

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 14:41:12  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.О.33 Менеджмент физической культуры и спорта***

обязательная часть

Направление

***49.03.01***  
код

***Физическая культура***  
наименование направления

Программа

***Спортивная тренировка в избранном виде спорта***

Форма обучения

***Заочная***

Для поступивших на обучение в  
***2023 г.***

Разработчик (составитель)

***Бикметов Р. Ш.***

ученая степень, должность, ФИО

<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....</b>	<b>5</b>
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	5
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) .....	6
<b>5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>10</b>
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....</b>	<b>10</b>
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	10
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	11
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства .....	11
<b>7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>12</b>

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ОПК-12. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики	ОПК-12.1. Формулирует нормативные правовые акты сферы физической культуры и спорта и нормы профессиональной этики	Обучающийся должен: знать нормативные правовые акты сферы физической культуры и спорта и нормы профессиональной этики
	ОПК-12.2. Анализирует профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики	Обучающийся должен: уметь осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики
	ОПК-12.3. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики	Обучающийся должен: владеть навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики
ОПК-10. Способен организовать совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области физической культуры и спорта	ОПК-10.1. Формулирует основы совместной деятельности и взаимодействия участников деятельности в области физической культуры и спорта	Обучающийся должен: знать основы совместной деятельности и взаимодействия участников деятельности в области физической культуры и спорта
	ОПК-10.2. Анализирует совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области физической культуры и спорта	Обучающийся должен: уметь анализировать совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области физической культуры и спорта
	ОПК-10.3. Организует совместную деятельность и взаимодействие участников деятельности в области	Обучающийся должен: владеть навыками организации совместной деятельности и

	физической культуры и спорта	взаимодействия участников деятельности в области физической культуры и спорта
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен: знать круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.2. Анализирует круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен: уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.3. Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен: владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

## 2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины – освоение основ теории и практики современного управления, формирование управленческого образа мышления, овладение элементами управленческой культуры поведения в сфере спортивного предпринимательства.

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9, 10 семестрах

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	12
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	86

Формы контроля	Семестры
зачет	10

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Теоретические основы менеджмента физической культуры и спорта</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>55</b>
1.1	Основы менеджмента физической культуры и спорта	1	2	0	15
1.2	Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.	1	2	0	15
1.3	Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.	1	1	0	15
1.4	Спонсорство в спорте	1	1	0	10
<b>2</b>	<b>Практические аспекты менеджмента физической культуры и спорта</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>31</b>
2.1	Информационные основы управления физической культурой и спортом.	1	1	0	0
2.2	Организационная структура	1	1	0	1

	управления физической культурой и спортом.				
2.3	Менеджмент спортивных соревнований.	0	4	0	15
2.4	Менеджмент массовых физкультурно-спортивных мероприятий	0	0	0	15
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>86</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы менеджмента физической культуры и спорта</b>	
1.1	Основы менеджмента физической культуры и спорта	<p>Понятие и сущность управления. История формирования менеджмента как самостоятельной отрасли науки. Основные этапы, направления и «школы» менеджмента. Социологизация и психологизация менеджмента. Методология и принципы науки управления. Теория управления как интегральная дисциплина, ее связь с другими науками и отраслями знаний. Определение спортивного менеджмента. Основные понятия курса «Менеджмент физической культуры и спорта». Сущность и принципы спортивного менеджмента. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта (ФКиС) в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных организаций.</p> <p>Основные виды управленческих отношений в сфере физической культуры и спорта. Функциональные разновидности менеджмента. Менеджмент в зарубежном спорте.</p> <p>Управленческие функции в деятельности тренера, учителя, педагога физической культуры и спорта и т.д.</p>
1.2	Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.	<p>Понятие «организация», «спортивная организация». Элементы спортивной организации. Современная система физкультурно-спортивных организаций в России. Типология организаций физкультурно-спортивной направленности по различным основаниям. Историческая эволюция организационных форм управления физической культурой и спортом в России.</p>
1.3	Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.	<p>Маркетинг как функция управления. История возникновения и современное определение маркетинга. Виды услуг спортивной индустрии. Подсистемы маркетинга в сфере спорта.</p> <p>Информационно-рекламное воздействие физкультурно-спортивных организаций на различные слои населения, его виды и средства. Особенности информационно-рекламной деятельности детских физкультурно-</p>

		<p>спортивными организаций.</p> <p>Информационная, убеждающая и напоминающая реклама в сфере физической культуры и спорта. Реклама спортивных мероприятий, товаров и услуг. Понятие товарного знака и торговой марки. Спортивные маркетинг-программы. Ценообразование как раздел маркетинга. Типы цен.</p>
1.4	Спонсорство в спорте	<p>История развития спортивного спонсорства. Спонсорство как вид предпринимательской деятельности. Понятие «спонсорство». Виды спонсорства. Критерии, определяющие направленность, масштаб и активность спонсорской деятельности. Субъекты и объекты спонсорства. Взаимодействие между спонсором и спортивной организацией. Своеобразие и основные тенденции в развитии отечественного спонсорства спорта. Спонсорские программы международного олимпийского движения. Этапы экономического развития международного олимпийского движения. Суть всемирной спонсорской программы олимпийского движения «ТОР». Пути извлечения выгоды спонсором. Забота о спонсоре на соревновании. Лицензирование в спорте. Основные направления лицензионного бизнеса в спорте. Договор с телевидением</p>
<b>2</b>	<b>Практические аспекты менеджмента физической культуры и спорта</b>	
2.1	Информационные основы управления физической культурой и спортом.	<p>Нормативно-правовые основы управления отраслью «Физическая культура и спорт». Основные этапы правового регулирования физической культуры и спорта в нашей стране. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта.</p> <p>Информация как важный элемент управления в отрасли «Физическая культура и спорт».</p>
2.2	Организационная структура управления физической культурой и спортом.	<p>Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов РФ.</p> <p>Определение понятия, виды и функции общественных объединений физкультурно-спортивной направленности.</p>

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы менеджмента физической культуры и спорта</b>	
1.1	Основы менеджмента физической культуры и	Понятие и сущность управления. История формирования менеджмента как самостоятельной отрасли науки.

	спорта	<p>Основные этапы, направления и «школы» менеджмента. Социологизация и психологизация менеджмента. Методология и принципы науки управления. Теория управления как интегральная дисциплина, ее связь с другими науками и отраслями знаний.</p> <p>Определение спортивного менеджмента. Основные понятия курса «Менеджмент физической культуры и спорта». Сущность и принципы спортивного менеджмента. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта (ФКиС) в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных организаций.</p> <p>Основные виды управленческих отношений в сфере физической культуры и спорта. Функциональные разновидности менеджмента. Менеджмент в зарубежном спорте.</p> <p>Управленческие функции в деятельности тренера, учителя, педагога физической культуры и спорта и т.д.</p>
1.2	Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.	<p>Понятие «организация», «спортивная организация». Элементы спортивной организации. Современная система физкультурно-спортивных организаций в России. Типология организаций физкультурно-спортивной направленности по различным основаниям. Историческая эволюция организационных форм управления физической культурой и спортом в России.</p>
1.3	Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.	<p>Маркетинг как функция управления. История возникновения и современное определение маркетинга. Виды услуг спортивной индустрии. Подсистемы маркетинга в сфере спорта.</p> <p>Информационно-рекламное воздействие физкультурно-спортивных организаций на различные слои населения, его виды и средства. Особенности информационно-рекламной деятельности детских физкультурно-спортивными организаций.</p> <p>Информационная, убеждающая и напоминающая реклама в сфере физической культуры и спорта. Реклама спортивных мероприятий, товаров и услуг. Понятие товарного знака и торговой марки. Спортивные маркетинг-программы. Ценообразование как раздел маркетинга. Типы цен.</p>
1.4	Спонсорство в спорте	<p>История развития спортивного спонсорства. Спонсорство как вид предпринимательской деятельности. Понятие «спонсорство». Виды спонсорства. Критерии, определяющие направленность, масштаб и активность спонсорской деятельности. Субъекты и объекты спонсорства. Взаимодействие между спонсором и спортивной организацией. Своеобразие и основные тенденции в развитии отечественного спонсорства спорта. Спонсорские программы международного олимпийского движения. Этапы экономического развития</p>

		<p>международного олимпийского движения. Суть всемирной спонсорской программы олимпийского движения «ТОР». Пути извлечения выгоды спонсором. Забота о спонсоре на соревнованиях.</p> <p>Лицензирование в спорте. Основные направления лицензионного бизнеса в спорте.</p> <p>Договор с телевидением</p>
<b>2</b>	<b>Практические аспекты менеджмента физической культуры и спорта</b>	
2.1	Информационные основы управления физической культурой и спортом.	<p>Нормативно-правовые основы управления отраслью «Физическая культура и спорт». Основные этапы правового регулирования физической культуры и спорта в нашей стране. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта.</p> <p>Информация как важный элемент управления в отрасли «Физическая культура и спорт».</p>
2.2	Организационная структура управления физической культурой и спортом.	<p>Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов РФ.</p> <p>Определение понятия, виды и функции общественных объединений физкультурно-спортивной направленности.</p>
2.3	Менеджмент спортивных соревнований.	<p>Цели, задачи, классификация спортивных соревнований. Системы проведения спортивных соревнований. Принципы системы проведения соревнований. Планирование, подготовка и проведение соревнований. Положение о соревнованиях.</p> <p>Организация, проводящая соревнование, и ее функции. Спортивная база проведения соревнования. Участники соревнований. Допуск спортсменов к участию в соревнованиях. Функции и полномочия представителя организации, участвующей в соревновании.</p> <p>Организационная подготовка соревнования. Смета расходов как важный плановый документ.</p> <p>Судейская коллегия - менеджмент соревнований. Состав судейской коллегии. Права и обязанности главного судьи. Функции главного судьи при подготовке к проведению соревнований и перед соревнованием.</p> <p>Главный секретарь. Заместитель главного судьи. Старший судья: права и обязанности. Судья по информации. Отчет о проведении соревнования.</p>

## **5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Студент должен освоить самостоятельно следующие вопросы:

Теоретические основы экономики физической культуры и спорта. Экономика трудовых ресурсов. Экономическая деятельность физкультурно-спортивной организации. Экономика материальной базы ФКиС.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ФОК, физкультурно-оздоровительного центра и ,гф. Выработка управленческого решения по физической культуре и спорту. Государственная политика России в области физической культуры и спорта. Деловой портрет спортивного менеджера. Менеджмент в зарубежном спорте. Менеджмент в спортивной федерации (союзе, ассоциации). Менеджмент в спортивной школе. Менеджмент в профессиональном спортивном клубе. Менеджмент в спортивном клубе. Менеджмент на спортивном сооружении. Менеджмент в физкультурно-спортивном комплексе (спортивно-оздоровительном центре). Меры государственной поддержки физической культуры и спорта в рыночных условиях. Методика подготовки организационно-распорядительных документов в спортивной организации и организация делопроизводства. Подготовка спортивных менеджеров за рубежом. Самоменеджмент спортивного руководителя. Технология создания физкультурно-спортивной организации.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **Основная учебная литература:**

1. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392> (дата обращения: 14.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04542-4. – Текст : электронный.
2. Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 299 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380> (дата обращения: 14.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04547-9. – Текст : электронный.
3. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент : регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова ; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 688 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682338> (дата обращения: 14.06.2023). – Библиогр. в кн . – ISBN 978-5-238-02540-7. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная учебная литература:**

1. Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700193> (дата обращения: 14.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4203-1. – Текст : электронный.

2. Менеджмент физической культуры : электронное учебное пособие : [16+] / авт.-сост. Т. С. Сусикова, Н. Р. Арбузина ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра социально-экономических дисциплин. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2019. – 140 с. : схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573622> (дата обращения: 14.06.2023). – Библиогр.: с. 129-131. – ISBN 978-5-91930-109-7. – Текст : электронный.
3. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие : [12+] / А. В. Починкин. – Москва : Спорт, 2017. – 385 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454524> (дата обращения: 14.06.2023). – Библиогр.: с. 368-371. – ISBN 978-5-906839-55-8. – Текст : электронный.

## 6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	<a href="http://minsport.gov.ru/">http://minsport.gov.ru/</a>	Министерство спорта Российской Федерации

## 6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование программного обеспечения
Windows 10 Pro
Office Standart 2010 RUS OLP NL Acdmc

**7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>Тип учебной аудитории</b>	<b>Оснащенность учебной аудитории</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия
Читальный зал: помещение для самостоятельной работы	учебная мебель, учебно-наглядные пособия, компьютеры