

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Основы предпринимательства

Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.24

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.01

Экономика

код

наименование направления

Программа

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Разработчик (составитель)

кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления

Бикметов Р. Ш.

ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы	3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	5
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	6
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	9
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	10

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)
Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: требования к осуществлению сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: применять оценочные процедуры в процессе осуществления сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: современными средствами и методами осуществления сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности.
Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: требования к построению стандартных теоретических и эконометрических моделей, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: применять оценочные процедуры в

		процессе построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности, анализировать и интерпретировать полученные результаты
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: современными средствами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, необходимых для решения профессиональных задач в предпринимательской деятельности, анализа и интерпретации полученных результатов
Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках базовой части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1, 2 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 252 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	252
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	8
другие формы контактной работы (ФКР)	1,4
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	11,6
зачет	
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	223

Формы контроля	Семестры
зачет	1
экзамен	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	5	5	0	118
1.1	Понятие и содержание предпринимательства	2	2	0	40
1.2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	2	2	0	40
1.3	Малое предпринимательство	1	1	0	38
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	3	3	0	105
2.2	Предпринимательский риск	1	1	0	35
2.1	Становление и развитие предпринимательства в России.	1	1	0	35
2.3	Планирование предпринимательской	1	1	0	35

	деятельности				
	Итого	8	8	0	223

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	
1.1	Понятие и содержание предпринимательства	Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Содержание, структура и функции предпринимательской деятельности. Цели, субъекты и объекты предпринимательской активности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность. Субъекты предпринимательской деятельности.
1.2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний. Факторы предпринимательства. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие. Основные направления сотрудничества партнеров
1.3	Малое предпринимательство	Определение понятия «малое предпринимательство». Критерии отнесения предприятий к малым. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в развитии экономики. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	
2.2	Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Виды потерь от рисков. Коммерческий риск. Риск неправильно выбранного проекта предпринимательства. Оценка экономической эффективности вариантов проекта. Риск неоптимального распределения ресурсов. Риск изменения цен, спроса, уровня прибыли. Риск уничтожения имущества. Риск от вероятной нечестности работников фирмы. Материальный и моральный ущерб предпринимателя. Возможность их возмещения. Риск при остановке деловой активности. Понятие форс-мажор. Хеджирование как форма страхования риска
2.1	Становление и развитие	Структурная перестройка экономической системы как

	предпринимательства в России.	основное условие формирования предпринимательства. Реформы: ценообразования, оплаты труда, финансово-кредитной и денежной систем. Развитие форм собственности, условие формирования и развития всех видов предпринимательства. Конверсия и реорганизация военного производства. Трудности разгосударствления собственности и становления предпринимательства в нашей стране.
2.3	Планирование предпринимательской деятельности	Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов. Состав, структура и объем бизнес-плана. Резюме. Описание продукции (услуги) и их применение. Основные потребители продукции (услуг). Конкуренция на рынке сбыта. План маркетинга. Стратегия и тактика сбыта. Потребность в основных средствах. Стратегия финансирования. Особенности составления бизнес-плана в американских компаниях и примерные образцы бизнес-планов

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	
1.1	Понятие и содержание предпринимательства	Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Содержание, структура и функции предпринимательской деятельности. Цели, субъекты и объекты предпринимательской активности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность. Субъекты предпринимательской деятельности.
1.2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно- правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний. Факторы предпринимательства. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие. Основные направления сотрудничества партнеров
1.3	Малое предпринимательство	Определение понятия «малое предпринимательства». Критерии отнесения предприятий к малым. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в развитии экономики. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	

2.2	Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Виды потерь от рисков. Коммерческий риск. Риск неправильно выбранного проекта предпринимательства. Оценка экономической эффективности вариантов проекта. Риск неоптимального распределения ресурсов. Риск изменения цен, спроса, уровня прибыли. Риск уничтожения имущества. Риск от вероятной нечестности работников фирмы. Материальный и моральный ущерб предпринимателя. Возможность их возмещения. Риск при остановке деловой активности. Понятие форс-мажор. Хеджирование как форма страхования риска
2.1	Становление и развитие предпринимательства в России.	Структурная перестройка экономической системы как основное условие формирования предпринимательства. Реформы: ценообразования, оплаты труда, финансово-кредитной и денежной систем. Развитие форм собственности, условие формирования и развития всех видов предпринимательства. Конверсия и реорганизация военного производства. Трудности разгосударствления собственности и становления предпринимательства в нашей стране.
2.3	Планирование предпринимательской деятельности	Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов. Состав, структура и объем бизнес-плана. Резюме. Описание продукции (услуги) и их применение. Основные потребители продукции (услуг). Конкуренция на рынке сбыта. План маркетинга. Стратегия и тактика сбыта. Потребность в основных средствах. Стратегия финансирования. Особенности составления бизнес-плана в американских компаниях и примерные образцы бизнес-планов

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основные формы самостоятельной работы:

- подготовка вопросов для самостоятельного изучения, используя лекции и дополнительную литературу;
- подготовка к практическим занятиям по вопросам, вынесенным на обсуждение к каждой теме;
- подготовка к тестированию и контрольной работе.

Вопросы для самостоятельной работы

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
---	---------------------------------------	------------

1	Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности	
1.1.	Российское предпринимательство на современном этапе.	1. Предпринимательство в России в постсоветский период. 2. Этапы становления и развития предпринимательства. Механизм образования предпринимательских структур. 3. Предпринимательство, коррупция и теневая экономика. 4. Государственное регулирование системой противодействия теневой экономике.
1.2.	Содержание предпринимательской деятельности.	1. Сущность предпринимательства. 2. Интрапренерство в предпринимательской деятельности. 3. Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства.
1.3.	Предпринимательская среда.	1. Сущность предпринимательской среды. 2. Конкуренция и предпринимательская среда. 3. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. 4. Предпринимательство и экономическая свобода.
2	Раздел 2. Организационные формы и направления предпринимательской деятельности	
2.1.	Типология предпринимательства и виды предпринимательской деятельности.	1. Классификация предпринимательства. 2. Виды предпринимательской деятельности. 3. Инновационное предпринимательство.
2.2.	Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.	1. Субъекты предпринимательской деятельности. 2. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. 3. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.
2.3.	Малое предпринимательство на современном этапе.	1. Место и роль малого предпринимательства в обществе. 2. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. 3. Малое предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой. 4. Состояние малого предпринимательства в экономике России и регионах. 5. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства в России. 6. Малое предпринимательство и средний класс.
2.4.	Государственная поддержка малого предпринимательства в России.	1. Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства. 2. Цели и принципы государственной политики в области развития малого предпринимательства. 3. Государственные меры по развитию малого предпринимательства на современном этапе.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература:

1. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330> (дата обращения: 20.05.2022). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 690 с. : ил., табл. – (Золотой

- фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685077> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01545-3. – Текст : электронный.
3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература:

1. История предпринимательства в России: хрестоматия : учебное пособие / сост. А. А. Тимофеева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 193 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136221> (дата обращения: 20.05.2022). – ISBN 978-5-9765-0138-6. – Текст : электронный.
2. Ларионов, И. К. Предпринимательство: корпоративный и теневой ракурсы / И. К. Ларионов, Е. А. Ехлакова, И. И. Ларионова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 276 с. : табл., схем. – (Научные издания). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622074> (дата обращения: 20.05.2022). – ISBN 978-5-394-04624-7. – Текст : электронный.
3. Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
-------	---