

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 10:40:12
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет Математики и информационных технологий
Кафедра Прикладной информатики и программирования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.В.03 Маркетинг и монетизация приложений виртуальной и дополненной реальности***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

01.04.02 ***Прикладная математика и информатика***
код наименование направления

Программа

Программирование и дизайн виртуальной и дополненной реальности

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Разработчик (составитель)
кандидат физико-математических наук, доцент
Каримов Р. Х.
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	3
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	4
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	5
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	5
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	5
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	6
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	6
7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	7

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-5. Способен управлять процессами, связанными с полным циклом разработки цифровых продуктов	ПК-5.1. Знает основные стандарты оформления технической документации на различных стадиях жизненного цикла информационной системы.	Обучающийся должен знать основные стандарты оформления технической документации на различных стадиях жизненного цикла информационной системы.
	ПК-5.2. Умеет применять стандарты оформления технической документации на различных стадиях жизненного цикла информационной системы.	Обучающийся должен уметь применять стандарты оформления технической документации на различных стадиях жизненного цикла информационной системы.
	ПК-5.3. Владеет навыками составления технической документации на различных этапах жизненного цикла информационной системы.	Обучающийся должен владеть навыками составления технической документации на различных этапах жизненного цикла информационной системы.

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Дисциплина относится к вариативной части, изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Усвоение студентами методов разработки стандартов, норм и правил, а также технической документации, связанной с маркетингом и монетизацией приложений виртуальной и дополненной реальности.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем: лекций	12

практических (семинарских)	
лабораторных	16
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	34,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	80

Формы контроля	Семестры
экзамен	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Маркетинг и монетизация приложений виртуальной и дополненной реальности	12	0	16	80
1.1	Основные характеристики приложений VR/AR как цифрового продукта.	6	0	0	0
1.2	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга на рынке цифровых продуктов	6	0	16	80
	Итого	12	0	16	80

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Маркетинг и монетизация приложений виртуальной и дополненной реальности	
1.1	Основные характеристики приложений VR/AR как цифрового продукта.	Сущность рынка. Особенности рынка приложений VR/AR. Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование. Особенности для рынка приложений VR/AR. Подходы к анализу рынка мобильных приложений. Особенности определения целевой аудитории.
1.2	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга на рынке цифровых продуктов	Основные понятия стратегий в маркетинге. Особенности стратегии на рынке мобильных приложений. Подходы к формированию продуктовой политики. Подходы к формированию ценовой политики. Основные модели монетизации приложений VR/AR. Виды моделей монетизаций. Характеристики основных

		моделей и примеры применения на практике. Оценка эффективности моделей монетизации. Ключевые показатели эффективности для модели монетизации. Выбор оптимального варианта.
--	--	--

Курс лабораторных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Маркетинг и монетизация приложений виртуальной и дополненной реальности	
1.2	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга на рынке цифровых продуктов	На основе выбранного проекта команда студентов работают над продвижением созданного продукта на основе VR/AR. Учитываются следующие моменты: Специфика продвижения приложений VR/AR на разных стадиях жизненного цикла. Подходы к продвижению на каждом этапе жизненного цикла. Выбор формы продвижения в зависимости от особенности мобильного приложения. Виды продвижения мобильных приложений. Подходы к формированию оптимальной модели продвижения в зависимости от вида продукта.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Внеаудиторными формами и инструментами самостоятельной работы студентов по дисциплине являются: изучение дополнительного теоретического материала, выполнение лабораторной работы, подготовка к защите выполненной работы. Подробный перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение (в процессе выполнения лабораторного задания), с указанием рекомендуемой учебно-методической литературы, представлен ниже.

1. Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга на рынке цифровых продуктов.

1. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Н. И. Гавриленко. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2013. - 188, [1] с. : ил., табл.; 22 см.

2. Берёза, Н.В. Рынок информационных услуг: современные тенденции и перспективы развития : монография / Н.В. Берёза. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4458-5157-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227195> (19.05.2023).

3. Управление маркетингом на предприятии [Текст] / Г. А. Савчук, Ю. В. Мокерова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный ун-т им. Первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2014.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Железко Б.А. , Лавренова О.А. Цифровой маркетинг. - Минск. БНТУ. 2022. - 46 с. Электронный ресурс <https://reader.lanbook.com/book/325535#1> (дата обращения 15.05.2023)

2. Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения / под ред. И.А. Аренкова, Т.А. Лезиной. - СПб. Изд-во СПб ун-та. 2019. - 360с. Электронный ресурс <https://reader.lanbook.com/book/133853#1> (дата обращения 15.05.2023).

Дополнительная учебная литература:

1. Скворцова Н.А. Маркетинговая деятельность предприятия, как современная сфера бизнеса [электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Скворцова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 325 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363029>
2. Лутошкин И.В. Инструменты цифровой экономики: учеб. пособие. - Ульяновск. УлГУ. 2020. - 136с. Электронный ресурс <https://reader.lanbook.com/book/199607#2> (дата обращения 15.05.2023)

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	https://miro.com/	Доска для дистанционной работы

6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование программного обеспечения
Office Standard 2010 Russian OpenLicensePack

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
Учебный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций №214.	Доска, учебная мебель, проектор, экран, компьютеры, учебно-наглядные пособия.