

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.06.2022 14:30:27
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.07 Микроэкономика (продвинутый уровень)

обязательная часть

Направление

38.04.01
код

Экономика
наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Разработчик (составитель)
доктор педагогических наук, профессор
Иваненко И. А.
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	13
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	13
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p>	<p>ОПК-1.1. Демонстрирует знания основных экономических категорий и моделей.</p>	<p>Обучающийся должен знать: основные экономические категории и модели фундаментальной экономической науки. Уметь использовать знания фундаментальной экономической науки при решении практических задач. Владеть навыками применения знаний фундаментальной экономической науки при решении практических задач.</p>
	<p>ОПК-1.2. Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения в ходе реализации практических и исследовательских задач.</p>	<p>Обучающийся должен знать: теории и концепции экономической науки. Уметь использовать экономические знания в ходе реализации практических и исследовательских задач. Владеть навыками принятия эффективных решений в ходе реализации практических и исследовательских задач.</p>
	<p>ОПК-1.3. Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и исследовательских задач.</p>	<p>Обучающийся должен знать: способы оценки и интерпретации результатов исследований в области экономики. Уметь оценивать и интерпретировать результаты исследований в области экономики. Владеть навыками оценки и интерпретации результатов экономических исследований для решения практических и исследовательских задач.</p>

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цели освоения дисциплины «микроэкономика» (продвинутый уровень)

— ознакомить студентов-магистрантов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике;

— обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности.

Дисциплина "Микроэкономика (продвинутый уровень)" реализуется в рамках обязательной части

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	117

Формы контроля	Семестры
экзамен	1

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Основные теории микроэкономики	4	6	0	52
2.2	Общее экономическое равновесие	1	1	0	13
1.1	Теория поведения потребителя.	1	1	0	13

1.2	Теория выявленных предпочтений	1	1	0	13
1.3	Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности	0	2	0	13
1.4	Теория фирмы	2	2	0	13
2	Микроэкономический анализ рынка	2	6	0	65
2.1	Рынок в теории равновесия	0	1	0	13
2.3	Эффективность и «провалы» рынка	0	2	0	13
2.4	Теория игр	1	1	0	13
2.5	Информация и неопределенность	0	1	0	13
	Итого	6	12	0	117

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основные теории микроэкономики	
2.2	Общее экономическое равновесие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу. 2. Модель Эрроу-Дебре. 3. Эффективность по Парето и общее равновесие. 4. Равновесие в экономике обмена. 5. Равновесие в экономике производства. 6. Критерии общественного благосостояния. 7. Выбор между справедливостью и эффективностью. 8. Неэффективность в налогообложении (треугольник Харбергера). 9. Утилитаристская функция общественного благосостояния Бентама. 10. Утилитаристская функция общественного благосостояния Нэша. 11. Роулсианская функция общественного благосостояния (функция максимина) Дж. Роулса. 12. Максимальная функция общественного благосостояния (функция Ницше). 13. Функция общественного благосостояния А. Бергсона. 14. Функция общественного благосостояния П. Самуэльсона (1947 г.). 15. Общественный выбор. Теорема Эрроу о невозможности.
1.1	Теория поведения потребителя.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпочтения и полезность. 2. Аксиомы потребительского выбора. 3. Способы оптимизации задачи потребителя. 4. Прямая и косвенная функция полезности и потребительские расходы, их взаимосвязь. 5. Индивидуальный потребительский спрос и его

		<p>свойства.</p> <p>6. Функция индивидуального спроса по Маршаллу и Хиксу.</p> <p>7. Эффект замены и дохода.</p>
1.2	Теория выявленных предпочтений	<p>1. Предпосылки теории выявленных предпочтений.</p> <p>2. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя.</p> <p>3. Слабая аксиома выявленных предпочтений.</p> <p>4. Сильная аксиома выявленных предпочтений</p> <p>5. Теория выявленных предпочтений и её связь синдексами цен.</p>
1.3	Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности	<p>1. Понятие риска и неопределенности.</p> <p>2. Аксиомы потребительского поведения.</p> <p>3. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна.</p> <p>4. Мера абсолютного неприятия риска.</p> <p>5. Коэффициент Эрроу- Пратта.</p> <p>6. Принятие решений в условиях неопределенности.</p> <p>7. Задача выбора портфеля активов.</p> <p>8. Спрос на страховку.</p>
1.4	Теория фирмы	<p>1. Производственная функция и её свойства.</p> <p>2. Отдача от масштаба и изменение пропорций.</p> <p>3. Издержки производства их классификация и графическая интерпретация.</p> <p>4. Выбор фирмы в различных условиях конкурентной среды.</p> <p>5. Максимизация прибыли и равновесное состояние производителя.</p>
2	Микроэкономический анализ рынка	
2.1	Рынок в теории равновесия	<p>1. Частичное равновесие в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>2. Частичное равновесие на монопольном рынке.</p> <p>3. Равновесие олигополистического рынка по Курно – Нэшу.</p> <p>4. Дуополия по Бертрану и условия равновесия по Нэшу.</p> <p>5. Частичное равновесие монополистического рынка.</p> <p>6. Равновесие и благосостояние. Компенсирующая вариация Хикса. Излишек потребителя и производителя в рыночном равновесии.</p>
2.3	Эффективность и «провалы» рынка	<p>1. Внешние эффекты: потребительская экстерналия, технологический внешний эффект, денежный внешний эффект.</p> <p>2. Внешние эффекты в производстве и потреблении.</p> <p>3. Подходы к решению проблемы внешних эффектов.</p> <p>4. Свойства общественных благ.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> 5. Экономическое равновесие по Линдалю. 6. Финансирование производства общественных благ. Налог Кларка.
2.4	Теория игр	<ul style="list-style-type: none"> 1. Игры: основные понятия и принципы. 2. Статистические игры с полной информацией. 3. Динамические игры с полной и неполной информацией. 4. Теоретико-игровая математическая модель олигополии. 5. Игровая модель дуополии Курно. 6. Анализ равновесия дуополии по Штакельбергу. 7. Анализ равновесия дуополии по Нэшу. 8. Картельные принципы.
2.5	Информация и неопределенность	<ul style="list-style-type: none"> 1. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг. 2. Информационная рента в моделях неблагоприятного отбора. 3. Разделяющее равновесие в модели Спенса. 4. Объединяющее равновесие в модели Спенса. 5. Гибридные равновесия в модели Спенса. 6. Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик – исполнитель».

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основные теории микроэкономики	
2.2	Общее экономическое равновесие	<ul style="list-style-type: none"> 1. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу. 2. Модель Эрроу-Дебре. 3. Теория общественного благосостояния. 4. Общественный выбор.
1.1	Теория поведения потребителя.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Предпочтения и полезность. Аксиомы потребительского выбора. 2. Способы оптимизации задачи потребителя. 3. Прямая и косвенная функция полезности и потребительские расходы, их взаимосвязь. 4. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства. Функция индивидуального спроса по Маршаллу и Хиксу. Эффект замены и дохода.
1.2	Теория выявленных предпочтений	<ul style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки теории выявленных предпочтений. 2. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя. 3. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. 4. Теория выявленных предпочтений и индексы цен.
1.4	Теория фирмы	<ul style="list-style-type: none"> 1. Производственная функция и её свойства. 2. Отдача от масштаба и изменение пропорций. 3. Издержки производства и выбор фирмы. 4. Максимизация прибыли.
2	Микроэкономический анализ рынка	

2.4	Теория игр	<ol style="list-style-type: none"> 1. Игры: основные понятия и принципы. 2. Статистические игры с полной информацией. 3. Динамические игры с полной и неполной информацией. 4. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.
-----	------------	--

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Тема 1. Теория поведения потребителей

