

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 19.07.2023 14:07:58
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.В.07 Государственное регулирование предпринимательской деятельности***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.04.04

Государственное и муниципальное управление

код

наименование направления

Программа

Система государственного и муниципального управления

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Разработчик (составитель)
кандидат политических наук, доцент
Пересада А. В.
ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2023

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	5
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	5
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	6
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	11
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	11
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	11
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	12
7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Способен осуществлять регулирование экономики, регионального развития, деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства	ПК-2.1. Знает методы долгосрочного планирования, оценки и прогнозирования финансовых и макроэкономических рисков, макроэкономических показателей в рамках бюджетного процесса	Обучающийся должен: знать теоретические основы регулирования организации и деятельности субъектов малого бизнеса и предпринимательства на государственном и муниципальном уровнях; современные подходы к формированию стратегии развития предприятий малого бизнеса в соответствии с законодательно-правовой базой РФ; значение и роль предприятий малого бизнеса и предпринимательства в социально- экономическом развитии современного общества; основные задачи и механизмы регулирования предпринимательства применительно к государственному и муниципальному уровню власти; основные задачи и роль института государственной власти в формировании и развитии малого бизнеса и предпринимательства в современных условиях
	ПК-2.2. Осуществляет ведение статистико-аналитической базы по основным параметрам бюджетной системы, подготовка долгосрочных финансовых, макроэкономических и иных прогнозов	Обучающийся должен: уметь понимать роль и значение малого бизнеса для экономики России; ориентироваться в области программ развития и поддержки предприятий малого бизнеса и предпринимательства на государственном и региональном уровнях; анализировать меры

		<p>государственной и муниципальной политики в области предпринимательства с учетом их актуальности, комплексности, согласованности, эффективности определять проблемы развития малого предпринимательства в современных условиях и находить пути их решения в соответствии с законодательством РФ; самостоятельно работать с учебной, научной, справочно-нормативной литературой и информационными ресурсами, применять полученные знания в профессиональной деятельности</p>
	<p>ПК-2.3. Анализирует влияние политики в бюджетной, налоговой, долговой и денежно-кредитной сфере на социально-экономическое развитие страны.</p>	<p>Обучающийся должен: владеть устойчивыми знаниями об основных законодательно-правовых актах, регулирующих деятельность предпринимательства в РФ; навыками применения методов анализа и оценивания государственных программ различных аспектов развития предпринимательства; навыками использования полученных теоретических знаний по дисциплине при выборе оптимальных путей развития малого предприятия с учетом государственной и региональной политики развития малого бизнеса</p>

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Целями освоения дисциплины "Государственное регулирование предпринимательской деятельности" является дать студентам представление об основных принципах, механизмах формирования и реализации государственной политики в отношении предпринимательства; об основных механизмах регулирования и поддержки

предпринимательства; сформировать у студентов готовность к управленческой деятельности в соответствии с нормативно-законодательной базой по регулированию субъектов малого бизнеса в РФ; выработать умения по разработке и реализации направлений развития предприятия малого бизнеса с учетом отраслевого, регионального и государственного регулирования; по принятию управленческих решений по организации и развитию предприятия малого бизнеса с учетом государственных законодательно-правовых документов и программ развития и поддержки предпринимательства.

Дисциплина "Государственное регулирование предпринимательской деятельности" реализуется в рамках вариативной части учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, параллельно формируемые в рамках изучения следующих дисциплин: "Экономика общественного сектора", "Государственная инвестиционная политика". Полученные компетенции будут реализованы при изучении курсов "Инновации в государственном и муниципальном управлении", "Инновационные технологии в государственном и муниципальном управлении", "Контрактная система в сфере государственных и муниципальных закупок", "Государственный контроль в сфере закупок", а также в рамках учебной, производственной и преддипломной практик, выполнения и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается на 1, 2 курсах в 2, 3 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	52

Формы контроля	Семестры
зачет	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в

		часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1	Основы государственного регулирования современного предпринимательства	6	0	0	18	
1.1	Теоретические основы государственного регулирования предпринимательской деятельности	2	0	0	6	
1.2	Государственное регулирование предпринимательства за рубежом	2	0	0	6	
1.3	История государственного регулирования предпринимательства в России	2	0	0	6	
2	Современные принципы государственной политики в сфере малого бизнеса и предпринимательства РФ	0	10	0	34	
2.1	Основные направления современной государственной политики в сфере малого бизнеса и предпринимательства	0	2	0	6	
2.2	Механизм взаимодействия государства и частного предпринимательства: организация и поддержка	0	2	0	6	
2.3	Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России	0	2	0	6	
2.4	Нормативно-правовая база регулирования предпринимательства в современной России	0	2	0	6	
2.5	Государственное регулирование предпринимательской деятельности в регионах	0	2	0	6	
2.6	Защита конкуренции в отношениях крупного и малого бизнеса, легализация предпринимательской деятельности: роль государства	0	0	0	4	
	Итого	6	10	0	52	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Основы государственного регулирования современного предпринимательства	
1.1	Теоретические основы государственного регулирования предпринимательской деятельности	Роль и значение предпринимательства в социально-экономическом развитии государства. Институциональная база государственной политики в сфере предпринимательства. Основные принципы и направления государственной политики в сфере предпринимательства. Законодательно-правовые основы политики государства в сфере малого бизнеса

