

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2025 12:09:35
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.О.02 Управление проектами в профессиональной деятельности***

обязательная часть

Направление

40.04.01
код

Юриспруденция
наименование направления

Программа

Антикоррупционная деятельность

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2022 г.

Разработчик (составитель)
кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления
Бикметов Р. Ш.
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	3
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	4
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	10
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	10
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	11
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	11
7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает как формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способы ее решения через реализацию проектного управления	Обучающийся формулирует основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2.2. Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Обучающийся анализирует эффективное управление проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2.3. Владеет методиками мониторинга хода реализации проекта, корректировки отклонения, навыками внесения дополнительных изменений в план реализации проекта, определения зон ответственности участников проекта.	Обучающийся применяет навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Управление проектами в профессиональной деятельности» являются:

- ознакомление студентов с основными методами управления проектами, областями знаний и процессами управления проектами;
- развитие умения практически использовать полученные знания в ходе последующего обучения.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических (семинарских)	18
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	79,8

Формы контроля	Семестры
зачет	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем			СР	
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1	Теоретические основы проектного менеджмента	4	9	0	45	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	2	3	0	15	
1.2	Основные понятия и содержание проекта	1	3	0	15	
1.3	Разработка концепции проекта	1	3	0	15	
2	Управление проектами	6	9	0	34,8	
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	2	4	0	11	
2.2	Инвестиционная фаза проекта	2	2	0	15	
2.3	Маркетинг проекта	2	3	0	8,8	
	Итого	10	18	0	79,8	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы проектного менеджмента	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина «проект» и его производными: «управление проектом»,

		«функциональный менеджмент». Общие положения. Проект как динамическая система. Место, роль и методы управления проектами. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами
1.2	Основные понятия и содержание проекта	Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии. Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проектов: преинвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект. Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них. Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.
1.3	Разработка концепции проекта	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта. Система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта: исследование возможностей, анализ альтернативных вариантов и предварительный
2	Управление проектами	
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	Преинвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны. Региональный инвестиционный климат: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе. Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика, перспективы развития. Методики определения инвестиционной привлекательности. Объективная потребность в проектном анализе. Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа. Методологические, методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия. Технический анализ проекта: содержание, направление и схема комплексного анализа. Социальный анализ: направления, значимость, элементы социальной оценки проектов. Экологический анализ в управлении проектом: сущность, содержание, нормативное обеспечение, методы оценки воздействия и экологической эффективности. Финансовый анализ: необходимость проведения и основное содержание анализа. Экономический анализ. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) – основной проектный документ на строительство. Порядок

		разработки, согласования и утверждения ТЭО. Бизнес-план - основа управления предприятием. Структура и основные разделы бизнес-плана.
2.2	Инвестиционная фаза проекта	Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания проекта. Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы. Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.
2.3	Маркетинг проекта	Концепция маркетинга в управлении проектами. Структура маркетинговых исследований. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом. Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление маркетингом в рамках управления проектами.

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы проектного менеджмента	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина «проект» и его производными: «управление проектом», «функциональный менеджмент». Общие положения. Проект как динамическая система. Место, роль и методы управления проектами. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами
1.2	Основные понятия и содержание проекта	Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии. Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проектов: преинвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект. Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них. Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.
1.3	Разработка концепции	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта. Система

	проекта	экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта: исследование возможностей, анализ альтернативных вариантов и предварительный
2	Управление проектами	
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	<p>Преинвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны. Региональный инвестиционный климат: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе. Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика, перспективы развития. Методики определения инвестиционной привлекательности.</p> <p>Объективная потребность в проектном анализе.</p> <p>Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа. Методологические, методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия.</p> <p>Технический анализ проекта: содержание, направление и схема комплексного анализа.</p> <p>Социальный анализ: направления, значимость, элементы социальной оценки проектов.</p> <p>Экологический анализ в управлении проектом: сущность, содержание, нормативное обеспечение, методы оценки воздействия и экологической эффективности.</p> <p>Финансовый анализ: необходимость проведения и основное содержание анализа.</p> <p>Экономический анализ.</p> <p>Технико-экономическое обоснование (ТЭО) – основной проектный документ на строительство. Порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО.</p> <p>Бизнес-план - основа управления предприятием. Структура и основные разделы бизнес-плана.</p>
2.2	Инвестиционная фаза проекта	<p>Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания проекта.</p> <p>Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы.</p> <p>Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.</p>
2.3	Маркетинг проекта	<p>Концепция маркетинга в управлении проектами. Структура маркетинговых исследований. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта.</p> <p>Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом.</p> <p>Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление</p>

		маркетингом в рамках управления проектами.
--	--	--

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельной работы

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
Теоретические основы проектного менеджмента		
1.	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	<p>Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина «проект» и его производными: «управление проектом», «функциональный менеджмент». Общие положения. Проект как динамическая система.</p> <p>Место, роль и методы управления проектами. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами</p>
2.	Основные понятия и содержание проекта	<p>Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии. Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проектов: преинвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект.</p> <p>Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них.</p> <p>Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.</p>
3.	Разработка концепции проекта	<p>Комплекс мероприятий по обоснованию проекта. Система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта: исследование возможностей, анализ альтернативных вариантов и предварительный</p>
Управление проектами		
4.	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	<p>Преинвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны. Региональный инвестиционный климат: инвестиционный</p>

		<p>потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе.</p> <p>Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика, перспективы развития.</p> <p>Методики определения инвестиционной привлекательности.</p> <p>Объективная потребность в проектном анализе.</p> <p>Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа.</p> <p>Методологические, методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия.</p> <p>Технический анализ проекта: содержание, направление и схема комплексного анализа.</p> <p>Социальный анализ: направления, значимость, элементы социальной оценки проектов.</p> <p>Экологический анализ в управлении проектом: сущность, содержание, нормативное обеспечение, методы оценки воздействия и экологической эффективности.</p> <p>Финансовый анализ: необходимость проведения и основное содержание анализа.</p> <p>Экономический анализ.</p> <p>Технико-экономическое обоснование (ТЭО) – основной проектный документ на строительство.</p> <p>Порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО.</p> <p>Бизнес-план - основа управления предприятием.</p> <p>Структура и основные разделы бизнес-плана.</p>
5.	Инвестиционная фаза проекта	<p>Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания проекта.</p> <p>Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы.</p> <p>Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.</p>
6.	Маркетинг проекта	<p>Концепция маркетинга в управлении проектами.</p> <p>Структура маркетинговых исследований.</p> <p>Маркетинговая стратегия проекта.</p> <p>Формирование концепции маркетинга проекта.</p> <p>Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом.</p> <p>Бюджет маркетинга проекта. Реализация и</p>

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Киселев, А. А. Управление проектами : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр.: с. 439-446. – ISBN 978-5-4499-3517-5. – DOI 10.23681/697955. – Текст : электронный.
2. Фомичев, А. Н. Управление проектами : учебник / А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 258 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696997> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05026-8. – Текст : электронный.
3. Управление проектами : фундаментальный курс : учебник : [16+] / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони [и др.] ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. – 800 с. : ил., табл. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-2313-1 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-2413-8 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2313-1. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература:

1. Парфенова, В. Е. Управление проектами : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент : [16+] / В. Е. Парфенова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2021. – 41 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621138> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Преображенская, Т. В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / Т. В. Преображенская, М. Ш. Муртазина, А. А. Алетдинова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 123 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574957> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3558-8. – Текст : электронный.
3. Крумина, К. В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / К. В. Крумина, С. Г. Полковникова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 118 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683233> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр.: с. 113-117. – ISBN 978-5-8149-3133-7. – Текст : электронный.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	https://www.rspp.ru/	Сайт российского союза промышленников и предпринимателей

6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование программного обеспечения
Office Standart 2010 RUS OLP NL Acdmc
Windows 10 Pro

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций	учебная мебель, доска, мультимедиа - проектор, экран настенный
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий	учебная мебель, доска, мультимедиа - проектор,

семинарского типа, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций	экран настенный, учебно-наглядные пособия
Читальный зал: помещение для самостоятельной работы	учебная мебель, учебно-наглядные пособия, компьютеры