

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.В.03 Бизнес-планирование***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

***44.03.05***

код

***Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)***

наименование направления

Программа

***Экономика. Управление в сфере образования***

Форма обучения

***Очная***

Для поступивших на обучение в  
***2021 г.***

Разработчик (составитель)

***Бикметов Р. Ш.***

ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2022

<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....</b>	<b>4</b>
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) .....	4
<b>5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>7</b>
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....</b>	<b>9</b>
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	9
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	10

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-3. Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-3.1. Формулирует современные подходы к проектированию и планированию организации	Обучающийся должен: знать основы проектирования организационных структур
	ПК-3.2. Анализирует типовые задачи тактического планирования производства	Обучающийся должен: уметь использовать информацию, полученную в результате исследований и сравнительного анализа.
	ПК-3.3. Организует руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	Обучающийся должен: владеть навыками проектирования организационных структур, навыками участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

Цель освоения дисциплины – осуществлять. подготовку специалистов, умеющих применять знания в области бизнес - планирования, полученные в ходе учебного процесса, на практике, иметь представление об особенностях. бизнес-планирования в современной рыночной ситуации

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7, 8 семестрах

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 8 зач. ед., 288 акад. ч.

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
	<b>Очная форма обучения</b>
Общая трудоемкость дисциплины	288
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	

лекций	40
практических (семинарских)	72
другие формы контактной работы (ФКР)	3,4
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
зачет	
курсовая работа	
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР):	137,8
курсовая работа	

Формы контроля	Семестры
зачет	7
курсовая работа	8
экзамен	8

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем			СР	
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
<b>1</b>	<b>Теоретические основы бизнес-планирования</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>75</b>	
1.1	Подготовка и использование бизнес-плана.	6	12	0	25	
1.2	Характеристика объекта бизнеса Рыночные исследования и анализ сбыта.	6	12	0	25	
<b>2</b>	<b>Практические аспекты бизнес-планирования</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>62,8</b>	
1.3	План маркетинга. Намерения и планы развития	8	12	0	25	
2.1	Финансовый план	6	12	0	22,8	
2.2	Точки критического риска и проблемы	8	12	0	20	
2.3	Производственный и оперативный планы. Персонал и управление. Календарный план.	6	12	0	20	
	<b>Итого</b>	<b>40</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>137,8</b>	

##### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
---	--	------------

<b>1</b>	<b>Теоретические основы бизнес-планирования</b>	
1.1	Подготовка и использование бизнес-плана.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция разработки бизнес-плана.</li> <li>2. Основные функции бизнес-плана.</li> <li>3. Схема организации разработки бизнес-плана.</li> <li>4. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане.</li> <li>5. Основные части бизнес-плана.</li> </ol>
1.2	Характеристика объекта бизнеса Рыночные исследования и анализ сбыта.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рыночные исследования и анализ сбыта.</li> <li>2. Определение стратегии предприятия и соответствие им стратегии бизнес-плана.</li> <li>3. Схема описания товара или услуги.</li> <li>4. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.</li> <li>5. Анализ конкурентов.</li> <li>6. Перспективы сбыта</li> </ol>
<b>2</b>	<b>Практические аспекты бизнес-планирования</b>	
1.3	План маркетинга. Намерения и планы развития	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. План маркетинговых действий.</li> <li>2. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.</li> <li>3. Ценовая политика.</li> <li>4. Тактика продаж.</li> <li>5. Обслуживание и гарантии.</li> <li>6. Задачи развития.</li> <li>7. Трудности и риск.</li> <li>8. Улучшения и новая продукция.</li> <li>9. Стоимость.</li> <li>10. Соответствие бизнес-плана задачам развития.</li> </ol>
2.1	Финансовый план	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потенциал проекта и график его финансирования.</li> <li>2. Образцы форм финансовых планов.</li> <li>3. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.</li> <li>4. Основные инвестиционные финансовые приемы.</li> <li>5. Прогноз прибылей и убытков.</li> <li>6. Анализ денежных потоков.</li> <li>7. График безубыточности.</li> <li>8. Сопоставление возможных вариантов.</li> <li>9. Финансовая стратегия.</li> <li>10. Кредиты и формы их отдачи.</li> </ol>
2.2	Точки критического риска и проблемы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потенциальные риски.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Производственные риски</li> <li>3. Коммерческие риски.</li> <li>4. Финансовые риски.</li> <li>5. Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами.</li> </ol>
2.3	Производственный и оперативный планы. Персонал и управление. Календарный план.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Персонал и управление.</li> <li>2. Календарный план.</li> <li>3. Цели и задачи производственного и оперативного плана.</li> <li>4. Особенности производственного плана.</li> <li>5. Стратегия и планы.</li> <li>6. Рабочая сила.</li> <li>7. Основные приемы расчетов.</li> <li>8. Организация команды управления.</li> <li>9. Ключевой управленческий персонал.</li> <li>10. Управленческие расходы и собственность.</li> </ol>

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы бизнес-планирования</b>	
1.1	Подготовка и использование бизнес-плана.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция разработки бизнес-плана.</li> <li>2. Основные функции бизнес-плана.</li> <li>3. Схема организации разработки бизнес-плана.</li> <li>4. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане.</li> <li>5. Основные части бизнес-плана</li> </ol>
1.2	Характеристика объекта бизнеса Рыночные исследования и анализ сбыта.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рыночные исследования и анализ сбыта.</li> <li>2. Определение стратегии предприятия и соответствие им стратегии бизнес-плана.</li> <li>3. Схема описания товара или услуги.</li> <li>4. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.</li> <li>5. Анализ конкурентов.</li> <li>6. Перспективы сбыт</li> </ol>
<b>2</b>	<b>Практические аспекты бизнес-планирования</b>	
1.3	План маркетинга. Намерения и планы развития	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. План маркетинговых действий.</li> <li>2. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.</li> <li>3. Ценовая политика.</li> <li>4. Тактика продаж.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Обслуживание и гарантии.</li> <li>6. Задачи развития.</li> <li>7. Трудности и риск.</li> <li>8. Улучшения и новая продукция.</li> <li>9. Стоимость.</li> <li>10. Соответствие бизнес-плана задачам развития.</li> </ol>
2.1	Финансовый план	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потенциал проекта и график его финансирования.</li> <li>2. Образцы форм финансовых планов.</li> <li>3. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.</li> <li>4. Основные инвестиционные финансовые приемы.</li> <li>5. Прогноз прибылей и убытков.</li> <li>6. Анализ денежных потоков.</li> <li>7. График безубыточности.</li> <li>8. Сопоставление возможных вариантов.</li> <li>9. Финансовая стратегия.</li> <li>10. Кредиты и формы их отдачи.</li> </ol>
2.2	Точки критического риска и проблемы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потенциальные риски.</li> <li>2. Производственные риски</li> <li>3. Коммерческие риски.</li> <li>4. Финансовые риски.</li> <li>5. Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами.</li> </ol>
2.3	Производственный и оперативный планы. Персонал и управление. Календарный план.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Персонал и управление.</li> <li>2. Календарный план.</li> <li>3. Цели и задачи производственного и оперативного плана.</li> <li>4. Особенности производственного плана.</li> <li>5. Стратегия и планы.</li> <li>6. Рабочая сила.</li> <li>7. Основные приемы расчетов.</li> <li>8. Организация команды управления.</li> <li>9. Ключевой управленческий персонал.</li> <li>10. Управленческие расходы и собственность.</li> </ol>

## 5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельного изучения

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
Теоретические основы бизнес-планирования		
1.	Подготовка и использование бизнес-плана.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция разработки бизнес-плана.</li> <li>2. Основные функции бизнес-плана.</li> <li>3. Схема организации разработки бизнес-плана.</li> <li>4. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане.</li> <li>5. Основные части бизнес-плана.</li> </ol>
2.	Характеристика объекта бизнеса Рыночные исследования и анализ сбыта.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рыночные исследования и анализ сбыта.</li> <li>2. Определение стратегии предприятия и соответствие им стратегии бизнес-плана.</li> <li>3. Схема описания товара или услуги.</li> <li>4. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.</li> <li>5. Анализ конкурентов.</li> <li>6. Перспективы сбыта.</li> </ol>
3.	План маркетинга. Намерения и планы развития.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. План маркетинговых действий.</li> <li>2. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.</li> <li>3. Ценовая политика.</li> <li>4. Тактика продаж.</li> <li>5. Обслуживание и гарантии.</li> <li>6. Задачи развития.</li> <li>7. Трудности и риск.</li> <li>8. Улучшения и новая продукция.</li> <li>9. Стоимость.</li> <li>10. Соответствие бизнес-плана задачам развития.</li> </ol>
Практические аспекты бизнес-планирования		
4.	Финансовый план.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потенциал проекта и график его финансирования.</li> <li>2. Образцы форм финансовых планов.</li> <li>3. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.</li> <li>4. Основные инвестиционные финансовые приемы.</li> <li>5. Прогноз прибылей и убытков.</li> <li>6. Анализ денежных потоков.</li> <li>7. График безубыточности.</li> <li>8. Сопоставление возможных вариантов.</li> <li>9. Финансовая стратегия.</li> <li>10. Кредиты и формы их отдачи.</li> </ol>
5.	Точки критического риска и проблемы.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потенциальные риски.</li> <li>2. Производственные риски</li> <li>3. Коммерческие риски.</li> <li>4. Финансовые риски.</li> <li>5. Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами.</li> </ol>
6.	Производственный и оперативный планы. Персонал и управление Календарный план.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Персонал и управление.</li> <li>2. Календарный план.</li> <li>3. Цели и задачи производственного и оперативного плана.</li> <li>4. Особенности производственного плана.</li> <li>5. Стратегия и планы.</li> <li>6. Рабочая сила.</li> <li>7. Основные приемы расчетов.</li> <li>8. Организация команды управления.</li> <li>9. Ключевой управленческий персонал.</li> <li>10. Управленческие расходы и собственность.</li> </ol>

Кроме вышеизложенного студенты выполняют рефераты по нижеизложенной тематике.

Реферат должен отвечать следующим основным требованиям:

- демонстрировать умение студента самостоятельно проводить анализ научных источников (монографий, статей);
- показывать умение собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию по исследуемой проблеме;
- проводить оценку отечественного и зарубежного опыта решения исследуемой проблемы;



- предусматривать взаимосвязь теоретических и практических аспектов рассматриваемой проблемы;
- содержать определения и уточнения основных понятий и положений рассматриваемой проблемы;
- содержать выводы и рекомендации.

При выборе темы реферата студент должен исходить как из собственных научных интересов, так и из актуальности и практической значимости рассматриваемой проблемы.

Примерный объем реферата 20 печатных страниц.

Примерная структура реферата.

Введение. Здесь обосновывается выбор темы, формулируются цели и задачи.

Теоретическая часть. В ней содержится: анализ основных отечественных и зарубежных источников, использованных при работе над рефератом, раскрытие или уточнение содержания основных понятий и положений исследуемой проблемы, оценка степени теоретической и методической разработки отдельных аспектов рассматриваемой проблемы.

Практическая часть. В этом разделе должна отражаться последовательность (алгоритм) расчетов, иллюстрация теоретических положений, соответствующих статистическим материалам.

Заключение. В нем должны содержаться выводы, полученные автором в процессе работы над рефератом.

Реферат должен содержать сноски на использованную литературу, перечень которой дается в приложении.

### **Темы рефератов по дисциплине**

1. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
2. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
3. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
4. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
5. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
6. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
7. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
8. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
9. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
10. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
11. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
12. Планирование численности персонала производственного предприятия
13. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
14. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
15. Управление инвестиционным проектом.
16. Управление рисками инвестиционного проекта.
17. Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **Основная учебная литература:**

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.
2. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0504-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0504-4-2021-1-1104. – Текст : электронный.

3. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная учебная литература:**

1. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.
2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный.
3. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2359-9. – Текст : электронный.

#### **6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>
--------------	--