: тайный сговор, лидерство в ценах, ломаная кривая спроса на продукцию олигополии, «издержки плюс». Теория игр и ее роль в разработке стратегии фирм. Общественные оценки олигополии.</p>
2	Рынки факторов производства	

2.1	Теория функционирования рынков факторов производства	<p>Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная. Предельная доходность фактора производства. Конкурентные рынки факторов производства.</p> <p>Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы.</p>
2.2	Рынок капитала	<p>Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации.</p> <p>Эволюция представлений о видах и структуре капитала. Движение капитала и его функциональные формы. Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Межвременный выбор, межвременное равновесие. Инвестиции и их окупаемость. Приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость.</p> <p>Человеческий капитал и его основные элементы. Формы инвестирования в человеческий капитал. Проблема оценки и эффективного использования. Информационный капитал и его роль в современной экономике.</p>
2.3	Рынок труда	<p>Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда.</p> <p>Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы. Монопсония на рынке труда.</p> <p>Влияние профсоюзов на рынке труда. Профсоюз на конкурентном рынке. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.</p>
2.4	Рентные отношения. Рынок земли	<p>Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента.</p> <p>Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента: дифференциальная I, II, чистая, природная, монополия. Арендная плата, цена земли. Условия формирования рынка земли в России.</p>

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Тема 1.1. Рыночная система. Спрос и предложение

1. Сформулируйте понятия рыночного спроса, функции спроса и кривой спроса.
2. Сформулируйте понятия рыночного предложения, функции предложения и кривой предложения.
3. Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения? Какие факторы предложения особенно важны для современной ситуации в России?
4. Как, и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие?
5. Обсудите возможности практического использования понятия эластичности в деятельности российских предприятий.
6. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования?
7. Как влияют на спрос и предложение различные сдвиги в экономической ситуации?

Тема 1.2. Теория потребительского выбора

1. Является ли рациональность естественным свойством человека? Привести примеры нерационального поведения потребителя?
2. Кардинализм и ординализм — два направления в теории потребительского выбора. Сформулировать их общие черты и различия.
3. Какую информацию несет в себе кривая безразличия? Почему такие кривые являются:
а) нисходящими; б) выпуклыми по отношению к началу координат?
4. Какую информацию несет бюджетная линия? Как изменится положение бюджетной линии потребителя при уменьшении потребительского дохода? При удорожании блага X? Удешевлении блага Y?
5. Проанализировать, как повлияет на решения потребителей о количестве приобретаемых благ введение Правительством более высоких ставок подоходного налога? Налога с продаж на продукты питания и предметы потребления?

Тема 1.3. Теория фирмы

1. Определите концепцию производственной функции и изобразите производственную функцию в коротком периоде.
2. Объясните, как таблица комбинаций факторов производства и карта изоквант могут быть использованы для изображения производственной функции.
3. В чем состоит важность закона убывающей предельной производительности для организации производства?
4. Объясните, как уменьшение нормы предельного замещения одного фактора на другой изменяет форму изокванты.
5. Почему изокванты имеют положительный наклон?
6. Покажите, как внедрение новой технологии отразится на карте изоквант.
7. Поясните, как цены на факторы влияют на выбор технологии производства.

Тема 1.4. Издержки производства и прибыль

1. Что такое экономические издержки? Какие виды издержек вы знаете? Что положено в основу их классификации?
2. Как зависят общие постоянные издержки фирмы от динамики выпуска продукции? Какие обстоятельства здесь необходимо учитывать?
3. К каким издержкам (постоянным или переменным) относят: заработную плату рабочих, электроэнергию и освещение, налоги, амортизацию, зарплату служащих, сырье?
4. Как изменяются переменные издержки при расширении производства?
5. В чем различия между коротким и долгосрочным периодами функционирования фирм?
6. Объясните, почему предельные издержки могут сначала падать, а затем расти?
7. Предположим, что кривая предельных издержек фирмы горизонтальна. Что можно сказать о кривой совокупных (общих) издержек фирмы? О кривой средних издержек?
8. Как понимать тезис: снижение издержек связано с дополнительными затратами? Какую

роль в этом играет НТП?

9. В чем смысл деления издержек на экономические и бухгалтерские?

10. Что такое нормальная прибыль?

Тема 1.5. Конкурентная структура рынка: совершенная конкуренция

1. Может ли фирма в условиях совершенной конкуренции влиять на величину своего валового дохода? Если да, то каким образом? Если нет, то почему?

2. Определите основные правила поведения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

3. В чем заключается различие стратегии поведения конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.

4. При каких условиях фирме — совершенному конкуренту — следует прекратить производство и уйти с рынка с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде?

Тема 1.6. Монополия

1. Существуют ли реальные возможности деятельности на рынке монополии как единственного продавца? Как долго может осуществляться такая деятельность?

2. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью монопольной власти? Какие факторы можно отнести к источникам монопольной власти фирмы?

3. В каком случае монополист может прибегать к снижению цен? Ведь, будучи монополистом, он должен быть заинтересован в максимально высокой цене?! Аргументируйте свой ответ.

4. С точки зрения устойчивости экономической прибыли разница между краткосрочным и долгосрочным периодами важнее для совершенного конкурента или монополиста?

5. Большим или меньшим будет предложение продукции фирмы на рынке при осуществлении ценовой дискриминации по сравнению с ситуацией, когда такая политика ценообразования не проводится?

6. По каким признакам можно судить о рынке как о монополии? Какие факторы усиливают, а какие — ослабляют степень власти монополиста?

Тема 1.7. Монополистическая конкуренция

1. На чем основана рыночная власть у фирм — монополистических конкурентов (ведь объем производства и продаж может быть очень малым)?

2. Какую роль играет реклама на рынке монополистической конкуренции?

3. Какие могут быть доводы в защиту монополистической конкуренции с точки зрения потребителя, несмотря на то, что нередко в экономической теории подчеркиваются вред и потери для общества, связанные с монополистической конкуренцией?

4. Объясните, почему равновесие монополистического конкурента формируется в условиях наличия избыточных производственных мощностей.

Тема 1.8. Олигополия

1. При каких условиях рынок можно охарактеризовать как олигополистический и какие существуют методы максимизации прибыли фирмой-олигополистом?

2. Охарактеризуйте формы ценовой стратегии олигополий.

3. Каково содержание теорем Чемберлина?

4. В чем заключаются основные положения моделей олигополистического поведения Бертрана и Штакельберга?

5. В чем заключается теоретическое и практическое значение модели ломаной кривой спроса?

6. Основные принципы теории игр.

Тема 2.1. Теория функционирования рынков факторов производства

1. В чем состоят основные отличия ресурсных рынков от рынков готовой продукции?

2. Влияют ли рынки факторов производства на решение вопросов о том, что, как и для кого производить? Аргументируйте свой ответ.

3. От чего зависит спрос на факторы производства? Почему его называют производным

спросом?

4. Что может вызвать рост спроса на ресурс?

5. По каким причинам кривая спроса на факторы производства смещается вправо и вверх? Влево и вниз? Почему эта кривая в любом случае имеет отрицательный наклон?

6. В чем состоят особенности оценки факторов производства?

7. Чем определяется объем переменного производственного ресурса, который фирма, максимизирующая прибыль, решает приобрести, когда она покупает этот ресурс на совершенно конкурентном рынке?

8. Как спрос отрасли на ресурс связан со спросом на ресурс со стороны каждой отдельной фирмы? Как можно получить кривую рыночного спроса на ресурс?

Тема 2.2. Рынок капитала

1. Каковы критерии деления капитала на основной и оборотный?

2. Что такое дисконтированная стоимость? Какова область применения принципа дисконтирования стоимости в современной экономике?

3. Почему межотраслевая мобильность капитала является одним из наиболее важных факторов достижения долгосрочного равновесия на рынке капитала.

4. Можно ли объяснить состояние инвестиционной активности в России с точки зрения концепции текущей стоимости?

5. С каким из видов физического капитала (основного или оборотного) связана категория амортизации?

6. Почему капитал — это движение, а не вещь, пребывающая в покое?

7. Какие новые виды капитала определяют возможности роста эффективности деятельности фирмы в современной экономике?

Тема 2.3. Рынок труда

1. В чем состоит полезность труда? Что произойдет, если полезность любого часа труда работника окажется ниже его издержек?

2. Какие критерии определяют дифференциацию заработной платы в фирме, отрасли, регионе в национальной экономике?

3. В чем состоит двойственная роль профсоюзов в регулировании рынка труда?

4. Объясните сущность и механизм действия эффектов дохода и замены на рынке труда.

5. Монопсония на рынке труда.

Тема 2.4. Рентные отношения. Рынок земли

1. Какие виды ренты выделяются в экономике?

2. Земельная рента и ее виды.

3. Какую роль играет природная рента в экономике современной России?

4. Причины существования и условия извлечения политической ренты.

5. Как определяется цена земли?

6. Как определяется арендная плата?

Тема 2.5. Рынок информационных ресурсов

1. В чем содержание информации, как экономического ресурса?

2. Какие специфические черты имеет информация, как продукт?

3. Как формируются издержки производства и воспроизводства информации?

4. Что понимается под информационной экономикой?

Список учебно-методических материалов, необходимых для организации самостоятельного изучения тем дисциплины "Микроэкономика".

1. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475827> (дата обращения: 11.06.2021).

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва :

- Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344> (дата обращения: 11.06.2021).
3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450576> (дата обращения: 11.06.2021).
4. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468749> (дата обращения: 11.06.2021).
5. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470689> (дата обращения: 11.06.2021).
6. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473844> (дата обращения: 11.06.2021).
7. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468678> (дата обращения: 11.06.2021).
8. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00863-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469357> (дата обращения: 11.06.2021).
9. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469931> (дата обращения: 11.06.2021).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература:

1. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473844> (дата обращения: 11.06.2021).
2. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470689> (дата обращения: 11.06.2021).

3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450576> (дата обращения: 11.06.2021).
4. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344> (дата обращения: 11.06.2021).

Дополнительная учебная литература:

1. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475827> (дата обращения: 11.06.2021).
2. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468749> (дата обращения: 11.06.2021).
3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468678> (дата обращения: 11.06.2021).
4. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00863-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469357> (дата обращения: 11.06.2021).
5. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469931> (дата обращения: 11.06.2021).

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022

6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	http://www.budgetrf.ru	мониторинг экономических показателей
2	http://www.cbr.ru	официальный сайт Центрального Банка России (аналитические материалы)
3	http://www.libertarium.ru/libraru	библиотека материалов по экономической тематике
4	http://www.rbr.ru	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование программного обеспечения
Office Standart 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel Acdmc 137 / ЗАО «СофтЛайн Трейд». Государственный контракт от 18.03.2008
Windows XP Лицензионное соглашение MSDN. Государственный контракт №9 от 18.03.2008 г. ЗАО «СофтЛайн»
Office Standart 2010 RUS OLP NL Acdmc 200 /Лицензионный договор №04297 от 9.04.2012

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
Читальный зал, помещение для самостоятельной работы	учебная мебель, персональные компьютеры, учебно-наглядные пособия
учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	учебная мебель, доска
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия