

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.О.15 Экономика***

обязательная часть

Направление

***44.03.05***

***Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)***

код

наименование направления

Программа

***Экономика. Управление в сфере образования***

Форма обучения

***Очная***

Для поступивших на обучение в  
***2021 г.***

Разработчик (составитель)

***старший преподаватель***

***Шнайдерман А. В.***

ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2022

<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....</b>	<b>4</b>
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) .....	5
<b>5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>16</b>
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....</b>	<b>23</b>
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	23
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	24

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-2. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	ПК-2.1. Применяет теоретические положения экономической теории, законы и закономерности экономических процессов и явлений.	Обучающийся должен: знать теоретические положения экономической теории, законы и закономерности экономических процессов и явлений. Уметь применять при решении экономических задач теоретические положения экономической теории, законы и закономерности экономических процессов и явлений. Владеть навыками применения теоретических положений экономической науки в зависимости от поставленной задачи.
	ПК-2.2. Способен анализировать причины возникновения экономических явлений и обосновывать решения экономических задач.	Обучающийся должен: знать основные причины, определяющие возникновение тех или иных экономических явлений. Уметь анализировать причины возникновения экономических явлений и обосновывать решения экономических задач. Владеть навыками анализа причинно-следственных связей возникновения экономических явлений.
	ПК-2.3. Способен ставить экономические цели и решать типовые экономические задачи.	Обучающийся должен: знать базовые экономические понятия и законы. Уметь ставить экономические цели и решать типовые экономические задачи. Владеть культурой экономического мышления, навыками постановки экономических целей, навыками решения типовых экономических задач.

## 2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Дисциплина «Экономика» является базовой дисциплиной, изучение которой знакомит студентов с широким кругом экономических понятий, принципов, закономерностей, составляющих основу современного экономического мышления, и закладывающих фундамент для последующего изучения конкретных экономических дисциплин "Экономика организации", "Экономика труда", "Экономика образования".

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1, 2 семестрах

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 8 зач. ед., 288 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	288
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	40
практических (семинарских)	72
другие формы контактной работы (ФКР)	1,4
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
зачет	
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	139,8

Формы контроля	Семестры
зачет	1
экзамен	2

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
2.4	Олигополия	0	2	0	5
2.5	Общая теория спроса и предложения на экономические ресурсы	2	2	0	5
2.6	Рынки факторов производства	2	2	0	5,8
<b>3</b>	<b>Основы макроэкономики</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
3.2	Общее макроэкономическое	2	4	0	6

	равновесие в модели AD-AS				
4.4	Политика благосостояния населения	2	4	0	8
3.4	Экономический цикл и экономический рост	2	4	0	6
2.3	Модель монополистической конкуренции	0	4	0	5
3.5	Рынок денег. Теория денежного обращения	2	4	0	6
3.6	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке	2	4	0	8
4.1	Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике	2	2	0	6
4.2	Бюджетно-налоговая политика	2	2	0	6
4.3	Кредитно-денежная политика	2	4	0	6
3.3	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.	2	2	0	8
4.5	Внешнеэкономическая политика государства	2	4	0	8
4.6	Платежный баланс и валютная политика	2	4	0	6
2.2	Модель чистой монополии	0	4	0	5
1.7	Фирма как субъект рыночной экономики: издержки производства, доход, прибыль	2	2	0	5
<b>2</b>	<b>Модели рыночных структур</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>29,8</b>
2.1	Модель рынка совершенной конкуренции	2	2	0	4
<b>4</b>	<b>Макроэкономическое регулирование экономики</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
3.1	Введение в макроэкономику. Макроэкономические показатели	2	2	0	6
1.1	Базовые экономические понятия. Экономическая система и ее функционирование	2	4	0	5
1.2	Рыночный механизм. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие	2	2	0	4
1.3	Эластичность спроса и предложения	0	2	0	4
1.4	Теория поведения потребителя	2	2	0	4
1.5	Предпринимательство, фирма и ее внешняя среда	0	2	0	4
1.6	Теория выбора производителя	2	2	0	4
<b>1</b>	<b>Основы микроэкономики</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
	<b>Итого</b>	<b>40</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>139,8</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.4	Олигополия	Основные характеристики рынка олигополии. Специфика поведения фирм на рынке олигополии.

		<p>Модель явного сговора (картель). Модель тайного сговора. (Модель лидерства в ценах. Правило большого пальца.). Модели отсутствия сговора (Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Модель Штакельберга. Модель Бертрана (ценовая война). Теория игр (Нейман, Моргенштерн)).</p> <p>Преимущества и недостатки олигополии.</p> <p>Антимонопольное регулирование. Показатели монопольной власти.</p>
2.5	Общая теория спроса и предложения на экономические ресурсы	<p>Рынок экономических ресурсов и его значение для функционирования фирм. Спрос на экономические ресурсы и его характеристика. Спрос на ресурс в условиях краткосрочного временного интервала: правило приобретения (найма) оптимального количества переменного ресурса на краткосрочном и временном интервале при совершенной и несовершенной конкуренции. Условия приобретения (найма) оптимального количества ресурсов на долгосрочном временном интервале: максимизация прибыли и минимизация издержек. Основные факторы, определяющие спрос на ресурс. Ценовая эластичность спроса на ресурс. Предложение экономических ресурсов: эластичность предложения по цене; кривая предложения ресурса и экономическая рента.</p>
2.6	Рынки факторов производства	<p>Понятие рынка труда. Определение заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Основные формы оплаты труда. Понятие капитала. Потоки и запасы. Инвестиции. Основные виды капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация, физический и моральный износ. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа. Номинальная и реальная процентная ставка. Процент с точки зрения заемщика (покупателя) и кредитора (продавца) капитала. Равновесная ставка процента. Инвестиции и фактор времени: метод дисконтирования и принятие инвестиционных решений. Внутренняя норма отдачи. Интеллектуальный капитал. Понятие рынка земли. Земля как экономический ресурс. Особенности предложения и спроса на землю. Земельная рента: сущность, формы. Абсолютная земельная рента. Дифференциальная рента I по плодородию. Дифференциальная рента I по положению. Дифференциальная рента II. Земельная рента и цена земли. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы</p>
<b>3</b>	<b>Основы макроэкономики</b>	
3.2	Общее макроэкономическое равновесие в модели AD-AS	<p>Совокупный спрос и его график и зависимость. Ценовые и неценовые факторы спроса. Совокупное предложение и его факторы. Классическая модель и совокупное предложение в долгосрочном периоде.</p>

		<p>Потенциальный ВВП. Кейнсианская модель и совокупное предложение в краткосрочном периоде. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS и его динамика в зависимости от периода рассмотрения. График перехода от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Положительные и отрицательные шоки спроса и предложения и их последствия для экономики. Необходимость проведения стабилизационной политики государством.</p>
4.4	<p>Политика благосостояния населения</p>	<p>Доходы населения, источники их формирования и способы распределения. Распределение доходов и производство. Уровень жизни и бедность. Государственное перераспределение доходов. Система социальной защиты.</p>
3.4	<p>Экономический цикл и экономический рост</p>	<p>Сущность экономического роста. Источники экономического роста. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Теории экономического роста. Кейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Р. Солоу. Предпосылки современного экономического роста. Инвестиции и экономический рост. "Золотое правило накопления". Экономический рост в открытой экономике. Влияние НТР на экономический рост.</p>
2.3	<p>Модель монополистической конкуренции</p>	<p>Характерные особенности рынка монополистической конкуренции. Поведение фирмы на краткосрочном временном интервале в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы на долгосрочном временном интервале. Неценовая конкуренция. Преимущества и недостатки монополистической конкуренции.</p>
3.5	<p>Рынок денег. Теория денежного обращения</p>	<p>Сущность категории «деньги». Виды денег. Квази-деньги, товарные деньги. Основные и дополнительные функции денег. Монетаристская и кейнсианская теории денег. Денежные агрегаты. Спрос на деньги, его факторы и график. Предложение денег, его факторы и график. Влияние на предложение денег банковского и денежного мультипликаторов. Условия равновесия на денежном рынке</p>
3.6	<p>Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке</p>	<p>Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Национальное потребление и сбережения. Функции потребления и сбережения домашних хозяйств. Сбережения и инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. Функциональная роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия. Процентная ставка и инвестиции. Инвестиционные решения домашних хозяйств и фирм. Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса.</p>

		<p>Мультипликатор автономных расходов. Акселератор и стимулированные инвестиции. Рецессионные и инфляционные разрывы. Необходимость создания и значение модели IS-LM .</p> <p>Равновесие на рынке товаров и услуг (кривая IS). Логическое построение и математическое объяснение кривой IS. Интерпретация наклона и положения кривой IS.</p> <p>Равновесие на денежном рынке (кривая LM). Логическое построение и математическое объяснение кривой LM. Интерпретация наклона и положения кривой LM.</p> <p>Общее равновесие в модели IS-LM. Графическое построение и математическое определение равновесного дохода и равновесной процентной ставки.</p>
4.1	Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике	<p>Понятие смешанной экономики. Динамика государственного вмешательства в экономику. Классификация функций государства. Обеспечение «правил игры», защита конкуренции, перераспределение дохода, устранение «провалов рынка», стабилизация экономики как основные функции государства. Механизм принятия решений в рамках государства.</p>
4.2	Бюджетно-налоговая политика	<p>Задачи бюджетно-налоговой политики. Оценка роли государства в экономике. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования.</p> <p>Государственный долг: выбор между внутренним и внешним долгом. Мультипликаторы государственных расходов и налогов. Бюджетно-налоговая политика в моделях «кейнсианского креста» и совокупного спроса – совокупного предложения. Дискреционная и автоматическая бюджетно-налоговая политика. Действие автоматических стабилизаторов. Проблемы практического применения бюджетноналоговой политики.</p>
4.3	Кредитно-денежная политика	<p>Центральный банк, его функции, баланс центрального банка. Конечные и промежуточные цели, инструменты денежно-кредитной политики. Характеристика операций на открытом рынке, кредитования банковской системы и норматива обязательного резервирования как основных инструментов денежно-кредитной политики. Типы стратегий центрального банка. Передаточный механизм денежно-кредитной политики</p>
3.3	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.	<p>Понятие безработицы. Фрикционная, естественная, сезонная и циклическая безработица. Сущность естественного уровня безработицы. Расчет уровня безработицы. Связь уровня безработицы и объема валового производства в экономике в Законе Оукена. Социальные и экономические последствия</p>