1. Сформулируйте задачу максимизации функции полезности потребителя при бюджетном ограничении.
2. Назовите условие задачи минимизации расходов потребителя при фиксированном уровне полезности и сформулируйте ее в обобщенном виде.
3. Выведите функцию спроса по Маршаллу на продукт со стороны потребителя и охарактеризуйте свойства этой функции.
4. Что представляет собой косвенная функция полезности и каковы ее свойства?
5. Объясните необходимость использования метода Лагранжа в решении задачи минимизации расхода потребителя при фиксированном уровне полезности.
6. Запишите и поясните свойства функции спроса по Хиксу на продукт со стороны потребителя и функции его расходов.
7. Сформулируйте лемму Шепарда — определение предельного расхода по цене продукта.
8. Каким образом находится хиковская функция спроса?
9. Какими основными свойствами обладают кривые безразличия и следствием каких аксиом и предпосылок теории потребительского выбора они являются?
10. Каков экономический смысл выпуклости кривых безразличия к началу координат?
11. Каковы последствия выпуклости кривых безразличия при решении задачи потребительского выбора?
12. Каков экономический смысл бюджетного ограничения потребителя?
13. Каков экономический смысл леммы Шепарда?
14. Какое свойство функции расходов можно вывести из леммы Шепарда?
15. Каков экономический смысл тождества Роя?
16. Что такое эффект дохода и эффект замены? Каков экономический смысл этих эффектов?
17. В чем заключается особенность интерпретации эффекта дохода и эффекта замены по Хиксу и по Слуцкому?
18. В чем сходство и различие рыночного спроса по Хиксу и по Маршаллу? Сформулируйте понятия рыночного спроса, функции спроса и кривой спроса.

Тема 2. Теория выявленных предпочтений

1. Назовите основные предпосылки теории выявленных предпочтений.
2. Охарактеризуйте содержание прямого и косвенно выявленных предпочтений.
3. Сформулируйте слабую аксиому выявленных предпочтений. В чем заключается ее экономическое содержание?
4. Приведите геометрическую интерпретацию слабой аксиомы.
5. Раскройте экономическое содержание и покажите геометрически ситуацию, когда слабая аксиома выявленных предпочтений не выполняется.
6. Запишите в общем виде матрицу расходов потребителя. Как определяется каждый элемент такой матрицы и каков ее экономический смысл?
7. Сформулируйте сильную аксиому выявленных предпочтений. В чем заключается ее экономическое содержание?

8. Приведите геометрическую интерпретацию сильной аксиомы.
9. Раскройте экономическое содержание и покажите геометрически ситуацию, когда сильная аксиома выявленных предпочтений не выполняется.
10. Запишите индекс номинального дохода потребителя и определите его экономическое содержание.
11. Запишите выражение индексов цен Ласпейреса и Пааше и дайте экономическое толкование этим индексам.
12. Запишите индексы реального дохода Ласпейреса и Пааше и поясните экономический смысл этих индексов.
13. Как соотносятся теория выявленных предпочтений и традиционная теория поведения потребителя?
14. Каким образом теорию выявленных предпочтений можно использовать для оценки уровня жизни населения?
15. Какова роль слабой (сильной) аксиомы выявленных предпочтений в анализе поведения потребителя?
16. Каким образом на основе индексов цен, индексов количества и индексов совокупных расходов потребителя можно судить об изменении благосостояния потребителя?
17. Каким образом теорию выявленных предпочтений можно использовать для оценки уровня жизни населения?

Тема 3. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности

1. Как будут выглядеть кривые безразличия индивида, нейтрального и склонного к риску?
2. Приобретет ли рациональный индивид лотерейный билет?
3. Каково экономическое содержание категорий неопределенности и риска?
4. Каковы основные причины существования неопределенности и риска?
5. Как определяется абсолютная мера Эрроу-Пратта? Какова ее размерность?
6. Определите экономическое содержание сложной лотереи.
7. Сформулируйте основную теорему теории полезности фон Неймана-Моргенштерна.
8. В чем состоит отличие функции полезности фон Неймана-Моргенштерна и функции полезности, применяемой в традиционной теории потребительского выбора.
9. Объясните, как и почему различаются кривые безразличия для индивида с различным отношением к риску.
10. Сформулируйте принцип недостаточного обоснования Лапласа.
11. Сформулируйте максиминный критерий Вальда.
12. Сформулируйте минимаксный критерий Сэвиджа.
13. Какое решение является оптимальным по минимаксному критерию Сэвиджа?
14. Определите критерий обобщенного максимина Гурвица.
15. Охарактеризуйте оптимальное решение по критерию обобщенного максимина Гурвица.
16. В чем состоит особенность выбора потребителя в условиях неопределенности и риска?

