

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.О.33 Менеджмент физической культуры и спорта

обязательная часть

Направление

49.03.01

код

Физическая культура

наименование направления

Программа

Спортивная тренировка в избранном виде спорта

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в

2019 г.

Разработчик (составитель)

кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления

Бикметов Р. Ш.

ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	5
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	6
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	10
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	10
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-12. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики	ОПК-12.1. Формулирует нормативные правовые акты сферы физической культуры и спорта и нормы профессиональной этики	Обучающийся должен: знать нормативные правовые акты сферы физической культуры и спорта и нормы профессиональной этики
	ОПК-12.2. Анализирует профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики	Обучающийся должен: уметь осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики
	ОПК-12.3. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики	Обучающийся должен: владеть навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики
ОПК-10. Способен организовать совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области физической культуры и спорта	ОПК-10.1. Формулирует основы совместной деятельности и взаимодействия участников деятельности в области физической культуры и спорта	Обучающийся должен: знать основы совместной деятельности и взаимодействия участников деятельности в области физической культуры и спорта
	ОПК-10.2. Анализирует совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области физической культуры и спорта	Обучающийся должен: уметь анализировать совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области физической культуры и спорта
	ОПК-10.3. Организует совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области	Обучающийся должен: владеть навыками организации совместной деятельности и

	физической культуры и спорта	взаимодействия участников деятельности в области физической культуры и спорта
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен: знать круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.2. Анализирует круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен: уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.3. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен: владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины – освоение основ теории и практики современного управления, формирование управленческого образа мышления, овладение элементами управленческой культуры поведения в сфере спортивного предпринимательства.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9, 10 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	122

Формы контроля	Семестры
зачет	10

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1.3	Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.	1	1	0	15	
2.3	Менеджмент спортивных соревнований.	0	4	0	15	
1.2	Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.	1	2	0	15	
1.1	Основы менеджмента физической культуры и спорта	1	2	0	15	
1	Теоретические основы менеджмента физической культуры и спорта	4	6	0	55	
2.4	Менеджмент массовых физкультурно-спортивных мероприятий	0	0	0	15	
2.2	Организационная структура управления физической культурой и спортом.	1	1	0	15	

2.1	Информационные основы управления физической культурой и спортом.	1	1	0	22
2	Практические аспекты менеджмента физической культуры и спорта	2	6	0	67
1.4	Спонсорство в спорте	1	1	0	10
	Итого	6	12	0	122

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.3	Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.	<p>Маркетинг как функция управления. История возникновения и современное определение маркетинга. Виды услуг спортивной индустрии. Подсистемы маркетинга в сфере спорта.</p> <p>Информационно-рекламное воздействие физкультурно-спортивных организаций на различные слои населения, его виды и средства. Особенности информационно-рекламной деятельности детских физкультурно-спортивными организаций.</p> <p>Информационная, убеждающая и напоминающая реклама в сфере физической культуры и спорта. Реклама спортивных мероприятий, товаров и услуг. Понятие товарного знака и торговой марки. Спортивные маркетинг-программы. Ценообразование как раздел маркетинга. Типы цен.</p>
1.2	Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.	<p>Понятие «организация», «спортивная организация». Элементы спортивной организации. Современная система физкультурно-спортивных организаций в России. Типология организаций физкультурно-спортивной направленности по различным основаниям. Историческая эволюция организационных форм управления физической культурой и спортом в России.</p>
1.1	Основы менеджмента физической культуры и спорта	<p>Понятие и сущность управления. История формирования менеджмента как самостоятельной отрасли науки. Основные этапы, направления и «школы» менеджмента. Социологизация и психологизация менеджмента. Методология и принципы науки управления. Теория управления как интегральная дисциплина, ее связь с другими науками и отраслями знаний.</p> <p>Определение спортивного менеджмента. Основные понятия курса «Менеджмент физической культуры и спорта». Сущность и принципы спортивного менеджмента. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта (ФКиС) в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных организаций.</p> <p>Основные виды управленческих отношений в сфере</p>

