

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 21.08.2025 20:14:33  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.О.11.01 Теоретические основы проектной деятельности***

обязательная часть

Направление

***02.03.03***

***Математическое обеспечение и администрирование информационных систем***

код

наименование направления

Программа

***Сетевое программирование и администрирование информационных систем***

Форма обучения

***Очная***

Для поступивших на обучение в  
***2020 г.***

Разработчик (составитель)

***кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления***  
***Бикметов Р. Ш.***

ученая степень, должность, ФИО

<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....</b>	<b>4</b>
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) .....	5
<b>5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>8</b>
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....</b>	<b>11</b>
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	11
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	11
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства .....	12
<b>7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>12</b>

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Обучающийся формулирует теоретические основы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2.2. Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывает план, определяет целевые этапы и основные направления работ	Обучающийся анализирует эффективное управление проектом на всех этапах его жизненного цикла
	УК-2.3. Применяет методики разработки цели и задач проекта; оценки продолжительности и затрат проекта, а также потребности в ресурсах	Обучающийся применяет навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Обучающийся должен:
	УК-9.2	Обучающийся должен:
	УК-9.3	Обучающийся должен:

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Противодействие коррупции и коррупционным правонарушениям», «Основы проектной деятельности в профессиональной сфере», «Проектная деятельность».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	32
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	5

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Теоретические основы проектного менеджмента</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>33</b>
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	2	4	0	11
1.2	Основные понятия и содержание проекта	2	4	0	11
1.3	Разработка концепции проекта	4	6	0	11
<b>2</b>	<b>Управление проектами</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>26,8</b>
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	2	6	0	11
2.2	Инвестиционная фаза проекта	2	4	0	11
2.3	Маркетинг проекта	4	8	0	4,8
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>59,8</b>

## 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы проектного менеджмента</b>	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина «проект» и его производными: «управление проектом», «функциональный менеджмент». Общие положения. Проект как динамическая система. Место, роль и методы управления проектами. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами
1.2	Основные понятия и содержание проекта	Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии. Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проектов: преинвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект. Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них. Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.
1.3	Разработка концепции проекта	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта. Система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта: исследование возможностей, анализ альтернативных вариантов и предварительный
<b>2</b>	<b>Управление проектами</b>	
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	Преинвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны. Региональный инвестиционный климат: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе. Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика, перспективы развития. Методики определения инвестиционной привлекательности. Объективная потребность в проектном анализе. Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа. Методологические, методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия. Технический анализ проекта: содержание, направление и схема комплексного анализа.

		<p>Социальный анализ: направления, значимость, элементы социальной оценки проектов.</p> <p>Экологический анализ в управлении проектом: сущность, содержание, нормативное обеспечение, методы оценки воздействия и экологической эффективности.</p> <p>Финансовый анализ: необходимость проведения и основное содержание анализа.</p> <p>Экономический анализ.</p> <p>Технико-экономическое обоснование (ТЭО) – основной проектный документ на строительство. Порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО.</p> <p>Бизнес-план - основа управления предприятием. Структура и основные разделы бизнес-плана.</p>
2.2	Инвестиционная фаза проекта	<p>Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания проекта.</p> <p>Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы.</p> <p>Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.</p>
2.3	Маркетинг проекта	<p>Концепция маркетинга в управлении проектами. Структура маркетинговых исследований. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта.</p> <p>Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом.</p> <p>Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление маркетингом в рамках управления проектами.</p>

#### Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы проектного менеджмента</b>	
1.1	Концепция управления проектами. Проект как системное мероприятие	<p>Понятия «проект», «управление проектами». Логическое соотношение между значениями базового термина «проект» и его производными: «управление проектом», «функциональный менеджмент». Общие положения.</p> <p>Проект как динамическая система.</p> <p>Место, роль и методы управления проектами. Области знаний в управлении проектами. Предпосылки развития методов управления проектами</p>
1.2	Основные понятия и содержание проекта	<p>Идея проекта и его жизненный цикл. Жизненный цикл идеи: потенциал, перспективы и реалии.</p> <p>Выделение фаз и стадий с экономической точки зрения: традиционный жизненный цикл проекта.</p>

		<p>Фазы жизненного цикла проектов: прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная – последовательность, содержание и нормативно-законодательный аспект.</p> <p>Организационно-динамическая система (ОДС) управления проектами, общие принципы проектирования ОДС и взаимоотношений участников в них.</p> <p>Участники проекта – состав, роли, основные функции, взаимодействие участников.</p>
1.3	Разработка концепции проекта	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта. Система экономических и финансовых расчетов при разработке идеи проекта: исследование возможностей, анализ альтернативных вариантов и предварительный
<b>2</b>	<b>Управление проектами</b>	
2.1	Комплекс мероприятий по обоснованию проекта	<p>Прединвестиционные исследования: инвестиционный климат экономического и социального развития страны.</p> <p>Региональный инвестиционный климат: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, инвестиционное законодательство в регионе. Инвестиционная привлекательность в отрасли: конъюнктура, динамика, перспективы развития. Методики определения инвестиционной привлекательности.</p> <p>Объективная потребность в проектном анализе.</p> <p>Комплексный подход к вопросам методологии проектного анализа. Схема проектного анализа. Методологические, методические и операционные процессы оценки эффективности инвестиционных проектов. Аспекты комплексной экспертизы проекта. Коммерческий анализ (анализ рынка): задачи, изучение и прогнозирование конъюнктуры, маркетинговая стратегия.</p> <p>Технический анализ проекта: содержание, направление и схема комплексного анализа.</p> <p>Социальный анализ: направления, значимость, элементы социальной оценки проектов.</p> <p>Экологический анализ в управлении проектом: сущность, содержание, нормативное обеспечение, методы оценки воздействия и экологической эффективности.</p> <p>Финансовый анализ: необходимость проведения и основное содержание анализа.</p> <p>Экономический анализ.</p> <p>Технико-экономическое обоснование (ТЭО) – основной проектный документ на строительство. Порядок разработки, согласования и утверждения ТЭО.</p> <p>Бизнес-план - основа управления предприятием. Структура и основные разделы бизнес-плана.</p>
2.2	Инвестиционная фаза проекта	<p>Управление работами по проекту: объем, сроки и продолжительность работ. Определение содержания проекта.</p> <p>Классификация источников финансирования проектов, организационные формы финансирования, проектное финансирование: особенности и схемы.</p>

		Проектная документация состав, порядок разработки, классификация.
2.3	Маркетинг проекта	Концепция маркетинга в управлении проектами. Структура маркетинговых исследований. Маркетинговая стратегия проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга: управление продукцией, управление ценой, управление продвижением, управление сбытом. Бюджет маркетинга проекта. Реализация и управление маркетингом в рамках управления проектами.

### 5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1	Методология социологических исследований	
1.1.	Научное познание.	1.Научное и обыденное познание. Основные принципы научного познания. Универсализм, всеобщность, бескорыстие, организованный скептицизм. 2.Методология. Роль методологии в научном познании. Эмпирический и теоретический уровни знания. Взаимосвязь теории и метода. Что есть методология. 3.Специфика социального познания. Круг проблем решаемых методологией социологического исследования.
1.2.	Социологическое исследование: цели и логика.	1.Цели, этапы, логика социологического исследования. 2.Общество как объект познания: специфические проблемы. Источники тем социологических исследований. Прикладное и теоретико-прикладное исследование. 3. Взаимосвязь теоретической модели и логики социологического исследования. Этапы социологического исследования. Проблемы, которые необходимо решить на этапе подготовки. 4.Программа социологического исследования: назначение и основные разделы.
1.3.	Фокусировка и выбор стратегии темы исследования.	1.Формулировка проблемы исследования. Актуальность исследовательской проблемы. Этапы фокусировки темы исследования. Научные и обыденные предубеждения в социологии. 2.Цель и задачи социологического исследования. Классификация исследований по типам исследовательских задач. Исследовательские вопросы, их типы. Формулировка объекта и предмета исследования. Проблема границ познавательных возможностей социологии. 3.Выбор стратегии исследования Количественная и качественная стратегии социологического исследования. Истоки разделения. Идиографический и номотетический подходы в социологии. Дискуссия о методе. Сравнение теоретических оснований, методологических принципов, целей исследования и методов исследования качественной и количественной стратегий. Проблема выбора исследовательской стратегии. Возможности сочетания разных стратегий в одном исследовательском проекте. Специфика подготовки и организации исследования для каждой из стратегий.
1.4.	Выбор метода сбора информации.	1.Обзор основных методов сбора социологической информации, их познавательных возможностей и ограничений. Чем определяется выбор методов исследования. Цели и ресурсы исследования. Влияние специфики объекта. Проблема взаимодействия научного и обыденного языков.