Тема 4. Теория фирмы

1. Запишите функцию валовых издержек фирмы. Объясните экономический смысл ее параметров.
2. Объясните форму классических кривых постоянных, переменных и общих издержек.
3. Раскройте экономический смысл условия минимизации издержек.
4. Выведите условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде в случае функции одной переменной.
5. Как отражается отдача от масштаба на величине издержек фирмы?

6. Объясните механизм замещения одного фактора производства другим.
7. Представьте графически и запишите формулу предельной нормы технологического замещения одного фактора производства другим.
8. Какого типа производственные функции характеризуют производственный процесс, в котором эластичность замещения факторов производства равна 0, ∞ , любому постоянному числу.
9. Что такое производственная функция? Каковы ее основные характеристики? Что представляют собой ее структурные элементы?
10. Что такое норма технологической замены одного ресурса другим и предельная норма технологической замены одного ресурса другим?
11. Как связаны между собой предельные производительности ресурсов и предельная норма замены одного ресурса другим?
12. Раскрыть взаимосвязь отдачи от масштаба и максимизации прибыли в коротком и длительном периодах.
13. Провести сравнительный анализ случая, когда индексы i и j одинаковы, т.е. исследовать реакцию спроса на фактор i при изменении его цены w_i . Функция C вогнута по w .
14. Какими характеристиками обладают изокванты для разных видов производственной функции?
15. Какую роль эффект масштаба играет в определении формы и направления траектории долгосрочного роста фирмы?
16. Каким образом выводится функция условного спроса на ресурс?
17. Каким образом различаются траектории кратко- и долгосрочного роста фирмы?

Тема 5. Рынок в теории равновесия

1. Какие характеристики определяют структуру рынка как совершенно конкурентного?
2. Как фирма, работающая в условиях совершенно конкурентного рынка и максимизирующая прибыль, определяет объем выпуска продукции в краткосрочном периоде?
3. Как определяется функция предложения фирмы в коротком периоде?
4. При каких условиях фирма, имеющая отрицательную экономическую прибыль, продолжает работать в краткосрочном периоде?
5. Какие условия определяют функцию предложения фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенно конкурентного рынка?
6. Каковы условия равновесия отрасли при совершенной конкуренции в долгосрочном периоде?
7. Как монополист определяет, сколько ему производить продукции и какую при этом назначить цену?
8. Почему монополист, максимизирующий прибыль, никогда не допустит, чтобы объем производства находился на неэластичной части кривой спроса?
9. Чем отличается линия спроса при монополистической конкуренции?
10. Как ведет себя фирма в условиях короткого и длительного периода в условиях монополистической конкуренции?
11. Может ли фирма в условиях монополистической конкуренции получать экономическую прибыль?
12. В результате чего возникают «избыточные производственные мощности» в длительном периоде при монополистической конкуренции?
13. Дайте определение равновесия по Нэшу.
14. Зависит ли цена в олигополии по Курно от числа фирм-конкурентов?
15. Назовите условия равновесия фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
16. При каком условии фирма — монополистический конкурент выйдет из отрасли?

17. Дайте понятие компенсирующей вариации. Как связаны понятия «компенсирующая вариация» и «излишек потребителя»?

18. В каком случае потребительский излишек может быть увеличен?

Тема 6. Общее экономическое равновесие

1. Что представляет собой модель экономики обмена?

2. Как определяется эффективность по Парето в модели экономики обмена?

Приведите пример, в котором справедливый (с точки зрения эгалитаристского подхода) потребительский набор Парето эффективен.

3. Что такое контрактная линия?

4. Что изучает теория общественного выбора?

5. В какой роли выступает потребитель в процессах общественного выбора? Каким образом он проявляет свои предпочтения?

