

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 11:41:43  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

Экономический  
Экономической теории и анализа

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.О.07 Микроэкономика (продвинутый уровень)***

обязательная часть

Направление

***38.04.01***

код

***Экономика***

наименование направления

Программа

***Бухгалтерский учет, анализ и аудит***

Форма обучения

***Очно-заочная***

Для поступивших на обучение в  
***2023 г.***

Разработчик (составитель)

***доктор педагогических наук, профессор***

***Иваненко И. А.***

ученая степень, должность, ФИО

<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....</b>	<b>4</b>
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) .....	5
<b>5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>8</b>
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....</b>	<b>10</b>
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	10
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	11
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства .....	12
<b>7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>12</b>

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p>	<p>ОПК-1.1. Демонстрирует знания основных экономических категорий и моделей.</p>	<p>Обучающийся должен знать: основные экономические категории и модели фундаментальной экономической науки. Уметь использовать знания фундаментальной экономической науки при решении практических задач. Владеть навыками применения знаний фундаментальной экономической науки при решении практических задач.</p>
	<p>ОПК-1.2. Использует экономические знания, позволяющие принимать эффективные решения в ходе реализации практических и исследовательских задач.</p>	<p>Обучающийся должен знать: теории и концепции экономической науки. Уметь использовать экономические знания в ходе реализации практических и исследовательских задач. Владеть навыками принятия эффективных решений в ходе реализации практических и исследовательских задач.</p>
	<p>ОПК-1.3. Дает оценку и интерпретирует результаты исследований в области экономики для решения практических и исследовательских задач.</p>	<p>Обучающийся должен знать: способы оценки и интерпретации результатов исследований в области экономики. Уметь оценивать и интерпретировать результаты исследований в области экономики. Владеть навыками оценки и интерпретации результатов экономических исследований для решения практических и исследовательских задач.</p>

## 2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цели освоения дисциплины «микроэкономика» (продвинутый уровень)

— ознакомить студентов-магистрантов с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике;

— обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности.

Дисциплина "Микроэкономика (продвинутый уровень)" реализуется в рамках обязательной части

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	90

Формы контроля	Семестры
экзамен	1

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Основные теории микроэкономики	5	4	0	40
1.1	Теория поведения потребителя.	1	1	0	10
1.2	Теория выявленных предпочтений	1	1	0	10
1.3	Потребительский выбор в условиях риска и	1	1	0	10

	неопределенности				
1.4	Теория фирмы	2	1	0	10
<b>2</b>	<b>Микроэкономический анализ рынка</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>50</b>
2.1	Рынок в теории равновесия	1	1	0	10
2.2	Общее экономическое равновесие	1	1	0	10
2.3	Эффективность и «провалы» рынка	0	2	0	10
2.4	Теория игр	1	1	0	10
2.5	Информация и неопределенность	0	1	0	10
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>90</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Основные теории микроэкономики</b>	
1.1	Теория поведения потребителя.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпочтения и полезность. Аксиомы потребительского выбора.</li> <li>2. Способы оптимизации задачи потребителя.</li> <li>3. Прямая и косвенная функция полезности и потребительские расходы, их взаимосвязь.</li> <li>4. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства. Функция индивидуального спроса по Маршаллу и Хиксу. Эффект замены и дохода.</li> </ol>
1.2	Теория выявленных предпочтений	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпосылки теории выявленных предпочтений.</li> <li>2. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя.</li> <li>3. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.</li> <li>4. Теория выявленных предпочтений и индексы цен.</li> </ol>
1.3	Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие риска и неопределенности.</li> <li>2. Аксиомы потребительского поведения.</li> <li>3. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна.</li> <li>4. Мера абсолютного неприятия риска (коэффициент Эрроу-Пратта).</li> <li>5. Принятие решений в условиях неопределенности.</li> <li>6. Задача выбора портфеля активов. Спрос на страховку.</li> </ol>
1.4	Теория фирмы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Производственная функция и её свойства.</li> <li>2. Отдача от масштаба и изменение пропорций.</li> <li>3. Издержки производства и выбор фирмы.</li> <li>4. Максимизация прибыли.</li> </ol>
<b>2</b>	<b>Микроэкономический анализ рынка</b>	
2.1	Рынок в теории равновесия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Частичное равновесие.</li> <li>2. Равновесие и благосостояние.</li> </ol>
2.2	Общее экономическое равновесие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу.</li> <li>2. Модель Эрроу-Дебре.</li> </ol>

		3. Теория общественного благосостояния. 4. Общественный выбор.
2.4	Теория игр	1. Игры: основные понятия и принципы. 2. Статистические игры с полной информацией. 3. Динамические игры с полной и неполной информацией. 4. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Основные теории микроэкономики</b>	
1.1	Теория поведения потребителя.	1. Предпочтения и полезность. 2. Аксиомы потребительского выбора. 3. Способы оптимизации задачи потребителя. 4. Прямая и косвенная функция полезности и потребительские расходы, их взаимосвязь. 5. Индивидуальный потребительский спрос и его свойства. 6. Функция индивидуального спроса по Маршаллу и Хиксу. 7. Эффект замены и дохода.
1.2	Теория выявленных предпочтений	1. Предпосылки теории выявленных предпочтений. 2. Взаимосвязь теории выявленных предпочтений с системой предпочтений потребителя. 3. Слабая аксиома выявленных предпочтений. 4. Сильная аксиома выявленных предпочтений 5. Теория выявленных предпочтений и её связь синдексами цен.
1.3	Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности	1. Понятие риска и неопределенности. 2. Аксиомы потребительского поведения. 3. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. 4. Мера абсолютного неприятия риска. 5. Коэффициент Эрроу-Пратта. 6. Принятие решений в условиях неопределенности. 7. Задача выбора портфеля активов. 8. Спрос на страховку.
1.4	Теория фирмы	1. Производственная функция и её свойства. 2. Отдача от масштаба и изменение пропорций. 3. Издержки производства их классификация и графическая интерпретация. 4. Выбор фирмы в различных условиях конкурентной среды. 5. Максимизация прибыли и равновесное состояние производителя.
<b>2</b>	<b>Микроэкономический анализ рынка</b>	
2.1	Рынок в теории равновесия	1. Частичное равновесие в условиях совершенной конкуренции. 2. Частичное равновесие на монопольном рынке.

		<p>3. Равновесие олигополистического рынка по Курно – Нэшу.</p> <p>4. Дуополия по Бертрону и условия равновесия по Нэшу.</p> <p>5. Частичное равновесие монополистического рынка.</p> <p>6. Равновесие и благосостояние. Компенсирующая вариация Хикса. Излишек потребителя и производителя в рыночном равновесии.</p>
2.2	Общее экономическое равновесие	<p>1. Модель общего экономического равновесия по Вальрасу.</p> <p>2. Модель Эрроу-Дебре.</p> <p>3. Эффективность по Парето и общее равновесие.</p> <p>4. Равновесие в экономике обмена.</p> <p>5. Равновесие в экономике производства.</p> <p>6. Критерии общественного благосостояния.</p> <p>7. Выбор между справедливостью и эффективностью.</p> <p>8. Неэффективность в налогообложении (треугольник Харбергера).</p> <p>9. Утилитаристская функция общественного благосостояния Бентама.</p> <p>10. Утилитаристская функция общественного благосостояния Нэша.</p> <p>11. Роулсианская функция общественного благосостояния (функция максимина) Дж. Роулса.</p> <p>12. Максимальная функция общественного благосостояния (функция Ницше).</p> <p>13. Функция общественного благосостояния А. Бергсона.</p> <p>14. Функция общественного благосостояния П. Самуэльсона (1947 г.).</p> <p>15. Общественный выбор. Теорема Эрроу о невозможности.</p>
2.3	Эффективность и «провалы» рынка	<p>1. Внешние эффекты: потребительская экстерналия, технологический внешний эффект, денежный внешний эффект.</p> <p>2. Внешние эффекты в производстве и потреблении.</p> <p>3. Подходы к решению проблемы внешних эффектов.</p> <p>4. Свойства общественных благ.</p> <p>5. Экономическое равновесие по Линдалю.</p> <p>6. Финансирование производства общественных благ. Налог Кларка.</p>
2.4	Теория игр	<p>1. Игры: основные понятия и принципы.</p> <p>2. Статистические игры с полной информацией.</p> <p>3. Динамические игры с полной и неполной информацией.</p> <p>4. Теоретико-игровая математическая модель</p>