		<p>Количественная стратегия: интерпретация понятий, поиск переменных и их эмпирических индикаторов.</p> <p>2.Цели интерпретации понятий. Проблема «перевода» научных определений в обыденные. Этапы интерпретации понятий: теоретическая, эмпирическая и операциональная. Коммуникативная природа теоретических определений. Социологические переменные.</p> <p>3.Явные и латентные переменные. Эмпирическая интерпретация как поиск явных показателей для латентных переменных. Качественная стратегия: концептуализация обыденных определений. Развитие теории из неформализованных наблюдений.</p>
1.5.	Выборка в социологическом исследовании.	<p>1.Понятие выборки, ресурсные ограничения сплошного обследования. Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора и единицы наблюдения. Принципы выборки при количественной и качественной стратегиях исследования. Выборка в количественной стратегии исследования. Принцип репрезентативности. Принцип рандомизации.</p> <p>2.Проблема основы выборки. Виды отбора: простой случайный (вероятностный), систематический (псевдослучайный, пошаговый). Стратифицированная выборка. Кластерная выборка. Территориальная выборка. Квотная выборка. Многоступенчатый отбор. Ошибки выборки: случайные и систематические. Расчет ошибки выборки. Проблема объема выборки.</p> <p>3.Выборка при качественной стратегии исследования. Принцип содержательной насыщенности выборки. Целенаправленный отбор. Типы выборок: максимальной вариации, типического случая, экстремального случая, стратифицированная и пр. Теоретическая выборка (Глезер и Стросс). Метод снежного кома.</p>
1.6.	Анализ результатов, развитие теории, проблема интерпретации.	<p>1.Анализ и интерпретация социологических данных. Множественность интерпретаций социологических данных. Проблема границ интерпретации в социологии.</p> <p>2.Значение гипотез в социологическом исследовании. Гипотезы в качественном и количественном проектах. Требования к формированию гипотез. Виды гипотез.</p> <p>3.Развитие теории. Проблема дистанцирования. Структура теории. Соотношение теории и фактов.</p>
2	Методика и техника социологических исследований	
2.1.	Фокусированное интервью и фокус-группа.	<p>1.Критерии классификации методов социологического исследования. Принципиальные основания классификации – регистрация социальных фактов и степень стандартизации. Кратность исследования. Цели исследования (разведывательные, описательные и аналитические). Парадигмальные основания классификации. Психологические техники.</p> <p>2.Основания выбора метода – практические и теоретические задачи. Ресурсы исследовательской группы.</p> <p>3.Методологическая ориентация исследователя. Установка на использование совокупности методов сбора данных. Проверка методической достоверности. Валидность как обоснованность и адекватность исследовательских инструментов. Информационная полнота различных методов социологического исследования.</p>
2.2.	Инструментарий социологического исследования.	<p>1.Опрос как метод социологического исследования. История метода. Возможности и ограничения опроса: познавательные, организационные. Опрос как процесс общения (массовость, асимметричность, опосредованность, целенаправленность).</p> <p>2.Виды опроса. Анкетный опрос как метод сбора данных. Почтовый, пресловый, социометрический опрос, групповое и индивидуальное анкетирование.</p> <p>3.Интервью как метод сбора данных. Виды интервью в соответствии с разными критериями классификации.</p>
2.3.	Анализ документов как метод социологического исследования.	<p>1.Логическая структура вопроса – три структурных элемента. Познавательная задача вопроса. Вопрос в социологической анкете и бланке стандартизированного интервью – классификация, особенности.</p> <p>2.Критерии классификации: цель (содержательные и функциональные),</p>

		содержание (факты, мнения, установки), функции (контрольные, контактные, напоминающие), наличие и число возможных ответов (открытые, закрытые, полужакрытые, меню, альтернативные), синтаксические признаки (вопросительная и повествовательная формы), графическое оформление (текстовые, табличные, схемы, рисунки). 3. Логические критерии оценивания вопроса. Причины, вызывающие отказ от ответа. «Уклонистские» варианты ответа.
2.4.	Наблюдение как метод социологического исследования Наблюдение как метод социологического исследования.	1. Интервью как метод получения информации. Использование в различных социальных ситуациях, особенности использования в социологическом исследовании. 2. Критерии классификации интервью: степень стандартизации собираемых данных, свобода собеседников, число участников, форма контакта между интервьюером и респондентом. Условия проведения идеального интервью. Фиксация данных. 3. Особенности обработки данных, собранных в различных видах интервью.
2.5.	Включенное наблюдение как методологическая ориентация.	1. Фокусированное интервью как вид полужормализованного интервью. Подготовка, проведение, фиксация и анализ данных фокусированного интервью. 2. Фокус-группа как метод социологического исследования. Рекрутинг. Гомогенность состава участников. Роль модератора. Фиксация и анализ данных фокус-группы. 3. Возможности и ограничения использования метода фокус-группы в социологических исследованиях.
2.6.	Качественная и количественная стратегии в социологическом исследовании.	1. Анкета как разновидность вопросника для сбора данных. Специфика анкеты в социологии. Конструирование анкеты: общие принципы. 2. Структура и композиция анкеты. Язык анкеты. 3. Бланк стандартизированного интервью, путеводитель нестандартизированного интервью. Бланк наблюдения, контент-анализа. Инструкции, карточки: виды, функции.
2.7.	Анализ документов как метод социологического исследования.	1. Анализ документов как метод социологического исследования. История метода. Познавательные возможности и ограничения метода анализа документов. Документы как источник социологической информации. 2. Критерии классификации документов: технические средства фиксации, авторство, мотивация создания, содержание. Контент-анализ. Категории, единицы анализа, единицы счета. 3. Традиционный анализ документов. Биографический метод в социологии. Примеры использования метода анализа документов в практике социологических исследований.
2.8.	Наблюдение как метод социологического исследования Наблюдение как метод социологического исследования.	1. Обыденное и научное наблюдение. Особенности использования наблюдения в социологии. 2. Познавательные возможности и ограничения метода наблюдения. История метода. Критерии классификации наблюдения – степень стандартизации, включенности наблюдателя, место проведения исследования. 3. Организация наблюдения: условия, участники, фиксация данных. Полевые документы в наблюдении. Правила работы наблюдателя. Примеры использования метода наблюдения в практике социологических исследований.
2.9.	Включенное наблюдение как методологическая ориентация.	1. Включенное наблюдение как целостная исследовательская стратегия. Источники информации. Определение проблемы, отбор случаев, ситуаций. Доступ в поле. Взаимодействие исследователя и изучаемого субъекта во включенном наблюдении. 2. Исследовательские роли по степени вовлеченности-отстраненности. 3. Процесс анализа и описания результатов: полевые заметки, стенограммы, «естественный словарь», невербальное поведение. Внешняя и внутренняя валидность.
2.10.	Качественная и количественная стратегии в социологическом исследовании.	1. История становления качественных методов в социологии. Основания для выбора качественной и количественной стратегий. 2. Особенности реализации качественного и количественного социологических проектов: роль гипотезы и теории, методы сбора данных, последовательность этапов исследования, выборочная процедура. 3. Включенное наблюдение, кейс-стади, биографический метод.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### Основная учебная литература:

1. Киселев, А. А. Управление проектами : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 460 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697955> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр.: с. 439-446. – ISBN 978-5-4499-3517-5. – DOI 10.23681/697955. – Текст : электронный.
2. Управление проектами : фундаментальный курс : учебник : [16+] / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони [и др.] ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. – 800 с. : ил., табл. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-2313-1 (в пер.). – ISBN 978-5-7598-2413-8 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-2313-1. – Текст : электронный.
3. Фомичев, А. Н. Управление проектами : учебник / А. Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 258 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696997> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05026-8. – Текст : электронный.

#### Дополнительная учебная литература:

1. Парфенова, В. Е. Управление проектами : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент : [16+] / В. Е. Парфенова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2021. – 41 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621138> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Преображенская, Т. В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / Т. В. Преображенская, М. Ш. Муртазина, А. А. Алетдинова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 123 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574957> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3558-8. – Текст : электронный.
3. Крумина, К. В. Управление проектами : учебное пособие : [16+] / К. В. Крумина, С. Г. Полковникова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 118 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683233> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр.: с. 113-117. – ISBN 978-5-8149-3133-7. – Текст : электронный.

### 6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование документа с указанием реквизитов
---	---

п/п	
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)**

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	<a href="https://www.rspp.ru/">https://www.rspp.ru/</a>	Сайт российского союза промышленников и предпринимателей

**6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

Наименование программного обеспечения
Office Standart 2010 RUS OLP NL Acdmc
Windows 10 Pro

**7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория групповых	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-

и индивидуальных консультаций	наглядные пособия
Читальный зал: помещение для самостоятельной работы	учебная мебель, учебно-наглядные пособия, компьютеры