		<p>безработицы. Необходимость регулирования уровня безработицы. Сущность процесса инфляции. Открытая и подавленная инфляция. Расчет уровня инфляции. Инфляция спроса и предложения. Темпы инфляции. Экономические и социальные последствия инфляции. Издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стагфляция.</p>
4.5	Внешнеэкономическая политика государства	<p>Общая характеристика открытой экономики. Теории международной торговли А. Смита и Д. Рикардо. Гипотезы о постоянных и возрастающих издержках замещения. Теория Хекшера-Олина-Самуэльсона. Теория международной конкуренции М. Портера. Внешняя торговля: спрос и предложение. Оценка выигрыша от внешней торговли. Условия торговли. Инструменты внешнеторговой политики. Импортный тариф и последствия его введения. Сопоставление импортной квоты и импортного тарифа, производственных субсидий и импортного тарифа. Экспортная пошлина, добровольные экспортные ограничения. Зоны свободной торговли и таможенные союзы.</p>
4.6	Платежный баланс и валютная политика	<p>Характеристика основных счетов и статей платежного баланса. Теоретическая интерпретация счета текущих операций и счета движения капитала. Модель малой открытой экономики. Официальные валютные резервы. Кризис платежного баланса. Понятия валютного рынка и валютных сделок. Режимы валютного курса и валютные интервенции (стерилизованные и нестерилизованные). Реальные и номинальные курсы валют, теория паритета покупательной способности валют. Факторы, определяющие динамику валютных курсов. Валютная политика и валютное регулирование. Развитие мировой валютной системы.</p>
2.2	Модель чистой монополии	<p>Понятие несовершенной конкуренции. Совокупный, средний и предельный доход фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Чистая монополия: характерные особенности и основные виды. Особенности поведения фирмы в условиях чистой монополии на краткосрочном и долгосрочном временном интервале. Монопольная (рыночная) власть: источники и способы реализации; ценовая дискриминация и ее виды. Естественная монополия: особенности поведения. Преимущества и недостатки монополии.</p>
1.7	Фирма как субъект рыночной экономики: издержки производства, доход, прибыль	<p>Природа издержек. Общий доход. Издержки производства: бухгалтерские и экономические. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Издержки фирмы на</p>

		долгосрочном временном интервале. «Оберточная» кривая. Эффект масштаба. Валовой, средний и предельный доход фирмы. Понятие прибыли. Виды прибыли. Факторы, влияющие на образование и формирование прибыли. Направления распределения и использования прибыли.
<b>2</b>	<b>Модели рыночных структур</b>	
2.1	Модель рынка совершенной конкуренции	Классификация рыночных структур. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Сравнительный анализ рыночных структур несовершенной конкуренции. Модель «совокупный доход – совокупные издержки». Модель «средних и предельных показателей». Особенности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции на краткосрочном временном интервале: определение фирмой оптимального объема выпуска; процесс максимизации прибыли; процесс минимизации убытков путем производства; процесс минимизации убытков путем закрытия производства. Кривая предложения фирмы на краткосрочном временном интервале. Долгосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции.
<b>4</b>	<b>Макроэкономическое регулирование экономики</b>	
3.1	Введение в макроэкономику. Макроэкономические показатели	Особенность предмета макроэкономики, общность и отличие от микроэкономики. Предмет, объект и методы макроэкономики. Эндогенные и экзогенные переменные в макроэкономических моделях. Показатели запаса и потока. Макроагенты и рынки, их взаимосвязь в рамках кругооборота. Утечки и инъекции. Сущность отраслевой структуры национальной экономики и межотраслевого баланса. Элементы системы национальных счетов и цель ее составления. Общность и отличия ВВП и ВНП. Конечный продукт. Расчет ВВП по доходам, по расходам и производственным методом. ЧНП, НД, личный и располагаемый доходы и их расчет. Тождество дохода, тождество инвестиций. Номинальные и реальные показатели ВВП. Дефлятор и инфлятор. Индекс цен Пааше, Ласпейреса и Фишера.
1.1	Базовые экономические понятия. Экономическая система и ее функционирование	Базовые экономические понятия: потребности, блага, ресурсы, агенты. Модель экономического кругооборота. Понятие экономической системы. Экономический выбор и альтернативная стоимость. Экономическая эффективность и кривая производственных возможностей. Альтернативные возможности. Координация экономических выборов и типы экономических систем. Формационный и цивилизационный подходы к периодизации экономического развития. Собственность: экономическое отношение и система прав. Пучок

		правомочий.
1.2	Рыночный механизм. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие	Понятие рыночной системы, ее характерные особенности. Спрос: понятие, закон спроса, неценовые детерминанты спроса. Предложение: понятие, закон предложения, неценовые детерминанты предложения. Действие рыночного механизма: модели равновесия (модели равновесия Л. Вальраса и А. Маршалла; модели равновесия и фактор времени; стабильность равновесия и паутинообразная модель). Преимущества и недостатки рыночного механизма.
1.3	Эластичность спроса и предложения	Общее понятие эластичности. Два метода подсчета эластичности (по дуге и в точке). Эластичность спроса по цене и факторы, ее определяющие. Эластичность спроса по цене и доход фирмы. Эластичность спроса по доходу. Товары нормального и относительно низкого качества. Перекрестная эластичность спроса по цене. Товары-заменители и комплементарные товары. Эластичность предложения по цене и факторы ее определяющие. Практическое применение теории эластичности.
1.4	Теория поведения потребителя	Два подхода к анализу потребительского поведения на рынке: кардинализм и ординализм. Кардиналистская концепция поведения потребителя: общая и предельная полезность блага. (Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Полезность и цена. Потребительский выбор и условия достижения равновесия потребителя (второй закон Госсена). Второй закон Госсена и достижение равновесия потребителя.). Ординалистская концепция поведения потребителя: ординалистский (порядковый) подход к полезности. (Кривые безразличия и предельная норма замещения. Свойства кривых безразличия стандартного вида. Предельная норма замещения. Кривые безразличия нестандартного вида. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Бюджетная область и бюджетная линия. Точка и условия оптимума потребителя). Нефункциональный спрос потребителя. Спрос, обусловленный внешними (экзогенными) воздействиями на полезность товара. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект показательного потребления.
1.5	Предпринимательство, фирма и ее внешняя среда	Сущность предпринимательства (предпринимательской деятельности). Бизнес и предпринимательство. Экономическая наука о сущности предпринимательства. Функции предпринимательства. Основные виды предпринимательской деятельности.

		<p>Организационно-правовые формы предпринимательства. Фирма как организационная форма предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Фирма как сеть контрактов. Трансакционные издержки. Конкурентная среда фирмы. М. Портер о конкурентных силах. Предпринимательство и теневая экономика.</p>
1.6	Теория выбора производителя	<p>Производство. Производственная функция и ее свойства. Выбор производственной технологии. Технологическая и экономическая эффективность. Производство в краткосрочном периоде: совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Производственная функция в долгосрочном периоде и ее виды. Изокванта и ее свойства. Предельная норма технического замещения. Изокоста. Оптимум производителя. «Путь развития» и отдача от масштаба.</p>
<b>1</b>	<b>Основы микроэкономики</b>	

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.5	Общая теория спроса и предложения на экономические ресурсы	<p>Рынок экономических ресурсов и его значение для функционирования фирм. Спрос на экономические ресурсы и его характеристика. Спрос на ресурс в условиях краткосрочного временного интервала: правило приобретения (найма) оптимального количества переменного ресурса на краткосрочном и временном интервале при совершенной и несовершенной конкуренции. Условия приобретения (найма) оптимального количества ресурсов на долгосрочном временном интервале: максимизация прибыли и минимизация издержек. Основные факторы, определяющие спрос на ресурс. Ценовая эластичность спроса на ресурс. Предложение экономических ресурсов: эластичность предложения по цене; кривая предложения ресурса и экономическая рента.</p>
2.6	Рынки факторов производства	<p>Понятие рынка труда. Определение заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Основные формы оплаты труда. Понятие капитала. Потоки и запасы. Инвестиции. Основные виды капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация, физический и моральный износ. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа. Номинальная и реальная процентная ставка. Процент с точки зрения заемщика (покупателя) и кредитора (продавца) капитала. Равновесная ставка процента. Инвестиции и фактор времени: метод дисконтирования и принятие инвестиционных</p>

		<p>решений. Внутренняя норма отдачи. Интеллектуальный капитал. Понятие рынка земли. Земля как экономический ресурс. Особенности предложения и спроса на землю. Земельная рента: сущность, формы. Абсолютная земельная рента. Дифференциальная рента I по плодородию. Дифференциальная рента I по положению. Дифференциальная рента II.</p>
<b>3</b>	<b>Основы макроэкономики</b>	
3.2	Общее макроэкономическое равновесие в модели AD-AS	Совокупный спрос и факторы его определяющие. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
4.4	Политика благосостояния населения	Социальная политика государства. Доходы населения и их виды. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Государственное регулирование доходов. Уровень жизни населения. Основные принципы социальной защиты населения. Система социальной защиты населения
3.4	Экономический цикл и экономический рост	Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Сущность и показатели экономического роста.
3.5	Рынок денег. Теория денежного обращения	Деньги и их виды и функции. Спрос на деньги. Предложение денег. Банковский и денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке
3.6	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке	Потребление и сбережение. Инвестиции. Эффект мультипликатора-акселератора. Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса. Кривые IS и LM и их графики. Модель IS-LM, ее переменные, уравнения и равновесие
4.1	Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике	Государственное регулирование экономики: необходимость и возможность, субъекты и объекты. Функции и границы государственного регулирования. Формы государственного регулирования экономики. Методы государственного регулирования экономики. Стабилизационная (антициклическая) политика государства и регулирование экономического роста
4.2	Бюджетно-налоговая политика	Финансовая система государства. Налоговая система и принципы налогообложения. Виды налогов. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Государственный бюджет и его структура. Концепции государственного бюджета Цели и инструменты БНП.
4.3	Кредитно-денежная политика	Банковская система. Функции банков. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Виды монетарной политики. Передаточный механизм монетарной политики и ее связь с другими направлениями государственной экономической политики.
3.3	Макроэкономическая	Безработица, ее формы и естественный уровень.

	нестабильность: безработица и инфляция.	Закон Оукена, Инфляция, ее причины и виды. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
4.5	Внешнеэкономическая политика государства	Необходимость и теории внешней торговли. Спрос и предложение на мировом рынке, равновесный уровень цен. Распределение доходов. Политика протекционизма и фритредерство. Цели, виды и последствия введения тарифов. Нетарифные ограничения в международной торговле
4.6	Платежный баланс и валютная политика	Значение, статьи и структура платежного баланса. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Дефицит и кризис платежного баланса. Влияние фискальной и монетарной политики на платежный баланс. Валютный рынок. Системы валютных курсов. Виды валютных курсов: номинальный, реальный и равновесный
1.7	Фирма как субъект рыночной экономики: издержки производства, доход, прибыль	Природа издержек. Общий доход. Издержки производства: бухгалтерские и экономические. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Издержки фирмы на долгосрочном временном интервале. «Оберточная» кривая. Эффект масштаба. Валовой, средний и предельный доход фирмы. Понятие прибыли. Виды прибыли. Факторы, влияющие на образование и формирование прибыли. Направления распределения и использования прибыли.
<b>2</b>	<b>Модели рыночных структур</b>	
2.1	Модель рынка совершенной конкуренции	Классификация рыночных структур. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Сравнительный анализ рыночных структур несовершенной конкуренции. Модель «совокупный доход – совокупные издержки». Модель «средних и предельных показателей». Особенности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции на краткосрочном временном интервале: определение фирмой оптимального объема выпуска; процесс максимизации прибыли; процесс минимизации убытков путем производства; процесс минимизации убытков путем закрытия производства. Кривая предложения фирмы на краткосрочном временном интервале. Долгосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции.
<b>4</b>	<b>Макроэкономическое регулирование экономики</b>	
3.1	Введение в макроэкономику. Макроэкономические показатели	Предмет макроэкономики, ее связи с микроэкономикой. Методы макроэкономики. Макроэкономические модели и их показатели. Макроэкономический кругооборот. Система национальных счетов. ВВП И ВНП способы их

		расчета. Основные макроэкономические тождества. Номинальные и реальные показатели.
1.1	Базовые экономические понятия. Экономическая система и ее функционирование	Базовые экономические понятия: потребности, блага, ресурсы, агенты. Модель экономического кругооборота. Понятие экономической системы. Экономический выбор и альтернативная стоимость. Экономическая эффективность и кривая производственных возможностей. Альтернативные возможности. Координация экономических выборов и типы экономических систем. Формационный и цивилизационный подходы к периодизации экономического развития.
1.2	Рыночный механизм. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие	Понятие рыночной системы, ее характерные особенности. Спрос: понятие, закон спроса, неценовые детерминанты спроса. Предложение: понятие, закон предложения, неценовые детерминанты предложения. Действие рыночного механизма: модели равновесия (модели равновесия Л. Вальраса и А. Маршалла; модели равновесия и фактор времени; стабильность равновесия и паутинообразная модель). Преимущества и недостатки рыночного механизма. Общее понятие эластичности. Два метода подсчета эластичности (по дуге и в точке). Эластичность спроса по цене и факторы, ее определяющие. Эластичность спроса по цене и доход фирмы.
1.4	Теория поведения потребителя	Два подхода к анализу потребительского поведения на рынке: кардинализм и ординализм. Кардиналистская концепция поведения потребителя: общая и предельная полезность блага. (Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Полезность и цена. Потребительский выбор и условия достижения равновесия потребителя (второй закон Госсена). Второй закон Госсена и достижение равновесия потребителя.) Ординалистская концепция поведения потребителя: ординалистский (порядковый) подход к полезности. (Кривые безразличия и предельная норма замещения. Свойства кривых безразличия стандартного вида. Предельная норма замещения. Кривые безразличия нестандартного вида. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя. Бюджетная область и бюджетная линия. Точка и условия оптимума потребителя). Нефункциональный спрос потребителя. Спрос, обусловленный внешними (экзогенными) воздействиями на полезность товара. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект показательного потребления.
1.6	Теория выбора производителя	Производство. Производственная функция и ее свойства. Выбор производственной технологии.

		Технологическая и экономическая эффективность. Производство в краткосрочном периоде: совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Производственная функция в долгосрочном периоде и ее виды. Изокванта и ее свойства. Предельная норма технического замещения. Изокоста. Оптимум производителя. «Путь развития» и отдача от масштаба.
<b>1</b>	<b>Основы микроэкономики</b>	

## 5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Тема 1.1. Базовые экономические понятия. Экономическая система и ее функционирование

1. Что представляет собой гипотеза? Чем она отличается от научной теории? На чем строится гипотеза? Можете ли вы привести конкретный пример используя гипотезы в экономическом исследовании какого либо автора?

2. Какой метод экономического анализа (индукция или дедукция) в более активной степени используется в работах экономистов?

3. Английский экономист Дж. Кейнс в своей знаменитой работе приводит следующую мысль «эконом. теория является скорее методом, чем изучением, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, полагая тому кто владеет, ею, приходиться к правильным заключениям». Что, по вашему мнению, дало основание для такого вывода и какие элементы в экономической теории придадут ей методологическую направленность?

4. Как вы считаете, всегда ли человек, хорошо изучивший экономическую теорию, добьётся успеха в предпринимательской деятельности? Является ли целью изучения экономической теории успех в бизнесе?

5. Может ли экономическая наука предсказать будущее развитие?

6. Оцените два следующих высказывания: а) «экономическая теория не может использовать математические методы так как не является точной наукой», б) «для углубленного изучения экономической теории необходимы знания высшей математики».

7. Продемонстрируйте на примере любых экономических категорий использование методов индукции и дедукции, анализа и синтеза.

8. Проиллюстрируйте на графике прямую и обратную линейную и нелинейную зависимости.

9. Исследования показывают, что женатые мужчины в среднем зарабатывают больше чем их холостые сверстники. Почему следует с осторожностью относиться к утверждению о том, что в рассматриваемой здесь ситуации брак является причиной, а высокий доход – следствием?

10. Дайте подробное объяснение взаимосвязей между экономическими факторами, теорией и политикой. Критически оцените следующее утверждение: «Проблема экономической теории заключается в том, что на практике она не применима. Фактически она оторвана от реальной жизни»

### Тема 1.2. Рыночный механизм. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие

1. Какие доводы можно привести в пользу того, что при изучении парной

- категории «спрос и предложение» анализ начинается со спроса, а не с предложения?
2. В чем проявляется действие закона спроса?
  3. как изменяется объем спроса при возрастании количества покупателей?
  4. Каким образом влияет изменение размеров рынка на масштабы спроса?
  5. В чем проявляется смысл эффекта Вебиена?
  6. Действительно ли при введении налога, уплачиваемого производителем, цена которую платит потребитель, превышает цену, которую получает производитель на величину налога?
  7. Почему кривая спроса оказывается нисходящей?
  8. Объясните различие между изменением предложения и изменения величины предложения?
  9. почему кривая предложения имеет положительный наклон?
  10. Какие факторы влияют на изменение предложения?

### **Тема 1.3. Эластичность спроса и предложения**

1. Подсчитайте, как изменяется ценовая эластичность спроса при скольжении по графику спроса сверху вниз. В какой точке графика выручка от продаж достигаем максимальной величины?
2. С помощью какого показателя эластичность можно уловить возникновение эффекта Гирфена?
3. Спрос какой группы потребителей проявляет более высокую степень эластичности: высокооплачиваемой или низкооплачиваемой? Ответу дайте объяснения.
4. Объясните влияние фактора времени на ценовую эластичность предложения.
5. Изменяется ли эластичность предложения при действии его неценовых факторов? Поясните на примере.
6. Объясните, почему взаимозаменяемые товары имеют отрицательную перекрестную эластичность спроса? От чего зависит знак коэффициента перекрестной эластичности спроса?
7. От чего зависит эластичность спроса и предложения? Зачем предпринимателю надо знать, какова эластичность спроса и предложения?

### **Тема 1.4. Теория поведения потребителя**

1. Какие факторы определяют выбор потребителя в современной экономике?
2. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
3. Изменился ли бы парадокс воды и алмазов, если бы был открыт способ искусственным путем превращать воду в алмазы? Алмазы в воду?
4. Каково содержание категорий стоимости, ценности и цены в различных экономических теориях?
5. Дайте определение категории «полезность», «ценность», «предельная полезность», «цена». Каковы взаимосвязи между ними?
6. Решает ли вопрос о рациональном распределении денежного дохода максимизация полезности, вытекающая из второго закона Госсена Г.
7. Какие зависимости выражают кривые безразличия и бюджетная линия?
8. Что выражает собой норма замещения одного блага другим?
9. Что такое эффект замещения и эффект дохода и какова взаимосвязь между ними?
10. Какое экономическое содержание отражает движения вдоль кривой безразличия и переход с одной кривой на другую в карте кривых безразличия?

### **Тема 1.5. Предпринимательство, фирма и ее внешняя среда**

1. приведите примеры, когда факторы производства могут быть взаимозаменяемыми и взаимодополняющие?
2. Существует ли предел роста произведенного продукта при одном переменном факторе производства?
3. В чем разница между средним и предельным продуктом? Объясните, почему общий продукт принимает максимальное значение, когда предельный продукт равен нулю?
4. Что представляет собой изокванта и изокоста?
5. Поясните ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономии реализуются в условиях масштабности?
6. какова эволюция развития транзакционных издержек?
7. как бы вы могли прокомментировать высказывание американского экономиста К. Эрроу, определившего транзакционные издержки как «издержки эксплуатации экономической системы»?

### **Тема 1.6. Фирма как субъект рыночной экономики: издержки производства, доход, прибыль**

1. Прокомментируйте: «Альтернативные затраты использования ресурсов – это доход от использования этого ресурса наиболее эффективным способом»
2. В чем отличие внешних издержек фирмы от внутренних?
3. Что относится к постоянным издержкам?
4. Что относится к переменным издержкам?
5. Что собой представляют издержки и каковы их разновидности?
6. Почему в долгосрочном периоде все издержки фирм можно считать переменными?
7. Объясните, почему линия средних постоянных издержек имеет нисходящий наклон?
8. В чем заключается разница между экономической и бухгалтерской прибылью?
9. Что представляет собой нормальная прибыль?
10. В чем особенность кривой средних издержек в долгосрочном периоде?

### **Тема 1.7. Модель рынка совершенной конкуренции**

1. Назовите основные типы рыночных структур.
2. Каковы характерные черты рынка совр. конкур.?
3. Какова сущность сопоставления общего дохода с общими издержками производства?
4. В чем состоит принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками производства?
5. Как предприятие определяет объем производства, обеспечивающий максимум прибыли или минимум убытков в краткосрочном периоде?
6. Почему фирма на совершенно конкурентном рынке не снижает свою цену ниже рыночного условия ради привлечения большого количества клиентов?
7. Назовите примеры совершенного конкурентных рынков.
8. Почему фирма-конкурент не может проводить самостоятельную ценовую политику?
9. Может ли фирма работать в условиях безубыточности в долгосрочном периоде?
10. Почему в долгосрочном периоде фирмы не получают экономической

прибыли?

### **Тема 1.8. Модель чистой монополии**

1. В чем состоят особенности монополии?
2. Каковы барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм?
3. Что принято называть естественной монополией? Отнесете ли вы систему Интернета или гидрометеорологической службы к институту естественной монополии?
4. В чем состоит рыночное равновесие в условиях монополии?
5. Как осуществляется антимонопольная политика в развитых странах Запада? На какие процессы обращает внимание государство; проводя контрольный анализ поддержания конкурентноспособности национальной экономики?
6. Какова, по вашему мнению, степень монополизации российской экономики? На основании каких данных можно судить об этом?
7. В каких странах легче бороться с монополизацией: в странах с сырьевой экономикой или в странах где преобладает обрабатывающая промышленность и сфера услуг?
8. Может ли проявляться монополизация в сфере массовой информации?

### **Тема 1.9. Модель монополистической конкуренции**

1. Каковы специфические условия рынка монополистической конкуренции?
2. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
3. Какую роль реклама в процессе дифференциации предлагаемого товара? Опишите позитивный и негативный опыт современной российской рекламы, нацеленной на диф-ю предложения.
4. Насколько распространена практика монополистической конкуренции в российской экономике.
5. Каков механизм ценообразования на рынке монополистической конкуренции?
6. Чем обусловлены недостатки монополистической конкуренции и чем они компенсируются?
7. Какие формы неценовой конкуренции используют в условиях монополистической конкуренции?

### **Тема 1.10. Олигополия**

1. В чем главная особенность рынка олигополии? Назовите 2 разновидности этого рынка.
2. Что показывает ломаная кривая спроса олигополиста?
3. какие формы неценовой конкуренции характерны для рынка олигополии?
4. Является ли олигополия эффективной рыночной структурой?
5. что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?
6. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?
7. составьте список пяти олигополистов продукты которых вы имеете или регулярно покупаете.

### **Тема 1.11. Общая теория спроса и предложения на экономические ресурсы**

1. Каковы предпосылки формирования рынка труда?

2. В чем заключается специфика рынка труда и его товара?
3. Какова структура капитала? В чем причина деления капитала предприятия на основной и оборотный?
4. Каковы факторы, определяющие положение кривой спроса на инвестиции (кредитные ресурсы)?
5. В чем отличие заключается особенность земли, и других природных ресурсов кон. фактора производства?
6. В чем заключается специфика с/х производства и рынка земли?

### **Тема 1.12. Рынки факторов производства**

1. что выступает в качестве цены на рынке труда?
2. Раскройте сущность заработной платы и основные ее формы. Какова взаимосвязь повременной и сдельной заработной платы?
3. Какие факторы оказывают влияние на спрос и предложение на рынке труда?
4. какие аспекты в политике профсоюзов и крупных корпораций могут нарушить равновесие на рынке труда?
5. Может ли Россия в ближайшие годы столкнуться с дефицитом рабочей силы?
6. Какое влияние на предложение рабочей силы в России оказывают демографический и миграционный факторы?
7. Чем вы можете объяснить наличие тянувшегося в течение нескольких лет инвестиционного кризиса в России?
8. Раскройте причины, вызвавшие возникновение и развитие ссудного капитала?
9. Какими показателями измеряется скорость оборота капитала? Какие факторы влияют на увеличение скорости его оборота?
10. Каков механизм образования ренты? Что является источником дифференциальной ренты?
11. Почему арендная плата может превышать величину ренты?
12. Как цена ренты зависит от величины ренты и процентной ставки?
13. Из каких элементов складывается цена продукция с/х производства.

### **Тема 2.1. Введение в макроэкономику. Макроэкономические показатели**

1. Что представляет собой воспроизводственная структура национальной экономики?
2. Что представляет собой отраслевая структура национальной экономики?
3. Дайте определение экономического прогнозирования и сформулируйте его основные функции.
4. Какие квадранты включает в себя межотраслевой баланс производства и распределения продукции (МОБ)?
5. С какой целью составляется МОБ страны (региона)?

### **Тема 2.2. Общее макроэкономическое равновесие в модели AD-AS**

1. Какие существуют виды макроэкономического равновесия?
2. К каким изменениям приводит нарушение равновесия на различных отрезках кривой AS?
3. Как осуществляется переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию?
4. Каковы предпосылки возникновения шоков спроса и шоков предложения на макроуровне?
5. Какие меры включает стабилизационная политика государства?

### **Тема 2.3. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция**

Решите задачи

Задача 1. Жители некоей страны исключительно вегетарианцы. Они тратят все свои доходы только на приобретение капусты, брокколи и моркови. В 2009 году они приобрели 100 кочанов капусты на сумму 200 ден.ед., 50 пучков брокколи на 75 ден.ед. и 50 морковок на 50 ден.ед. В 2010 году – 75 кочанов по 225,80 ден.ед., 80 пучков брокколи на 120 ден.ед. и 500 морковок на 100 ден.ед. Если 2009 год базисный, то каковы темпы инфляции в 2010 году?

### **Тема 2.4. Экономический цикл и экономический рост**

Вопросы для конспектирования

1. Какие существуют классификации факторов экономического роста?
2. Какие типы экономического роста различают в зависимости от конкретных условий взаимодействия его факторов?
3. Каков вклад НТП в экономический рост? Как его можно определить?
4. Существует ли проблема границ экономического роста? Что является ограничителем роста в современных условиях?
5. На каких теоретических предпосылках основаны неокейнсианские модели экономического роста?

### **Тема 2.5. Денежный рынок. Теория денежного обращения**

Решите задачи

Задача 1. Предположим, что в этом году предложение денег составляет 500 млрд.ден.ед., номинальный ВВП - 10 трлн.денн.ед., а реальный ВВП - 5 трлн. Чему равен уровень цен и ско-рость обращения денег? Какое предложение денег должен обеспечить ЦБ в следующем году, чтобы инфляция составила 10%?

Задача 2.Чему равен спрос на деньги, если скорость обращения денежной единицы составляет 22 оборота в год, а масса денег составляет 657 млрд.рублей?

### **Тема 2.6. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке**

Решите задачи

Задача 1. Функция потребления имеет вид  $C = 40 + 0,8Y$ . Запланированные инвестиции не зависят от дохода и равны  $I = 30$ , государственные расходы  $G = 10$ . Определить уровень равновесного дохода и величину мультипликатора.

Задача 2. Экономика характеризуется данными:  $Y = C + I + G + X_n$ , где  $C = 200 + 0,8Y_n$  ( $Y_n$ - располагаемый доход).  $I = 150 + 0,2Y$ ,  $G = 200$ ;  $T = 0,2$ ;  $X_n = 150 - 0,1Y$ .

Рассчитайте уровень дохода и величину мультипликатора автономных расходов.

### **Тема 2.7. Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике**

1. Какова роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики?
2. В чем единство и различия государственной экономической политики и государственного регулирования экономики?
3. Каковы основные направления государственного регулирования экономики?
4. Чем отличаются задачи краткосрочной и долгосрочной экономической политики?

5. Охарактеризуйте основные модели взаимоотношений экономики и государства.

### **Тема 2.8. Бюджетно-налоговая политика**

Решите задачи

Задача 1. Прибыль индивидуального частного предпринимателя составляет 40000 рублей в месяц. Ставки налогов: подоходного – 10%, на прибыль корпорации – 30%. Какова его чистая прибыль без учета других налогов?

Задача 2. Портной купил материал за 700 рублей, сшил платье и продал его за 2000 рублей, заплатив заработную плату 300 рублей помощнику. Ставки налогов: подоходного – 10%, единого социального – 30%, НДС нет. Найдите чистый доход портного.

### **Тема 2.9. Кредитно-денежная политика**

1. С помощью каких основных уравнений можно определить количество денег, необходимое для обращения?
2. Сформулируйте «денежное правило» М. Фридмена.
3. Определите следующие понятия: «норма обязательных резервов», «избыточные резервы», «денежный мультипликатор».
4. Охарактеризуйте передаточный механизм монетарной политики
5. Как связана монетарная политика с бюджетно-налоговой и валютной политикой?
6. В чем суть антиинфляционной политики?

### **Тема 2.10. Политика благосостояния населения**

Решите задачи

Задача 1. Постройте кривую Лоренца, рассчитайте коэффициент Джини, децильный и квинтильный коэффициент, если доходы в обществе распределяются следующим образом:

10% богатейших владеют 30% доходов;

10% богатых владеют 20% доходов;

20% средних владеют 20% доходов;

30% бедных владеют 20% доходов;

остальной доход приходится на беднейших.

Задача 2. Насколько изменятся коэффициенты из задачи 1, если 5% доходов богатейших будут перераспределены в пользу беднейших (условия задачи 1)?

Задача 3. Рассчитайте по условиям задачи 1 квинтильный и децильный коэффициенты, и как они изменятся с учетом условия задачи 2.

### **Тема 2.11. Внешнеэкономическая политика государства**

Решите задачи

Задача 1. Функции спроса и предложения на рынке автомобилей в стране И имеют вид  $D = 100 - 2P$ ,  $S = 20 + 3P$ . В стране Э соответствующие функции описываются уравнениями  $D = 120 - 3P$ ,  $S = 30 + 4P$ .

а) Найдите мировую цену на автомобили в отсутствие ограничений на торговлю.

б) Стремясь защитить внутренних производителей, правительство страны И ввело потоварный тариф на ввоз автомобилей из страны Э. Найдите размер тарифа и сумму полученных страной И поступлений от него, если известно, что после реализации этой меры импорт автомобилей в страну уменьшился на 40 %.

### **Тема 2.12. Платежный баланс и валютная политика**

Решите задачи

Задача 1. При курсе тугрика 5руб./тугрик иностранцы и другие владельцы тугриков готовы продать 2 миллиона тугриков в месяц, а при курсе 7руб./тугрик - 4 миллиона тугриков. Спрос на тугрики постоянный и равен 1 миллиону в месяц. Постройте графики спроса и предложения тугриков. При каком курсе никто не будет продавать тугрики? Найдите плавающий курс тугрика.

Задача 2. Пусть валютный курс доллара США и чилийского песо составляет 1 доллар = 135 песо. Американский импортер покупает шерсть в Чили на 202500 песо. Сколько он получит за эту шерсть в долларах, только по переводу курса.

Список учебно-методических материалов, необходимых для организации самостоятельного изучения тем дисциплины «Экономика».

1. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516> (дата обращения: 24.05.2021). – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст : электронный.

2. Макроэкономика : учебное пособие : [16+] / О. О. Скрыбин, А. А. Панасюк, А. Ю. Анисимов и др. ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598472> (дата обращения: 24.05.2021). – Библиогр.: с. 125. – ISBN 978-5-6043054-5-4. – Текст : электронный.

3. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 4-е изд., доп. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 330 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573438> (дата обращения: 24.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03611-8. – Текст : электронный.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **Основная учебная литература:**

1. Экономическая теория: макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко и др. ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 920 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116017> (дата обращения: 01.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01290-7. – Текст : электронный.
2. Елисеев, А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 01.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03464-0. – Текст : электронный.
3. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516> (дата обращения: 01.06.2021). – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная учебная литература:**

1. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 431 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807> (дата обращения: 01.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02412-2. – Текст : электронный.
2. Рыбина, З. В. Экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 464 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602446> (дата обращения: 01.06.2021). – ISBN 978-5-4499-1269-5. – Текст : электронный.

## **6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
-------	---