6. Почему участники общественного выбора могут быть заинтересованы скрывать свои предпочтения?

7. Что такое полнота процедуры голосования? Что представляет собой парадокс голосования? Какова связь между процедурами голосования, стабильностью политического курса и представлениями о справедливости?

8. Что такое универсальность механизма принятия коллективных решений? В каком случае коллективный выбор считается рациональным?

9. Что такое «одновершинное» распределение предпочтений индивида? Каким свойством обладают профили, состоящие из «одновершинных» предпочтений?

10. Что доказывается в теореме Эрроу о невозможности? Как формулируются основные шесть условий теоремы Эрроу о невозможности? В чем состоит теоретическое и практическое значение теоремы Эрроу о невозможности?

11. В чем состоит роль медианного избирателя? Почему на практике общественный выбор не полностью сводится к определению позиции медианного избирателя?

12. Какую роль играют теоремы благосостояния?

13. Какие условия должны выполняться при общем равновесии в экономике с производством?

14. Как соотносятся эффективность и общественное благосостояние?

15. Приведите формулировку теоремы Эрроу-Дебре. Сформулируйте критические замечания по модели Эрроу-Дебре.

16. Что такое утилитаристская функция общественного благосостояния?

17. Что такое роулсианская функция общественного благосостояния?

18. Как характеризуется эгалитаристский подход к понятию справедливости?

Тема 7. Эффективность и «провалы» рынка

1. Что такое внешний эффект (экстерналия)?

2. Какие блага называются неконкурентными? Почему несоперничество можно рассматривать как предельный случай позитивных экстерналий?

3. Какие блага называются неисключаемыми? Какие проблемы для производителей общественных благ порождаются неисключаемостью?

4. В чем экономический смысл равенства предельной нормы трансформации сумме предельных норм замены между частным и общественным благами в случае двух и более потребителей?

5. Каковы отличительные свойства общественных благ? Почему совместно потребляемое благо необязательно является общественным?

6. Что представляет собой спрос на общественное благо? Как формируется совокупный спрос на общественное благо?

7. Почему частное благо приобретается потребителями по одной цене, но в разном количестве, а общественное — по разным «ценам», но в одинаковом количестве?

8. Чему должна соответствовать дифференциация индивидуальных «цен» общественного блага?

9. Что такое цены Линдаля? Может ли цена Линдаля быть отрицательной и что в этом случае необходимо сделать для достижения оптимума по Парето?
10. В чем смысл проблемы «неплательщика»? При каких условиях коллективные действия осуществимы на добровольной основе?
11. Почему роль государства в создании чистых общественных благ выше, чем в создании иных благ?
12. Какие потери общественного благосостояния возникают вследствие наличия отрицательного внешнего эффекта, положительного внешнего эффекта?
13. В чем заключается интернализация внешнего эффекта?
14. В чем состоит достоинство теоремы Коуза? Почему решение проблемы внешних эффектов на основе теоремы Коуза затруднено на практике?
15. Почему рынок Линдаля (рынок общественных благ) называется «квазирынок»?
16. С какими трудностями на практике столкнется государство, решившее применить налог Кларка?
17. В чем сложность государственного финансирования производства общественных благ?

Тема 8. Теория игр

1. Дайте описание статической игры n лиц с полной информацией в нормальной форме.
2. Что означает термин «полная информация» в теории статических игр?
3. Дайте толкование понятий «задача теории игр» и «решение игры».
4. Сформулируйте определение доминирующей (сильно, слабо) стратегии, равновесия в доминирующих стратегиях статической игры с полной информацией.
5. Что представляет собой принцип сильного доминирования в теории статических игр в нормальной форме?
6. Сформулируйте определение равновесия по Нэшу статической игры n лиц в нормальной форме.
7. Опишите взаимосвязь последовательного использования принципа сильного доминирования и равновесия по Нэшу статической игры n лиц в нормальной форме.
8. Сформулируйте определение динамической игры с совершенной и несовершенной информацией.
9. Что означают термины «совершенная» и «несовершенная информация»?
10. Что такое развернутая (расширенная) форма динамической игры с совершенной информацией?
11. Что представляет собой метод обратной индукции решения динамической игры в нормальной форме?
12. Что представляет собой динамическая игра с совершенной информацией в нормальной форме?
13. Сформулируйте понятие игр с совершенной и несовершенной информацией, используя понятие информационного множества.
14. Представьте модель дуополии Бертрана как статическую модель с полной информацией. Покажите, что равновесие по Бертрану — это равновесие по Нэшу.
15. Дайте геометрическую интерпретацию оптимальных объемов выпуска в дуополии. Назовите картельные принципы в дуополии.
16. Что понимается под дуополией Штакельберга? Вычислите равновесие по Штакельбергу.
17. Каким образом теория игр используется в анализе поведения олигополистов?
18. Как выглядят основные характеристики равновесия по Штакельбергу в случае дуополии (выпуск обеих фирм, цена равновесия, максимальная прибыль каждой фирмы).
19. Как выглядят результаты сопоставления основных характеристик равновесий по Курно и Штакельбергу в случае дуополии (выпуски обеих фирм, цены равновесия, максимальная прибыль каждой фирмы, суммарная максимальная прибыль).

Тема 9. Информация и неопределенность

1. Что такое асимметричная информация?
2. Что такое неблагоприятный отбор?
3. Что такое моральный риск?
4. В чем суть неблагоприятного отбора на рынке кредитов?
5. Проблема морального риска на рынке труда: опишите понятийный аппарат модели.
6. Как функционирует модель рынка труда в условиях асимметричной информации?
7. Как функционирует модель рынка труда в условиях симметричной информации?
8. В чем суть веры принципала, т.е. оценки его представления о том, как связан уровень образования агента с его продуктивностью?
9. Что такое разделяющее равновесие на рынке труда в условиях асимметричной информации?
10. Что такое объединяющее равновесие на рынке труда в условиях асимметричной информации?
11. Покажите, что в модели Спенса кривые безразличия работников разного типа могут иметь не более одной точки пересечения.
12. В чем суть неблагоприятного отбора на рынке кредитов?
13. Как функционирует модель рынка труда в условиях асимметричной информации?
14. Что такое разделяющее равновесие на рынке труда в условиях асимметричной информации?
15. В чем суть неблагоприятного отбора на рынке кредитов?
16. Как функционирует модель рынка труда в условиях симметричной информации?
17. Что такое объединяющее равновесие на рынке труда в условиях асимметричной информации?

Список учебно-методических материалов, необходимых для организации самостоятельного изучения тем дисциплины "Микроэкономика (продвинутый уровень)".

1. Лиман, И. А. Микроэкономика (продвинутый курс) : учебное пособие / И. А. Лиман. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 416 с. — ISBN 978-5-400-01182-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/109936> (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Малкина, М. Ю. Продвинутый курс макроэкономики : учебное пособие / М. Ю. Малкина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2012. — 43 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153122> (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Мильчакова, Н. Н. МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС) : учебно-методическое пособие / Н. Н. Мильчакова. — Тюмень : ТюмГУ, [б. г.]. — Часть 1 — 2015. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110116> (дата обращения: 07.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425881> (дата обращения: 11.06.2021).
2. Киреев, А. П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения : учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 160 с. - ISBN 978-5-9558-0151-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/936067> (дата обращения: 11.06.2021). – Режим доступа: по подписке.
 3. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-7638-4109-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818763> (дата обращения: 11.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная учебная литература:

1. Малкина, М. Ю. Продвинутый курс макроэкономики : учебное пособие / М. Ю. Малкина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2012. — 43 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153122> (дата обращения: 07.06.2021).
2. Мильчакова, Н. Н. МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС) : учебно-методическое пособие / Н. Н. Мильчакова. — Тюмень : ТюмГУ, [б. г.]. — Часть 1 — 2015. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110116> (дата обращения: 11.06.2021).
3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344> (дата обращения: 11.06.2021).
4. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450576> (дата обращения: 11.06.2021).

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
-------	---