

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Методика и техника социологических исследований

Блок Б1, базовая часть, Б1.Б.27

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.03

код

Управление персоналом

наименование направления

Программа

Управление персоналом

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Разработчик (составитель)

к.с.н, доцент

Бикметов Р. Ш.

ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы.....	3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).....	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	12
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5)

Владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации (ПК-29)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации (ПК-29)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: основы теории соц. исследований.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: использовать основные методы соц. исследований.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: способностью использовать организационные методы в различных сферах деятельности.
Способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать основные задачи профессиональной деятельности.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы теории управления».

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9, 10 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	1,7
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	112,5

Формы контроля	Семестры
экзамен	10

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
2.10	Качественная и количественная стратегии в социологическом исследовании.	0	1	0	12,5
2.9	Включенное наблюдение как	0	1	0	7

	методологическая ориентация.				
2.8	Наблюдение как метод социологического исследования Наблюдение как метод социологического исследования.	0	1	0	8
2.7	Анализ документов как метод социологического исследования.	0	1	0	6
2.5	Включенное наблюдение как методологическая ориентация.	0	1	0	6
1.5	Выборка в социологическом исследовании.	0	1	0	7
1	Методология социологических исследований	10	2	0	43
1.4	Выбор метода сбора информации.	2	1	0	7
2.6	Качественная и количественная стратегии в социологическом исследовании.	0	1	0	6
1.3	Фокусировка и выбор стратегии темы исследования.	2	0	0	7
1.1	Научное познание.	2	0	0	8
1.2	Социологическое исследование: цели и логика.	2	0	0	7
1.6	Анализ результатов, развитие теории, проблема интерпретации.	2	0	0	7
2.4	Наблюдение как метод социологического исследования Наблюдение как метод социологического исследования.	0	1	0	6
2.3	Анализ документов как метод социологического исследования.	0	1	0	6
2.2	Инструментарий социологического исследования.	0	1	0	6
2.1	Фокусированное интервью и фокус-группа.	0	1	0	6
2	Методика и техника социологических исследований	0	10	0	69,5
	Итого	10	12	0	112,5

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.10	Качественная и количественная стратегии в социологическом исследовании.	
2.9	Включенное наблюдение как методологическая ориентация.	
2.8	Наблюдение как метод социологического	

	исследования Наблюдение как метод социологического исследования.	
2.7	Анализ документов как метод социологического исследования.	
2.5	Включенное наблюдение как методологическая ориентация.	<p>1.Фокусированное интервью как вид полужформализованного интервью. Подготовка, проведение, фиксация и анализ данных фокусированного интервью.</p> <p>2.Фокус-группа как метод социологического исследования. Рекрутинг. Гомогенность состава участников. Роль модератора. Фиксация и анализ данных фокус-группы.</p> <p>3.Возможности и ограничения использования метода фокус-группы в социологических исследованиях.</p>
1.5	Выборка в социологическом исследовании.	<p>Понятие выборки, ресурсные ограничения сплошного обследования. Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора и единицы наблюдения. Принципы выборки при количественной и качественной стратегиях исследования. Выборка в количественной стратегии исследования. Принцип репрезентативности. Принцип рандомизации. Проблема основы выборки. Виды отбора: простой случайный (вероятностный), систематический (псевдослучайный, пошаговый). Стратифицированная выборка. Кластерная выборка. Территориальная выборка. Квотная выборка. Многоступенчатый отбор. Ошибки выборки: случайные и систематические. Расчет ошибки выборки. Проблема объема выборки. Выборка при качественной стратегии исследования. Принцип содержательной насыщенности выборки. Целенаправленный отбор. Типы выборок: максимальной вариации, типического случая, экстремального случая, стратифицированная и пр. Теоретическая выборка (Глезер и Стросс). Метод снежного кома.</p>
1	Методология социологических исследований	
1.4	Выбор метода сбора информации.	<p>Обзор основных методов сбора социологической информации, их познавательных возможностей и ограничений. Чем определяется выбор методов исследования. Цели и ресурсы исследования. Влияние специфики объекта. Проблема взаимодействия научного и обыденного языков. Количественная стратегия: интерпретация понятий, поиск переменных и их эмпирических индикаторов. Цели интерпретации понятий. Проблема «перевода» научных определений в обыденные. Этапы интерпретации понятий: теоретическая, эмпирическая и операциональная. Коммуникативная природа теоретических</p>

		определений. Социологические переменные. Явные и латентные переменные. Эмпирическая интерпретация как поиск явных показателей для латентных переменных. Качественная стратегия: концептуализация обыденных определений. Развитие теории из неформализованных наблюдений.
2.6	Качественная и количественная стратегии в социологическом исследовании.	1. Анкета как разновидность вопросника для сбора данных. Специфика анкеты в социологии. Конструирование анкеты: общие принципы. 2. Структура и композиция анкеты. Язык анкеты. 3. Бланк стандартизированного интервью, путеводитель нестандартизированного интервью. Бланк наблюдения, контент-анализа. Инструкции, карточки: виды, функции.
2.4	Наблюдение как метод социологического исследования Наблюдение как метод социологического исследования.	1. Интервью как метод получения информации. Использование в различных социальных ситуациях, особенности использования в социологическом исследовании. 2. Критерии классификации интервью: степень стандартизации собираемых данных, свобода собеседников, число участников, форма контакта между интервьюером и респондентом. Условия проведения идеального интервью. Фиксация данных. 3. Особенности обработки данных, собранных в различных видах интервью.
2.3	Анализ документов как метод социологического исследования.	1. Логическая структура вопроса – три структурных элемента. Познавательная задача вопроса. Вопрос в социологической анкете и бланке стандартизированного интервью – классификация, особенности. 2. Критерии классификации: цель (содержательные и функциональные), содержание (факты, мнения, установки), функции (контрольные, контактные, напоминающие), наличие и число возможных ответов (открытые, закрытые, полужакрытые, меню, альтернативные), синтаксические признаки (вопросительная и повествовательная формы), графическое оформление (текстовые, табличные, схемы, рисунки). 3. Логические критерии оценивания вопроса. Причины, вызывающие отказ от ответа. «Уклонистские» варианты ответа.
2.2	Инструментарий социологического исследования.	1. Опрос как метод социологического исследования. История метода. Возможности и ограничения опроса: познавательные, организационные. Опрос как процесс общения (массовость, асимметричность, опосредованность, целенаправленность).
2.1	Фокусированное интервью и фокус-группа.	1. Критерии классификации методов социологического исследования. Принципиальные основания классификации – регистрация социальных фактов и степень стандартизации. Кратность

		<p>исследования. Цели исследования (разведывательные, описательные и аналитические). Парадигмальные основания классификации. Психологические техники.</p> <p>2. Основания выбора метода – практические и теоретические задачи. Ресурсы исследовательской группы.</p> <p>3. Методологическая ориентация исследователя.</p> <p>Установка на использование совокупности методов сбора данных. Проверка методической достоверности. Валидность как обоснованность и адекватность исследовательских инструментов.</p> <p>Информационная полнота различных методов социологического исследования.</p>
2	Методика и техника социологических исследований	

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Методология социологических исследований	
1.4	Выбор метода сбора информации.	<p>Обзор основных методов сбора социологической информации, их познавательных возможностей и ограничений. Чем определяется выбор методов исследования. Цели и ресурсы исследования. Влияние специфики объекта. Проблема взаимодействия научного и обыденного языков. Количественная стратегия: интерпретация понятий, поиск переменных и их эмпирических индикаторов. Цели интерпретации понятий. Проблема «перевода» научных определений в обыденные. Этапы интерпретации понятий: теоретическая, эмпирическая и операциональная. Коммуникативная природа теоретических определений. Социологические переменные. Явные и латентные переменные. Эмпирическая интерпретация как поиск явных показателей для латентных переменных. Качественная стратегия: концептуализация обыденных определений. Развитие теории из неформализованных наблюдений.</p>
1.3	Фокусировка и выбор стратегии темы исследования.	<p>Формулировка проблемы исследования. Актуальность исследовательской проблемы. Этапы фокусировки темы исследования. Научные и обыденные предубеждения в социологии. Цель и задачи социологического исследования. Классификация исследований по типам исследовательских задач. Исследовательские вопросы, их типы. Формулировка объекта и предмета исследования. Проблема границ познавательных возможностей социологии. Выбор стратегии исследования. Количественная и качественная стратегии социологического исследования. Истоки разделения. Идиографический и номотетический подходы в социологии. Дискуссия о методе. Сравнение теоретических оснований, методологических принципов, целей</p>

		исследования и методов исследования качественной и количественной стратегий. Проблема выбора исследовательской стратегии. Возможности сочетания разных стратегий в одном исследовательском проекте. Специфика подготовки и организации исследования для каждой из стратегий.
1.1	Научное познание.	Научное и обыденное познание. Основные принципы научного познания. Универсализм, всеобщность, бескорыстие, организованный скептицизм. Методология. Роль методологии в научном познании. Эмпирический и теоретический уровни знания. Взаимосвязь теории и метода. Что есть методология. Специфика социального познания. Круг проблем решаемых методологией социологического исследования.
1.2	Социологическое исследование: цели и логика.	Цели, этапы, логика социологического исследования. Общество как объект познания: специфические проблемы. Источники тем социологических исследований. Прикладное и теоретико-прикладное исследование. Взаимосвязь теоретической модели и логики социологического исследования. Этапы социологического исследования. Проблемы, которые необходимо решить на этапе подготовки. Программа социологического исследования: назначение и основные разделы.
1.6	Анализ результатов, развитие теории, проблема интерпретации.	Анализ и интерпретация социологических данных. Множественность интерпретаций социологических данных. Проблема границ интерпретации в социологии. Значение гипотез в социологическом исследовании. Гипотезы в качественном и количественном проектах. Требования к формированию гипотез. Виды гипотез. Развитие теории. Проблема дистанцирования. Структура теории. Соотношение теории и фактов.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основные формы самостоятельной работы:

- подготовка вопросов для самостоятельного изучения, используя лекции и дополнительную литературу;
- подготовка к практическим занятиям по вопросам, вынесенным на обсуждение к каждой теме;
- подготовка в тестированию и контрольной работе;
- подготовка реферата.

Задания для самостоятельной работы:

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1	Методология социологических исследований	
1.1.	Научное познание.	1.Научное и обыденное познание. Основные принципы научного познания.

		<p>Универсализм, всеобщность, бескорыстие, организованный скептицизм.</p> <p>2.Методология. Роль методологии в научном познании. Эмпирический и теоретический уровни знания. Взаимосвязь теории и метода. Что есть методология.</p> <p>3.Специфика социального познания. Круг проблем решаемых методологией социологического исследования.</p>
1.2.	Социологическое исследование: цели и логика.	<p>1.Цели, этапы, логика социологического исследования.</p> <p>2.Общество как объект познания: специфические проблемы. Источники тем социологических исследований. Прикладное и теоретико-прикладное исследование.</p> <p>3. Взаимосвязь теоретической модели и логики социологического исследования. Этапы социологического исследования. Проблемы, которые необходимо решить на этапе подготовки.</p> <p>4.Программа социологического исследования: назначение и основные разделы.</p>
1.3.	Фокусировка и выбор стратегии темы исследования.	<p>1.Формулировка проблемы исследования. Актуальность исследовательской проблемы. Этапы фокусировки темы исследования. Научные и обыденные предубеждения в социологии.</p> <p>2.Цель и задачи социологического исследования. Классификация исследований по типам исследовательских задач. Исследовательские вопросы, их типы. Формулировка объекта и предмета исследования. Проблема границ познавательных возможностей социологии.</p> <p>3.Выбор стратегии исследования Количественная и качественная стратегии социологического исследования. Истоки разделения. Идиографический и номотетический подходы в социологии. Дискуссия о методе. Сравнение теоретических оснований, методологических принципов, целей исследования и методов исследования качественной и количественной стратегий. Проблема выбора исследовательской стратегии. Возможности сочетания разных стратегий в одном исследовательском проекте. Специфика подготовки и организации исследования для каждой из стратегий.</p>
1.4.	Выбор метода сбора информации.	<p>1.Обзор основных методов сбора социологической информации, их познавательных возможностей и ограничений. Чем определяется выбор методов исследования. Цели и ресурсы исследования. Влияние специфики объекта. Проблема взаимодействия научного и обыденного языков. Количественная стратегия: интерпретация понятий, поиск переменных и их эмпирических индикаторов.</p> <p>2.Цели интерпретации понятий. Проблема «перевода» научных определений в обыденные. Этапы интерпретации понятий: теоретическая, эмпирическая и операциональная. Коммуникативная природа теоретических определений. Социологические переменные.</p> <p>3.Явные и латентные переменные. Эмпирическая интерпретация как поиск явных показателей для латентных переменных. Качественная стратегия: концептуализация обыденных определений. Развитие теории из неформализованных наблюдений.</p>
1.5.	Выборка в социологическом исследовании.	<p>1.Понятие выборки, ресурсные ограничения сплошного обследования. Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора и единицы наблюдения. Принципы выборки при количественной и качественной стратегиях исследования. Выборка в количественной стратегии исследования. Принцип репрезентативности. Принцип рандомизации.</p> <p>2.Проблема основы выборки. Виды отбора: простой случайный (вероятностный), систематический (псевдослучайный, пошаговый). Стратифицированная выборка. Кластерная выборка. Территориальная выборка. Квотная выборка. Многоступенчатый отбор. Ошибки выборки: случайные и систематические. Расчет ошибки выборки. Проблема объема выборки.</p> <p>3.Выборка при качественной стратегии исследования. Принцип содержательной насыщенности выборки. Целенаправленный отбор. Типы выборок: максимальной вариации, типического случая, экстремального случая, стратифицированная и пр. Теоретическая выборка (Глезер и Стросс). Метод снежного кома.</p>

1.6.	Анализ результатов, развитие теории, проблема интерпретации.	1. Анализ и интерпретация социологических данных. Множественность интерпретаций социологических данных. Проблема границ интерпретации в социологии. 2. Значение гипотез в социологическом исследовании. Гипотезы в качественном и количественном проектах. Требования к формированию гипотез. Виды гипотез. 3. Развитие теории. Проблема дистанцирования. Структура теории. Соотношение теории и фактов.
2	Методика и техника социологических исследований	
2.1.	Фокусированное интервью и фокус-группа.	1. Критерии классификации методов социологического исследования. Принципиальные основания классификации – регистрация социальных фактов и степень стандартизации. Кратность исследования. Цели исследования (разведывательные, описательные и аналитические). Парадигмальные основания классификации. Психологические техники. 2. Основания выбора метода – практические и теоретические задачи. Ресурсы исследовательской группы. 3. Методологическая ориентация исследователя. Установка на использование совокупности методов сбора данных. Проверка методической достоверности. Валидность как обоснованность и адекватность исследовательских инструментов. Информационная полнота различных методов социологического исследования.
2.2.	Инструментарий социологического исследования.	1. Опрос как метод социологического исследования. История метода. Возможности и ограничения опроса: познавательные, организационные. Опрос как процесс общения (массовость, асимметричность, опосредованность, целенаправленность). 2. Виды опроса. Анкетный опрос как метод сбора данных. Почтовый, пресловый, социометрический опрос, групповое и индивидуальное анкетирование. 3. Интервью как метод сбора данных. Виды интервью в соответствии с разными критериями классификации.
2.3.	Анализ документов как метод социологического исследования.	1. Логическая структура вопроса – три структурных элемента. Познавательная задача вопроса. Вопрос в социологической анкете и бланке стандартизированного интервью – классификация, особенности. 2. Критерии классификации: цель (содержательные и функциональные), содержание (факты, мнения, установки), функции (контрольные, контактные, напоминающие), наличие и число возможных ответов (открытые, закрытые, полужакрытые, меню, альтернативные), синтаксические признаки (вопросительная и повествовательная формы), графическое оформление (текстовые, табличные, схемы, рисунки). 3. Логические критерии оценивания вопроса. Причины, вызывающие отказ от ответа. «Уклонистские» варианты ответа.
2.4.	Наблюдение как метод социологического исследования Наблюдение как метод социологического исследования.	1. Интервью как метод получения информации. Использование в различных социальных ситуациях, особенности использования в социологическом исследовании. 2. Критерии классификации интервью: степень стандартизации собираемых данных, свобода собеседников, число участников, форма контакта между интервьюером и респондентом. Условия проведения идеального интервью. Фиксация данных. 3. Особенности обработки данных, собранных в различных видах интервью.
2.5.	Включенное наблюдение как методологическая ориентация.	1. Фокусированное интервью как вид полужормализованного интервью. Подготовка, проведение, фиксация и анализ данных фокусированного интервью. 2. Фокус-группа как метод социологического исследования. Рекрутинг. Гомогенность состава участников. Роль модератора. Фиксация и анализ данных фокус-группы. 3. Возможности и ограничения использования метода фокус-группы в социологических исследованиях.
2.6.	Качественная и количественная стратегии	1. Анкета как разновидность вопросника для сбора данных. Специфика анкеты в социологии. Конструирование анкеты: общие принципы. 2. Структура и композиция анкеты. Язык анкеты.

	социологическом исследовании.	3.Бланк стандартизированного интервью, путеводитель нестандартизированного интервью. Бланк наблюдения, контент-анализа. Инструкции, карточки: виды, функции.
2.7.	Анализ документов как метод социологического исследования.	1.Анализ документов как метод социологического исследования. История метода. Познавательные возможности и ограничения метода анализа документов. Документы как источник социологической информации. 2.Критерии классификации документов: технические средства фиксации, авторство, мотивация создания, содержание. Контент-анализ. Категории, единицы анализа, единицы счета. 3.Традиционный анализ документов. Биографический метод в социологии. Примеры использования метода анализа документов в практике социологических исследований.
2.8.	Наблюдение как метод социологического исследования Наблюдение как метод социологического исследования.	1.Обыденное и научное наблюдение. Особенности использования наблюдения в социологии. 2.Познавательные возможности и ограничения метода наблюдения. История метода. Критерии классификации наблюдения – степень стандартизации, включенности наблюдателя, место проведения исследования. 3.Организация наблюдения: условия, участники, фиксация данных. Полевые документы в наблюдении. Правила работы наблюдателя. Примеры использования метода наблюдения в практике социологических исследований.
2.9.	Включенное наблюдение как методологическая ориентация.	1.Включенное наблюдение как целостная исследовательская стратегия. Источники информации. Определение проблемы, отбор случаев, ситуаций. Доступ в поле. Взаимодействие исследователя и изучаемого субъекта во включенном наблюдении. 2.Исследовательские роли по степени вовлеченности-отстраненности. 3.Процесс анализа и описания результатов: полевые заметки, стенограммы, «естественный словарь», невербальное поведение. Внешняя и внутренняя валидность.
2.10.	Качественная и количественная стратегии в социологическом исследовании.	1.История становления качественных методов в социологии. Основания для выбора качественной и количественной стратегий. 2.Особенности реализации качественного и количественного социологических проектов: роль гипотезы и теории, методы сбора данных, последовательность этапов исследования, выборочная процедура. 3.Включенное наблюдение, кейс-стади, биографический метод. Стандартизированные и качественные данные – границы и особенности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература:

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826> (дата обращения: 25.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная учебная литература:

1. Социология. Общий курс : учебник / под ред. А.С. Страданченкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 391 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd2d732f22435.12387440. - ISBN 978-5-

16-014249-4. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1063779> (дата обращения: 25.06.2021). – Режим
доступа: по подписке.

**6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных
баз данных и информационных справочных систем**

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
-------	---