

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 28.06.2022 10:36:59
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.12 Предпринимательская деятельность и финансовая грамотность

обязательная часть

Направление

03.03.02

Физика

код

наименование направления

Программа

Медицинская физика

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в

2021 г.

Разработчик (составитель)

кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления

Бикметов Р. Ш.

ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	10
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	10
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Анализирует принципы и способы обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен: знать закономерности развития экономики и основы финансовой грамотности
	УК-10.2. Анализирует возможные альтернативные решения на основе знаний об экономике и финансах	Обучающийся должен: уметь применять знания в области экономики для решения задач в различных областях жизнедеятельности
	УК-10.3. Выбирает обоснованные экономические решения из нескольких альтернатив в различных жизненных ситуациях, требующих знаний в области экономики и финансов	Обучающийся должен: владеть методами разработки эффективных экономических решений для решения различных задач и использовать основы финансовой грамотности

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины - получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы финансовых, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	32
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8

Формы контроля	Семестры
зачет	4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем			СР	
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
2.2	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	2	6	0	10	
1.1	Понятие предпринимательства и финансовой грамотности	4	4	0	10	
1.2	Этика предпринимательства	4	4	0	10	
1.3	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	2	6	0	10	
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	6	18	0	29,8	
2.1	Назначение и структура бизнес-плана	2	6	0	10	
2.3	Перспективы развития малого бизнеса в России	2	6	0	9,8	

1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	10	14	0	30
	Итого	16	32	0	59,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.2	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности.
1.1	Понятие предпринимательства и финансовой грамотности	Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций
1.2	Этика предпринимательства	Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Организация презентаций и переговоров. Этические принципы и нормы ведения дел. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Этикет и культура делового общения. Конфликты и пути их разрешения.
1.3	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	Виды предпринимательства. Задачи государства и Республики Башкортостан по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление

		предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан.
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	
2.1	Назначение и структура бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес – планирования. Значение бизнеса плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес - идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).
2.3	Перспективы развития малого бизнеса в России	Основные тенденции развития малого и среднего в России. Анализ данных Национального института системных исследований проблем предпринимательства. Производственное, финансовое, товарное , инновационное предпринимательства. Понятие инновационного цикла, модели: линейная и интерактивная. Особенности формирования инновационных предпринимательских структур в России. Понятие и механизмы коммерциализации технологий. Венчурный бизнес.
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.2	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности.
1.1	Понятие предпринимательства и финансовой грамотности	Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского

		предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций
1.2	Этика предпринимательства	Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Организация презентаций и переговоров. Этические принципы и нормы ведения дел. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Этикет и культура делового общения. Конфликты и пути их разрешения.
1.3	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	Виды предпринимательства. Задачи государства и Республики Башкортостан по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан.
2	Практика ведения предпринимательской деятельности	
2.1	Назначение и структура бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес – планирования. Значение бизнеса плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес - идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).
2.3	Перспективы развития малого	Основные тенденции развития малого и среднего

	бизнеса в России	в России. Анализ данных Национального института системных исследований проблем предпринимательства. Производственное, финансовое, товарное, инновационное предпринимательства. Понятие инновационного цикла, модели: линейная и интерактивная. Особенности формирования инновационных предпринимательских структур в России. Понятие и механизмы коммерциализации технологий. Венчурный бизнес.
1	Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности	

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельной работы

1. Понятие предпринимательства и финансовой грамотности.
Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.
2. Этика предпринимательства
Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Организация презентаций и переговоров. Этические принципы и нормы ведения дел. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Этикет и культура делового общения. Конфликты и пути их разрешения.
3. Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса
Виды предпринимательства. Задачи государства и Республики Башкортостан по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан.
4. Назначение и структура бизнес-плана.
Структура бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес – планирования. Значение бизнеса плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес -идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).
5. Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы
Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности.
6. Перспективы развития малого бизнеса в России Основные тенденции развития малого и среднего в России. Анализ данных Национального института системных исследований проблем предпринимательства. Производственное, финансовое, товарное,

инновационное предпринимательства. Понятие инновационного цикла, модели: линейная и интерактивная. Особенности формирования инновационных предпринимательских структур в России. Понятие и механизмы коммерциализации технологий. Венчурный бизнес.

Кроме вышеизложенного студенты выполняют рефераты по нижеизложенной тематике. Реферат должен отвечать следующим основным требованиям:

- демонстрировать умение студента самостоятельно проводить анализ научных источников (монографий, статей);
- показывать умение собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию по исследуемой проблеме;
- проводить оценку отечественного и зарубежного опыта решения исследуемой проблемы;
- предусматривать взаимосвязь теоретических и практических аспектов рассматриваемой проблемы;
- содержать определения и уточнения основных понятий и положений рассматриваемой проблемы;
- содержать выводы и рекомендации.

При выборе темы реферата студент должен исходить как из собственных научных интересов, так и из актуальности и практической значимости рассматриваемой проблемы.

Примерный объем реферата 20 печатных страниц.

Примерная структура реферата.

Введение. Здесь обосновывается выбор темы, формулируются цели и задачи.

Теоретическая часть. В ней содержится: анализ основных отечественных и зарубежных источников, использованных при работе над рефератом, раскрытие или уточнение содержания основных понятий и положений исследуемой проблемы, оценка степени теоретической и методической разработки отдельных аспектов рассматриваемой проблемы.

Практическая часть. В этом разделе должна отражаться последовательность (алгоритм) расчетов, иллюстрация теоретических положений, соответствующих статистическим материалам.

Заключение. В нем должны содержаться выводы, полученные автором в процессе работы над рефератом.

Реферат должен содержать сноски на использованную литературу, перечень которой дается в приложении.

Темы рефератов

1. История становления и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и государственная поддержка.
2. Формы и методы государственной финансово-кредитной поддержки малого бизнеса.
3. Развития предпринимательства в период кризиса 1998, 2008 гг.
4. Организационно-правовые формы в предпринимательской деятельности: выбор, реорганизация.
5. Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан и влияние на него финансово-кредитных методов государственной поддержки.
6. Направления снижения воздействия кризиса на малое и среднее предпринимательство.
7. Государство, как субъект предпринимательской деятельности.
8. Предприниматель без образования юридического лица: порядок регистрация, виды деятельности, отчетность.
9. Юридические лица в системе финансового рынка.
10. Финансово-кредитные методы государственной поддержки малого бизнеса 1995-

2012 гг.

11. Особенности ведения упрощенной системы налогообложения (на примере малого предприятия/предпринимателя без образования юридического лица).
12. Малый бизнес как составная часть экономики : от начала рыночных реформ до современности.
13. Малое предпринимательство в системе рыночных реформ: проблемы роста или выживания.
14. Система мотивации как основная часть управления персоналом на малом предприятии.
15. Системный подход к мотивации персонала на предприятии малого и среднего бизнеса.
16. 16. Финансовое планирование и его использование в организации деятельности предприятия.
17. Формирование финансового результата предприятия.
18. Совершенствование управления предприятием на основе формирования корпоративной культуры.
19. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг и пути повышения ее финансовой эффективности.
20. Потребительский кредит и перспективы его развития.
21. Арендные механизмы как способ снижения затрат предприятия малого бизнеса.
22. Инвестиционный потенциал сбережений населения и механизм его использования (на примере РФ).
23. Управление денежным оборотом предприятия (на пример торгового предприятия).
24. Баланс предприятия: динамика и анализ основных показателей.
25. Анализ показателей эффективности работы коммерческого предприятия.
26. Анализ прибыли предприятия на основе факторной модели.
27. Анализ прибыли на основе маржинальной модели.
28. Снижение себестоимости, как резерва увеличения прибыли предприятия.
29. Увеличение объема реализации и цены на продукцию, как резерв увеличения прибыли.
30. Управление активами коммерческого банка: проблемы и перспективы развития.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330> (дата обращения: 20.05.2022). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 690 с. : ил., табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685077> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01545-3. – Текст : электронный.
3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература:

1. История предпринимательства в России: хрестоматия : учебное пособие / сост. А. А. Тимофеева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 193 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136221> (дата обращения: 20.05.2022). – ISBN 978-5-9765-0138-6. – Текст : электронный.
2. Ларионов, И. К. Предпринимательство: корпоративный и теневой ракурсы / И. К. Ларионов, Е. А. Ехлакова, И. И. Ларионова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 276 с. : табл., схем. – (Научные издания). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622074> (дата обращения: 20.05.2022). – ISBN 978-5-394-04624-7. – Текст : электронный.
3. Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
--------------	--