		физической культуры и спорта. Функциональные разновидности менеджмента. Менеджмент в зарубежном спорте. Управленческие функции в деятельности тренера, учителя, педагога физической культуры и спорта и т.д.
1	Теоретические основы менеджмента физической культуры и спорта	
2.2	Организационная структура управления физической культурой и спортом.	Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов РФ. Определение понятия, виды и функции общественных объединений физкультурно-спортивной направленности.
2.1	Информационные основы управления физической культурой и спортом.	Нормативно-правовые основы управления отраслью «Физическая культура и спорт». Основные этапы правового регулирования физической культуры и спорта в нашей стране. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта. Информация как важный элемент управления в отрасли «Физическая культура и спорт».
2	Практические аспекты менеджмента физической культуры и спорта	
1.4	Спонсорство в спорте	История развития спортивного спонсорства. Спонсорство как вид предпринимательской деятельности. Понятие «спонсорство». Виды спонсорства. Критерии, определяющие направленность, масштаб и активность спонсорской деятельности. Субъекты и объекты спонсорства. Взаимодействие между спонсором и спортивной организацией. Своеобразие и основные тенденции в развитии отечественного спонсорства спорта. Спонсорские программы международного олимпийского движения. Этапы экономического развития международного олимпийского движения. Суть всемирной спонсорской программы олимпийского движения «ТОР». Пути извлечения выгоды спонсором. Забота о спонсоре на соревновании. Лицензирование в спорте. Основные направления лицензионного бизнеса в спорте. Договор с телевидением

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.3	Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.	Маркетинг как функция управления. История возникновения и современное определение маркетинга. Виды услуг спортивной индустрии. Подсистемы

		<p>маркетинга в сфере спорта.</p> <p>Информационно-рекламное воздействие физкультурно-спортивных организаций на различные слои населения, его виды и средства. Особенности информационно-рекламной деятельности детских физкультурно-спортивными организаций.</p> <p>Информационная, убеждающая и напоминающая реклама в сфере физической культуры и спорта. Реклама спортивных мероприятий, товаров и услуг. Понятие товарного знака и торговой марки. Спортивные маркетинг-программы. Ценообразование как раздел маркетинга. Типы цен.</p>
2.3	<p>Менеджмент спортивных соревнований.</p>	<p>Цели, задачи, классификация спортивных соревнований.</p> <p>Системы проведения спортивных соревнований.</p> <p>Принципы системы проведения соревнований.</p> <p>Планирование, подготовка и проведение соревнований.</p> <p>Положение о соревновании.</p> <p>Организация, проводящая соревнование, и ее функции.</p> <p>Спортивная база проведения соревнования. Участники соревнований. Допуск спортсменов к участию в соревнованиях. Функции и полномочия представителя организации, участвующей в соревновании.</p> <p>Организационная подготовка соревнования. Смета расходов как важный плановый документ.</p> <p>Судейская коллегия - менеджмент соревнований. Состав судейской коллегии. Права и обязанности главного судьи. Функции главного судьи при подготовке к проведению соревнований и перед соревнованием.</p> <p>Главный секретарь. Заместитель главного судьи.</p> <p>Старший судья: права и обязанности. Судья по информации. Отчет о проведении соревнования.</p>
1.2	<p>Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.</p>	<p>Понятие «организация», «спортивная организация».</p> <p>Элементы спортивной организации. Современная система физкультурно-спортивных организаций в России.</p> <p>Типология организаций физкультурно-спортивной направленности по различным основаниям. Историческая эволюция организационных форм управления физической культурой и спортом в России.</p>
1.1	<p>Основы менеджмента физической культуры и спорта</p>	<p>Понятие и сущность управления. История формирования менеджмента как самостоятельной отрасли науки.</p> <p>Основные этапы, направления и «школы» менеджмента.</p> <p>Социологизация и психологизация менеджмента.</p> <p>Методология и принципы науки управления. Теория управления как интегральная дисциплина, ее связь с другими науками и отраслями знаний.</p> <p>Определение спортивного менеджмента. Основные понятия курса «Менеджмент физической культуры и спорта». Сущность и принципы спортивного менеджмента. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта (ФКиС) в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных</p>

		<p>организаций.</p> <p>Основные виды управленческих отношений в сфере физической культуры и спорта. Функциональные разновидности менеджмента. Менеджмент в зарубежном спорте.</p> <p>Управленческие функции в деятельности тренера, учителя, педагога физической культуры и спорта и т.д.</p>
1	Теоретические основы менеджмента физической культуры и спорта	
2.2	Организационная структура управления физической культурой и спортом.	<p>Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов РФ. Определение понятия, виды и функции общественных объединений физкультурно-спортивной направленности.</p>
2.1	Информационные основы управления физической культурой и спортом.	<p>Нормативно-правовые основы управления отраслью «Физическая культура и спорт». Основные этапы правового регулирования физической культуры и спорта в нашей стране. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта.</p> <p>Информация как важный элемент управления в отрасли «Физическая культура и спорт».</p>
2	Практические аспекты менеджмента физической культуры и спорта	
1.4	Спонсорство в спорте	<p>История развития спортивного спонсорства. Спонсорство как вид предпринимательской деятельности. Понятие «спонсорство». Виды спонсорства. Критерии, определяющие направленность, масштаб и активность спонсорской деятельности. Субъекты и объекты спонсорства. Взаимодействие между спонсором и спортивной организацией. Своеобразие и основные тенденции в развитии отечественного спонсорства спорта. Спонсорские программы международного олимпийского движения. Этапы экономического развития международного олимпийского движения. Суть всемирной спонсорской программы олимпийского движения «ТОР». Пути извлечения выгоды спонсором. Забота о спонсоре на соревнованиях.</p> <p>Лицензирование в спорте. Основные направления лицензионного бизнеса в спорте.</p> <p>Договор с телевидением</p>

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Студент должен освоить самостоятельно следующие вопросы:

Теоретические основы экономики физической культуры и спорта. Экономика трудовых ресурсов. Экономическая деятельность физкультурно-спортивной организации. Экономика материальной базы ФКиС.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ФОК, физкультурно-оздоровительного центра и ,гф. Выработка управленческого решения по физической культуре и спорту. Государственная политика России в области физической культуры и спорта. Деловой портрет спортивного менеджера. Менеджмент в зарубежном спорте. Менеджмент в спортивной федерации (союзе, ассоциации). Менеджмент в спортивной школе. Менеджмент в профессиональном спортивном клубе. Менеджмент в спортивном клубе. Менеджмент на спортивном сооружении. Менеджмент в физкультурно-спортивном комплексе (спортивно-оздоровительном центре). Меры государственной поддержки физической культуры и спорта в рыночных условиях. Методика подготовки организационно-распорядительных документов в спортивной организации и организация делопроизводства. Подготовка спортивных менеджеров за рубежом. Самоменеджмент спортивного руководителя. Технология создания физкультурно-спортивной организации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04542-4. – Текст : электронный.
2. Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 441 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9631-6. – DOI 10.23681/491959. – Текст : электронный.
3. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент: регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова ; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 688 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682338> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн . – ISBN 978-5-238-02540-7. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература:

1. Менеджмент физической культуры: электронное учебное пособие : [16+] / авт.-сост. Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра социально-экономических дисциплин. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2019. – 140 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:

- <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573622> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр.: с. 129-131. – ISBN 978-5-91930-109-7. – Текст : электронный.
2. Менеджмент физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / сост. Т. А. Кузнецова, О. И. Лузгарева ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – 117 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481565> (дата обращения: 20.05.2022). – Текст : электронный.
 3. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие : [12+] / А. В. Починкин. – Москва : Спорт, 2017. – 385 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр.: с. 368-371. – ISBN 978-5-906839-55-8. – Текст : электронный.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
--------------	--