		олигополии. 5. Игровая модель дуополии Курно. 6. Анализ равновесия дуополии по Штакельбергу. 7. Анализ равновесия дуополии по Нэшу. 8. Картельные принципы.
2.5	Информация и неопределенность	1. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг. 2. Информационная рента в моделях неблагоприятного отбора. 3. Разделяющее равновесие в модели Спенса. 4. Объединяющее равновесие в модели Спенса. 5. Гибридные равновесия в модели Спенса. 6. Моральный риск и модель информационного взаимодействия «заказчик – исполнитель».

### 5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Подготовка и написание эссе по темам, выносимым на самостоятельное изучение:

Раздел 1. Общие вопросы философии и методологии науки

Тема 1. Наука и ее роль в современном обществе (ПК-1).

1. Содержание категории «наука».
2. Обзор господствующих точек зрения на проблему происхождения науки.
3. Парадигмы философствования: космологическая, теологическая, антропологическая, лингвистическая.

Тема 2. История становления методологии как науки (ПК-1).

1. Доклассический период развития науки.
2. Становление и изменение предмета философского знания. Развитие логических норм научного мышления и организаций науки в средневековых университетах.
3. Классическая наука. Наука в Новое время.
4. Наука XIX века.
5. Влияние новоевропейских форм философской рефлексии о науке на деление наук: о природе и о духе к концу XIX – началу XX веков.
6. Этапы становления философии науки как самостоятельной философской дисциплины в XX веке.

Тема 3. Общие вопросы научно-исследовательской деятельности (ПК-1)

1. Классификация наук по областям: - естественные и математические; - гуманитарные; - социально-экономические; - технические.
2. Распределение наук по отраслям.
3. Фундаментальные науки.
4. Прикладные науки.
5. Характеристика научных сфер.
6. Содержание понятия «научное исследование».
7. Классификация научных исследований по: - источнику финансирования; - целевому назначению; - длительности; - уровням научного познания; - формам и методам научного познания.
8. Этапы проведения научного исследования

Раздел 2. Основные проблемы научного исследования

Тема 4. Методологические основы научного исследования (ПК-4)

1. Понятие «методология» и её уровней.
2. Методология и теория.

3. Структура научной теории. Метатеория.
4. Соотношение теории и практики.
5. Методология и метод.
6. Философские методы.
7. Общенаучные методы.
8. Частнонаучные методы.
9. Дисциплинарные методы.
10. Методы междисциплинарного исследования.
11. Эмпирический уровень научного познания Научное наблюдение. Измерение. Сравнение и сопоставление. Эксперимент. Индукция. Фальсификация. Экстраполяция.
12. Теоретический уровень научного познания
13. Идеализация. Формализация. Математическое моделирование. Рефлексия.

Тема 5. Субстанциональный характер проблемы в научном исследовании (ПК-4)

1. Понятие «проблемная ситуация» в научном познании.
2. Проблема как выражение несоответствия в развитии научного знания.
3. Постановка и разработка научной проблемы.
4. Методология решения научной проблемы

Тема 6. Организация научного исследования (ПК-4)

1. Поиское прогнозирование.
2. Нормативное прогнозирование.
3. Прогнозы в соответствии с формами управленческих решений.
4. Прогнозы по временному признаку.
5. Прогнозы по количеству принципов.