		и предпринимательства. Органы власти, ответственные за разработку и реализацию политики в области предпринимательства.
1.2	Государственное регулирование предпринимательства за рубежом	Зарубежный опыт развития и регулирования предпринимательства. Зарубежные модели организации и регулирования предпринимательской деятельности: положительные и отрицательные стороны. Зарубежный опыт привлечения малых и средних предприятий к сотрудничеству с крупными компаниями. Формы государственного регулирования и поддержки малого бизнеса в развитых странах.
1.3	История государственного регулирования предпринимательства в России	Субъекты малого предпринимательства в России: исторический аспект. Этапы развития теории и практики предпринимательства. Объективная необходимость и теоретические основы государственного регулирования предпринимательства. Проблемы государственного регулирования предпринимательства в истории экономической науки. Нравственные традиции в развитии российского предпринимательства.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2	Современные принципы государственной политики в сфере малого бизнеса и предпринимательства РФ	
2.1	Основные направления современной государственной политики в сфере малого бизнеса и предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательство в России: экономическая роль и особенности развития. 2. Роль государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях. 3. Цели, задачи и направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. 4. Косвенные и прямые методы государственного регулирования. 5. Характеристика основных направлений государственного регулирования: лицензирование, налогообложение, отчетность. 6. Современные принципы государственной политики в области предпринимательства: налоговое регулирование, доступ к финансам. 7. Обеспечение малым предприятиям доступа к финансовым и кредитным ресурсам как основное направление развития и поддержки предпринимательства.
2.2	Механизм взаимодействия государства и частного предпринимательства: организация и поддержка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лицензирование субъектов малого предпринимательства. 2. Формы отчетности. 3. Механизм налогового регулирования как

		<p>основное направление политики государства в сфере предпринимательства.</p> <p>4. Налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.</p> <p>5. Влияние налогообложения на состояние бизнеса и поведение предпринимателей.</p> <p>6. Роль налоговых поступлений от малого предпринимательства в формировании бюджетов</p> <p>7. всех уровней.</p> <p>8. Механизмы финансовой поддержки предпринимателей.</p>
2.3	<p>Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России</p>	<p>1. Формы государственного регулирования: экономические, правовые и организационные.</p> <p>2. Главное предназначение форм регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование, обязательные предписания, применение нормативов и лимитов, установление квот.</p> <p>4. Формирование инфраструктуры и программ государственного регулирования малого предпринимательства.</p>
2.4	<p>Нормативно-правовая база регулирования предпринимательства в современной России</p>	<p>1. Законы, регламентирующие организацию и деятельность малых предпринимателей. ФЗ № 209 от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»: исходная редакция и совершенствование до настоящего времени.</p> <p>2. Налоговый Кодекс РФ, устанавливающий определенные меры государственной поддержки предпринимательства.</p> <p>3. Федеральный закон от 08.02.98 № 14-ФЗ, регулирующий вопросы о предпринимательской деятельности ООО, изменения, действующие с 1 июля 2009 года.</p> <p>4. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ, регулирующий вопросы о регистрации предпринимательской деятельности.</p>
2.5	<p>Государственное регулирование предпринимательской деятельности в регионах</p>	<p>1. Особенности государственного регулирования малого предпринимательства в регионах России.</p> <p>2. Зависимость и взаимообусловленность уровня социально-экономического развития региона и основных направлений развития малого предпринимательства.</p> <p>3. Программно-целевой подход к региональному государственному регулированию и поддержке малого предпринимательства в</p>

		<p>регионах.</p> <p>4. Программы по развитию и поддержке малого бизнеса в Республике Башкортостан: цели, задачи и основные направления.</p>
--	--	---

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основные формы самостоятельной работы:

- подготовка вопросов для самостоятельного изучения, используя лекции и дополнительную литературу;
- подготовка к практическим занятиям по вопросам, вынесенным на обсуждение к каждой теме;
- подготовка к тестированию и контрольной работе;

Вопросы для самостоятельного изучения

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
1	Основы государственного регулирования современного предпринимательства	
1.1.	Теоретические основы государственного регулирования предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение предпринимательства в социально-экономическом развитии государства. 2. Институциональная база государственной политики в сфере предпринимательства. 3. Основные принципы и направления государственной политики в сфере предпринимательства. 4. Законодательно-правовые основы политики государства в сфере малого бизнеса и предпринимательства. 5. Органы власти, ответственные за разработку и реализацию политики в области предпринимательства.
1.2.	Государственное регулирование предпринимательства за рубежом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зарубежный опыт развития и регулирования предпринимательства. 2. Зарубежные модели организации и регулирования предпринимательской деятельности: положительные и отрицательные стороны. 3. Зарубежный опыт привлечения малых и средних предприятий к сотрудничеству с крупными компаниями. 4. Формы государственного регулирования и поддержки малого бизнеса в развитых странах.
1.3.	История государственного регулирования предпринимательства в России	<ol style="list-style-type: none"> 1. Субъекты малого предпринимательства в России: исторический аспект. Этапы развития теории и практики предпринимательства. 2. Объективная необходимость и теоретические основы государственного регулирования предпринимательства. 3. Проблемы государственного регулирования предпринимательства в истории экономической науки. 4. Нравственные традиции в развитии российского предпринимательства.
2	Современные принципы государственной политики в сфере малого бизнеса и предпринимательства РФ	
2.1.	Основные направления современной	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательство в России: экономическая роль и особенности развития. 2. Роль государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях.

	государственной политики в сфере малого бизнеса и предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 3. Цели, задачи и направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. 4. Косвенные и прямые методы государственного регулирования. 5. Характеристика основных направлений государственного регулирования: лицензирование, налогообложение, отчетность. 6. Современные принципы государственной политики в области предпринимательства: налоговое регулирование, доступ к финансам. 7. Обеспечение малым предприятиям доступа к финансовым и кредитным ресурсам как основное направление развития и поддержки предпринимательства.
2.2.	Механизм взаимодействия государства и частного предпринимательства: организация и поддержка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лицензирование субъектов малого предпринимательства. 2. Формы отчетности. 3. Механизм налогового регулирования как основное направление политики государства в сфере предпринимательства. 4. Налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства. 5. Влияние налогообложения на состояние бизнеса и поведение предпринимателей. 6. Роль налоговых поступлений от малого предпринимательства в формировании бюджетов 7. всех уровней. 8. Механизмы финансовой поддержки предпринимателей.
2.3.	Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формы государственного регулирования: экономические, правовые и организационные. 2. Главное предназначение форм регулирования предпринимательской деятельности. 3. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности, лицензирование, обязательные предписания, применение нормативов и лимитов, установление квот. 4. Формирование инфраструктуры и программ государственного регулирования малого предпринимательства.
2.4.	Нормативно-правовая база регулирования предпринимательства в современной России	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законы, регламентирующие организацию и деятельность малых предпринимателей. ФЗ № 209 от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»: исходная редакция и совершенствование до настоящего времени. 2. Налоговый Кодекс РФ, устанавливающий определенные меры государственной поддержки предпринимательства. 3. Федеральный закон от 08.02.98 № 14-ФЗ, регулирующий вопросы о предпринимательской деятельности ООО, изменения, действующие с 1 июля 2009 года. 4. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ, регулирующий вопросы о регистрации предпринимательской деятельности.
2.5.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности в регионах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности государственного регулирования малого предпринимательства в регионах России. 2. Зависимость и взаимообусловленность уровня социально-экономического развития региона и основных направлений развития малого предпринимательства. 3. Программно-целевой подход к региональному государственному регулированию и поддержке малого предпринимательства в регионах. 4. Программы по развитию и поддержке малого бизнеса в Республике Башкортостан: цели, задачи и основные направления.
2.6.	Защита конкуренции в отношениях крупного и малого бизнеса, легализация предпринимательской деятельности: роль государства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Антимонопольное государственное регулирование. 2. Легализация предпринимательской деятельности: роль государства. 3. Бизнес-инкубатор как институт поддержки малого предпринимательства. 4. Административные барьеры и их влияние на условия развития предпринимательства. 5. Политические формы взаимодействия предпринимательства и властных структур: группы лоббирования. 6. Роль НКО в сфере предпринимательства. 7. Участие ТПП России в законотворческом процессе в области

	предпринимательства. 8. Функции, цели, задачи объединений предпринимателей, их взаимодействие с органами государственного управления.
--	--

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Алексеев, С. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С. В. Алексеев. – Москва : Юнити, 2015. – 502 с. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00634-9. – Текст : электронный.
2. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности : учебное пособие / Н. А. Ющенко, Т. Ю. Зарипова, А. С. Панова и др. ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2013. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257837> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8399-0458-3. – Текст : электронный.
3. Чернопяттов, А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие : [16+] / А. М. Чернопяттов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 165 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483678> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9617-0. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева и др. ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.
2. Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций / Л. В. Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Косов, М. Е. Налогообложение предпринимательской деятельности: Теория и практика / М. Е. Косов, Л. А. Крамаренко, Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116822> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02212-3. – Текст : электронный.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022

2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	http://government.ru	Сайт Правительства Российской Федерации
2	http://www.kremlin.ru/structure/administration	Сайт Администрации Президента Российской Федерации
3	http://www.gov.ru/main/page7.html	Сайт Федерального Собрания Российской Федерации

6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование программного обеспечения
Office Standart 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel Acdmc
Office 365 A1 для студентов
Windows XP

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, кабинет математических дисциплин	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные

