

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 27.06.2022 11:44:12
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.11.01 Теоретические основы проектной деятельности

обязательная часть

Направление

44.03.04

Профессиональное обучение (по отраслям)

код

наименование направления

Программа

Технологии производственных процессов и их безопасность

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2022 г.

Разработчик (составитель)

Ягодина А. Р.
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	8
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	8
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	8

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знания действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	знать правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	УК-2.2. умение определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен: уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3. владение методикой определения круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен: владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знание экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен: знать возможные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	УК-9.2. Умение применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен: уметь применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	УК-9.3. Владение навыками выбора оптимальных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен: Владеть навыками выбора оптимальных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

1. уметь формулировать задачи для разработки проектов;
2. уметь на практике применять проекты деятельности;
3. овладеть навыками оценки эффективности проектов.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	32
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
2.3	Менеджмент качества проекта. Финансирование проекта	2	4	0	4
2.2	Стейкхолдеры проекта. Управление рисками	2	5	0	5
2.1	Управление временем проекта	2	4	0	10
2	Управление проектами	8	16	0	19,8
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	2	4	0	10
1.3	Разработка концепции проекта	4	4	0	10
1.2	Основные понятия и содержание проекта	0	4	0	10

1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	2	4	0	10
2.4	Продвижение проекта	2	3	0	0,8
1	Теоретические основы проектного менеджмента	8	16	0	40
	Итого	16	32	0	59,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Менеджмент качества проекта. Финансирование проекта	Содержание работ проекта. Качество проекта. Имитирующие системы оценки проектов: пакеты COMFAR, PROSPIN, PROJECT EXPERT и «Альт-Инвест». Источники финансирования проектов. Фандрайзинг. Гранты. Научные фонды. Проектное финансирование. Схемы финансирования проектов в современных условиях. Законодательная сторона коммерциализации проекта.
2.2	Стейкхолдеры проекта. Управление рисками	Кто такие стейкхолдеры? Теория управления стейкхолдерами. Анализ стейкхолдеров (Stakeholder Analysis)
2.1	Управление временем проекта	Построение календарного плана. Сетевые модели проекта, оптимизация сетевых моделей. Двойная сетевая модель распределения ресурсов в проекте. Диаграмма Ганта
2	Управление проектами	
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	Инвестиционный климат, потенциал и перспективы развития. Региональная специфика реализации проектов в современной России. Методология проектного анализа. Комплексный анализ проекта – структура, содержание. Институциональный анализ проекта. Социальный анализ проекта – перспективы и направления. Экологический анализ проекта.
1.3	Разработка концепции проекта	Этапы разработки концепции проекта. Предварительный анализ реализации проекта. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта. Функциональные исследования в ПТЭО.
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Понятие менеджмента проекта. Общенаучные методы исследования в области систем управления. «Процессорная» концепция управления проектами. Информационная система управления. Базовые термины дисциплины «управление проектами». Современные принципы управления проектами. Динамика изменений управления проектами. Подсистемы управления проектами. Основные характеристики проекта. Классификация видов проектов. Основное содержание процессов управления проектами.
2.4	Продвижение проекта	Концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговая стратегия проекта. Методология

		организации и проведения маркетинговых исследований. Формирование и структура программы маркетинга проекта. Ожидаемые результаты проекта и способы их оценки. Презентация проекта. Продвижение проекта.
1	Теоретические основы проектного менеджмента	

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Менеджмент качества проекта. Финансирование проекта	Современная концепция управления качеством. Total Quality Management. Основные положения концепции. Структура управления качеством проекта. Стандартизированные системы менеджмента качества Аудит проекта. Сертификация продукции проекта. Законодательная база.
2.2	Стейкхолдеры проекта. Управление рисками	Определение всех стейкхолдеров Определение ключевых потребностей всех стейкхолдеров Анализ интересов и влияния каждого стейкхолдера Формирование списка действий для управления ожиданиями стейкхолдеров Исполнение запланированных действий Анализ результатов управления и повторение процесса
2.1	Управление временем проекта	Процедура расчета и сокращения времени. Косвенные издержки проекта. Прямые издержки проекта. Сокращение времени выполнения проекта. Построение графика стоимости времени выполнения проекта. Определение операций для сокращения времени их выполнения. Сценарии управления отклонениями. Манипулирование ресурсами. Увеличение интенсивности работ. Замена исполнителя. Материальное стимулирование. Привлечение субподрядчиков. Манипулирование временем. Изменение сроков завершения работ. Смещение вех. Увеличение общего срока проекта. Манипулирование продуктом (качеством). Снижение качества продукта. Замена продукта. Исключение продукта
2	Управление проектами	
1.4	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	Комплексный анализ проекта – структура, содержание.
1.3	Разработка концепции проекта	Этапы разработки концепции проекта. Предварительный анализ реализации проекта. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта. Функциональные исследования в ПТЭО.
1.2	Основные понятия и содержание проекта	Основные фазы жизненного цикла проекта и их содержание. Нормативно-законодательная база стадий проекта в РФ. Организационно-динамические системы управления проектами.
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Разработка концепции проекта Комплекс мероприятий по обоснованию проекта Устав проекта
2.4	Продвижение проекта	Интегрированная система коммуникаций продвижения проекта. Презентация проекта.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретические основы проектного менеджмента

1. Концепция управления проектами.

Проект как системное мероприятие. Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина «проект» и его производными: «управление проектом», «функциональный менеджмент». Общие положения. Проект как динамическая система. Место, роль и методы управления проектами. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами

2. Основные понятия и содержание проекта

Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии. Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проектов: преинвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект. Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них. Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.

3. Разработка концепции проекта

Комплекс мероприятий по обоснованию проекта. Система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта: исследование возможностей, анализ альтернативных вариантов и предварительный

Управление проектами

4. Комплекс мероприятий по обоснованию проекта

Преинвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны. Региональный инвестиционный климат: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе. Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика, перспективы развития. Методики определения инвестиционной привлекательности. Объективная потребность в проектном анализе. Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа. Методологические, методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия. Технический анализ проекта: содержание, направление и схема комплексного анализа. Социальный анализ: направления, значимость, элементы социальной оценки проектов. Экологический анализ в управлении проектом: сущность, содержание, нормативное обеспечение, методы оценки воздействия и экологической эффективности. Финансовый анализ: необходимость проведения и основное содержание анализа. Экономический анализ. Техно-экономическое обоснование (ТЭО) – основной проектный документ на строительство. Порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО. Бизнес-план - основа управления предприятием. Структура и основные разделы бизнес-плана.

5. Инвестиционная фаза проекта

Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания проекта. Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы. Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.

6. Маркетинг проекта

Концепция маркетинга в управлении проектами. Структура маркетинговых исследований. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом. Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление маркетингом в рамках управления проектами.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Бойкова, М. В. Управление проектами : учебник / М. В. Бойкова, И. Н. Колобова, С. С. Кузнецов. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2018. - 216 с. - ISBN 978-5-9590-1056-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog> (дата обращения: 16.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Масловский, В. П. Управление проектами : учебное пособие / В. П. Масловский. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-7638-4361-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog> (дата обращения: 16.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная учебная литература:

1. Беликова, И. П. Управление проектами : учебное пособие (краткий курс лекций) / И. П. Беликова ; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. - 80 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514993> (дата обращения: 16.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс] : учебник / А. Ю. Сооляттэ. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Академия бизнеса). - ISBN 978-5-4257-0080-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451379> (дата обращения: 16.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
-------	---