Тема 7. Место гипотезы в научном исследовании (ПК-4)

1. Гипотеза и программа в научном исследовании.
2. Определение и условие состоятельности гипотезы.
3. Проверка гипотезы.
4. Программа и ее типы.

Тема 8. Общие вопросы построения научной теории (ПК-4)

1. Структура научной теории.
2. Методологические принципы построения научной теории.
3. Основные функции научной теории.

Список учебно-методических материалов, необходимых для организации самостоятельного изучения тем дисциплины "Философия и методология современной науки".

1. Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 09444-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474288> (дата обращения: 10.05.2023).
2. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки : учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 450 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3604-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487903> (дата обращения: 10.05.2023).
3. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467229> (дата обращения: 10.05.2023).
4. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва

: Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468947> (дата обращения: 10.05.2023).

5. Селетков, С. Г. Методология диссертационного исследования : учебник для вузов / С. Г. Селетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13682-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477184> (дата обращения: 10.05.2023).

6. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ушаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02637-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468883> (дата обращения: 10.05.2023).

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **Основная учебная литература:**

1. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-7638-4109-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818763> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Киреев, А. П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения : учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 160 с. - ISBN 978-5-9558-0151-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/936067> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425881> (дата обращения: 10.05.2023).

#### **Дополнительная учебная литература:**

1. Малкина, М. Ю. Продвинутый курс макроэкономики : учебное пособие / М. Ю. Малкина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2012. — 43 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153122> (дата обращения: 10.05.2023).
2. Мильчакова, Н. Н. МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС) : учебно-методическое пособие / Н. Н. Мильчакова. — Тюмень : ТюмГУ, [б. г.]. — Часть 1 — 2015. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110116> (дата обращения: 10.05.2023).
3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344> (дата обращения: 10.05.2023).
4. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN

978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450576> (дата обращения: 10.05.2023).

## 6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>	Федеральная служба государственной статистики: [Официальный сайт].
2	<a href="http://www.rspp.ru">http://www.rspp.ru</a>	Российский союз промышленников и предпринимателей: [Официальный сайт].
3	<a href="http://www.online.ru/sp/iet/trends/">http://www.online.ru/sp/iet/trends/</a>	Обзоры состояния экономики России: [Официальный сайт Института экономики переходного периода].
4	<a href="http://www.tpprf.ru">http://www.tpprf.ru</a>	Торгово-промышленная палата РФ: [Официальный сайт].
5	<a href="http://www.nalog.ru">http://www.nalog.ru</a>	Федеральная налоговая служба: [Официальный сайт].
6	<a href="http://finis.rsue.ru">http://finis.rsue.ru</a>	Финансовые исследования [Электронный ресурс].
7	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>	Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт].
8	<a href="http://www.minfin.ru">http://www.minfin.ru</a>	Министерство финансов РФ: [Официальный сайт].

### 6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование программного обеспечения
Windows XP Лицензионное соглашение MSDN. Государственный контракт №9 от 18.03.2008 г. ЗАО «СофтЛайн»
Office Standart 2010 RUS OLP NL Acdmc 200 /Лицензионный договор №04297 от 9.04.2012
Office Standart 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel Acdmc 137 / ЗАО «СофтЛайн Трейд». Государственный контракт от 18.03.2008

### 7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
Читальный зал: помещение для самостоятельной работы	учебная мебель, учебно-наглядные пособия, компьютеры с доступом к сети «Интернет» и ЭИОС Филиала
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения практических работ, учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации; аудитория, оборудованная для проведения занятий по информационным технологиям; компьютерный класс с доступом к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде СФ УУНиТ. Помещение для самостоятельной работы.	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, компьютеры
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения практических работ, учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия