

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 12:25:29
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.15 Стратегическое государственное управление

обязательная часть

Направление

38.03.04

Государственное и муниципальное управление

код

наименование направления

Программа

Государственное и муниципальное управление

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Разработчик (составитель)

к.э.н., доцент

Опарина Т. А.

ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	3
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	11
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	11
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	11
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	12
7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Способен обеспечивать регулирование бюджетной системы	ПК-2.1. Знает методы регулирования бюджетной системы	Обучающийся должен: знать методы регулирования бюджетной системы
	ПК-2.2. Обосновывает направления регулирования бюджетной системы	Обучающийся должен: уметь обосновывать направления регулирования бюджетной системы
	ПК-2.3. Оценивает эффективность направлений регулирования бюджетной системы	Обучающийся должен: владеть навыками оценки эффективности направления регулирования бюджетной системы

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Теория управления», «Экономическая теория».

Дисциплина изучается на 3, 4 курсах в 6, 7 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зач. ед., 216 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	216
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	32
практических (семинарских)	48
другие формы контактной работы (ФКР)	1,4
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
зачет	
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	99,8

Формы контроля	Семестры
зачет	6

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1	Теория и практика стратегического планирования и управления	14	20	0	42,8	
1.1	Стратегическое планирование и управление	2	2	0	5	
1.2	Этапы развития стратегического управления	2	2	0	4	
1.3	Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организацией	2	2	0	4	
1.4	Характеристика видов управления в стратегическом менеджменте предприятия	2	2	0	5	
1.5	Объекты стратегического управления и их характеристика	2	4	0	6,8	
1.6	Анализ внешнего окружения предприятия	2	4	0	8	
1.7	Модели анализа стратегического потенциала предприятия	2	4	0	10	
2	Процесс реализации стратегии и оценка его результатов	18	28	0	57	
2.1	Матрицы и модели стратегического анализа предприятия	4	4	0	6	
2.2	Матрицы и модели анализа конкуренции. Стратегии конкуренции и диверсификации	4	4	0	5	
2.3	Механизм реализации стратегии	2	4	0	10	
2.4	Стратегический контроллинг	2	4	0	10	
2.5	Стратегический менеджмент в условиях изменений	2	4	0	10	
2.6	Стратегический маркетинг	2	4	0	10	
2.7	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	2	4	0	6	
	Итого	32	48	0	99,8	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теория и практика стратегического планирования и управления	
1.1	Стратегическое планирование и управление	Общая характеристика стратегического планирования, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная
1.2	Этапы развития стратегического управления	Этапы развития стратегического подхода. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление
1.3	Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организацией	Общий обзор и характеристика элементов процесса, разработка стратегии организации: конкретизация и формализация стратегического видения; определение миссии и концепции бизнеса организации. Установление целей и их общая характеристика. Стратегические и финансовые цели, их связь и отличие. Инструменты разработки стратегических целей: целевое управление, пирамида целей, дерево целей
1.4	Характеристика видов управления в стратегическом менеджменте предприятия	Управление на основе стратегических задач. Управление по слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Стратегические планы и программы: их роль и состав. Детерминанты стратегических программ. Различие стратегических планов с точки зрения их генезиса: рациональные и интуитивные.
1.5	Объекты стратегического управления и их характеристика	Три группы объектов стратегического управления. Предприятие в целом. Стратегическое поле бизнеса (хозяйствования). Стратегические единицы бизнеса и концепция сегментации рынка. Критерии выделения бизнес единиц. Функциональная сфера деятельности, подразделение. Теория стейкхолдеров.
1.6	Анализ внешнего окружения предприятия	Анализ внешнего окружения организации. Понятия и основные факторы макросреды и глобальной среды организации, учитываемые при принятии стратегических управленческих решений. SWOT – анализ, ПЕСТ – анализ, многофакторный анализ среды, как основные методы проведения анализа. Глобальная среда, тенденции ее развития и факторы, учитываемые при разработке стратегии организации.
1.7	Модели анализа стратегического потенциала предприятия	Анализ ситуации в отрасли и конкуренции в ней (конкурентной среды). Общая оценка состояния развития и привлекательности отрасли для бизнеса. Позиционирование организации в отрасли и на рынке. Характеристики основных участников микросреды организации: потребителей, поставщиков, посредников, конкурентов, органов власти, общество. Методика построения модели пяти сил конкуренции

		<p>М.Портера; Карты стратегических групп; Конкурентного профиля. Источники повышения конкурентоспособности организации. Модель национального ромба М.Портера и ее современная интерпретация.</p> <p>Конкурентные преимущества и рыночная позиция организации. Ключевые факторы успеха и движущие силы в отрасли. Методики их определения и оценки влияния на конкурентные позиции организации.</p> <p>Анализ внутренней среды (состояния) организации. Цели и задачи анализа, методика и инструментарий его проведения. Виды анализа ресурсов и возможностей организации: ресурсный, анализ компетенций; финансовый и кадровый потенциал организации; сильные и слабые стороны развития организации, ее позиции на рынке (СВОТ – анализ) и другие. Выявление стратегических проблем организации.</p>
2	Процесс реализации стратегии и оценка его результатов	
2.1	Матрицы и модели стратегического анализа предприятия	<p>Факторы, влияющие на стратегический выбор: характеристика состояния отрасли; рыночная позиция организации; масштаб бизнеса; фактор времени; приемлемый уровень риска. Матрица направлений роста организации (рынок-продукты). Стратегии в зависимости от масштабов деятельности (малых, средних и крупных фирм). Матрицы стратегий по масштабам бизнеса. Стратегия на разных этапах жизненного цикла отрасли(зарождение, рост, зрелость, спад). Стратегия фирм, занимающих различные рыночные позиции(лидера, претендующего на лидера, следующего за лидером, окопавшиеся в нише). Портфельные методы и модели выбора стратегии. Матрица БКГ, Мак-Кинси</p>
2.2	Матрицы и модели анализа конкуренции. Стратегии конкуренции и диверсификации	<p>Сущность и виды конкуренции. Формирование конкурентных стратегий. Типы конкурентного преимущества: внутреннее и внешне.</p> <p>Модель пяти конкурентных стратегий М. Портера. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования на издержках или дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Их классическая и современная интерпретация. Инструменты выбора конкретных стратегий. Сущность и мотивы диверсификации. Виды стратегий диверсификации.</p>
2.3	Механизм реализации стратегии	<p>Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.</p>
2.4	Стратегический контроллинг	<p>Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.</p>
2.5	Стратегический менеджмент в условиях	<p>Стратегические изменения. Эволюционная и революционная модели изменений. Эволюционные</p>

	изменений	изменения в рамках организационного развития. Понятие и основные этапы организационного развития. Хозяйственный реинжиниринг. Сопоставление подходов. Стратегии изменений: стратегия основанная на переговорах; директивная стратегия; нормативная стратегия; аналитическая стратегия; стратегия ориентированная на действие. Сопротивление изменениям и методы его преодоления. Управление изменениями в российских организациях. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
2.6	Стратегический маркетинг	Маркетинговая стратегия, определение, основные компоненты, их виды и характеристики. Стратегии маркетинга в зависимости от характера спроса на рынке.
2.7	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	Теоретические и практические аспекты формирования и развития стратегических альянсов. Классификация стратегических альянсов. Жизненный цикл стратегического альянса. Содержание процесса управления функционированием альянса.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теория и практика стратегического планирования и управления	
1.1	Стратегическое планирование и управление	<ol style="list-style-type: none"> 1. История становления и развития стратегического планирования и управления. 2. Понятие стратегии развития предприятия. Классификация стратегий. 3. Модель гарвардской школы. 4. Модель И. Ансоффа. 5. Модель Г. Стейнера. 6. Модель К. Боумэна. 7. Подходы к процессу разработки стратегии предприятия: корпоративное планирование, итеративное планирование, интуитивное планирование, хаотическое планирование. 8. Школа дизайна, школа планирования. 9. Школа предпринимательства, школа позиционирования. 10. Когнитивная школа, школа обучения, школа власти. 11. Школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации. 12. Этапы формирования стратегического плана.
1.2	Этапы развития стратегического управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Особенности стратегических решений. 3. Функции стратегического менеджмента: планирование стратегии, организация выполнения

		<p>стратегических планов, координация действий по реализации стратегических задач, мотивация на достижение стратегических результатов, контроль за процессом выполнения стратегии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Принципы и методы стратегического управления. 5. Управленческие системы: бюджетно-финансовый контроль. 6. Управление на основе экстраполяции. 7. Предвидение изменений. 8. Управление на основе гибких экстренных решений.
1.3	Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организацией	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составляющие стратегического управления: видение, сфера бизнеса, линия, общественно значимая роль, стратегия, программа, планы. 2. Этапы стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей организации, формирование и выбор стратегии, реализация стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии. 3. Итеративность (цикличность) процесса разработки стратегии. 4. Мониторинг и корректировка стратегических решений и планов
1.4	Характеристика видов управления в стратегическом менеджменте предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление на основе стратегических задач. 2. Управление по слабым сигналам. 3. Управление в условиях стратегических неожиданностей. 4. Стратегические планы и программы: их роль и состав. 5. Детерминанты стратегических программ. Различие стратегических планов с точки зрения их генезиса: рациональные и интуитивные.
1.5	Объекты стратегического управления и их характеристика	<p>Три группы объектов стратегического управления. Предприятие в целом.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Стратегическое поле бизнеса (хозяйствования). 3. Стратегические единицы бизнеса и концепция сегментации рынка. 4. Критерии выделения бизнес единиц. 5. Функциональная сфера деятельности, подразделение. 6. Теория стейкхолдеров.
1.6	Анализ внешнего окружения предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составляющие и типы внешней среды. 2. Методы оценки внешнего окружения предприятия: PEST-анализ. 3. SWOT-анализ. 4. Метод «5» на «5». 5. Метод позиционирования. 6. Модели прогнозирования. 7. Сценарный анализ.

1.7	Модели анализа стратегического потенциала предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели, принципы и методы анализа. 2. Анализ стратегического потенциала предприятия и стратегических ресурсов. 3. Структура управленческого анализа: система Мак Кинси. 4. «Цепочка ценностей» М. Портера. 5. Диаграмма Р. Омаэ.
2	Процесс реализации стратегии и оценка его результатов	
2.1	Матрицы и модели стратегического анализа предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и этапы портфельного анализа. 2. Матрица БКГ. 3. Модифицированная матрица БКГ. 4. Матрица General Electric. 5. Матрица направленной политики Shell. 6. Анализ уровня влияния избранной стратегии на величины прибыльности и наличности (PIMS – анализ). 7. Матрицы и модели выбора функциональных стратегий (матрица выбора маркетинговой стратегии, модель северной школы маркетинга услуг, матрица выбора инновационной стратегии, матрица формирования портфеля технологий, график прибыльности «Майсигмы», матрица выбора финансовой стратегии). 8. Критерии отбора стратегических альтернатив.
2.2	Матрицы и модели анализа конкуренции. Стратегии конкуренции и диверсификации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и масштабы конкуренции. 2. Концепция движущих сил. 3. Концепция стратегических групп. 4. Анализ ключевых факторов успеха в конкурентной борьбе. 5. Стратегии конкуренции. 6. Цели и мотивы диверсификации. 7. Виды диверсификации. 8. Стратегии глобальной диверсификации.
2.3	Механизм реализации стратегии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составляющие процесса выполнения стратегии. 2. Создание жизнеспособной организации: персонал и стратегия, приведение организационной структуры в соответствие со стратегией, роль реинжиниринга бизнес-процессов в усовершенствовании стратегии. 3. Система управленческих инструментов реализации стратегии: бюджет фирмы, политики, процедуры, системы вознаграждения. 4. Создание корпоративной культуры, поддерживающей стратегию фирмы. 5. Модели анализа влияния корпоративной культуры на эффективность ее функционирования (модель Сате, модель Питерса и Уотермана, система конкурирующих ценностей Квина и Рорбаха.
2.4	Стратегический контроллинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегической эффективности. 2. Стратегический контроллинг.

		3. Организация отдела стратегического развития. 4. Стратегическое лидерство.
2.5	Стратегический менеджмент в условиях изменений	1. Понятие и признаки организационного сопротивления. 2. Диагностика индивидуального и группового сопротивления. 3. Сопротивление системы. 4. Определение общих способностей к управлению. 5. Методы управления в условиях спонтанных (прерывистых) изменений.
2.6	Стратегический маркетинг	1. Концепция стратегического маркетинга. 2. Задачи и функции стратегического маркетинга. 3. Методы и модели стратегического маркетинга. 4. Стратегии маркетинга на предприятии. 5. Маркетинговые программы
2.7	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	1. Теоретические и практические аспекты формирования и развития стратегических альянсов. 2. Классификация стратегических альянсов. 3. Жизненный цикл стратегического альянса. 4. Содержание процесса управления функционированием стратегических альянсов.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельной работы по курсу:

1. Стратегическое решение в системе государственного управления. Административные решения как база реализации стратегических решений.
2. Стратегическое государственное управление как учебная дисциплина.
3. Стратегическое государственное управление – важнейшее самостоятельное направление теории государственного управления.
4. Становление стратегического государственного управления как самостоятельного направления теории государственного управления.
5. Ведущие школы и этапы развития стратегического государственного управления.
6. Опыт стратегического государственного управления в РФ.
7. Виды государственного управления: стратегическое и административное управление.
8. Субъект и объект стратегического государственного управления.
9. Система стратегического государственного управления и ее элементы.
10. Субъекты стратегического государственного управления в РФ. Объекты стратегического государственного управления.
11. Прямые и обратные связи в системе стратегического государственного управления РФ.
12. Система стратегического государственного управления в РФ.
13. Организационные ресурсы стратегического государственного управления.
14. Кадровые ресурсы стратегического государственного управления.
15. Информационные ресурсы стратегических решений.
16. Правовые ресурсы стратегических решений.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

2. Стратегический менеджмент / Кузнецов Б.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 623 с.: ISBN 978-5-238-01209-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882971> (Дата обращения 27.05.2021)
1. Стратегический менеджмент / Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А., - 3-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 303 с.: ISBN 5-238-01052-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882968> (Дата обращения 27.05.2021)

Дополнительная учебная литература:

- 1.
1. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576 с.: ISBN 5-85173-059-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883994> (Дата обращения 27.05.2021)

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/StrategTerPlanning/komplstplanning/stsubject/	Министерство экономического развития РФ

6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование программного обеспечения
Office 365 A1 для студентов
Windows XP

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения практических работ, учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия