

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.06.2022 14:30:18
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.В.10 Современные концепции развития экономики организации***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.04.01
код

Экономика
наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Разработчик (составитель)
кандидат экономических наук, доцент
Алексеева Н. Г.
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	10
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	10
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	10

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4. Способен разработать стратегии управления изменениями в организации	ПК-4.1. Определяет цели, задачи, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации.	Обучающийся должен: Знать основные понятия, категории и инструменты экономической теории и Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на уровне организации Владеть приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.
	ПК-4.2. Определяет основные аспекты деятельности организации, которые могут быть подвержены стратегическими изменениями.	Обучающийся должен: Знать методы прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия Уметь проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов Владеть навыками решения комплекса экономических задач и проведение вариантов расчетов при выборе управленческих решений.
	ПК-4.3. Осуществляет мониторинг процесса реализации стратегических изменений в организации	Обучающийся должен: Знать экономический механизм управления деятельностью предприятия и принятия формулировать стратегию развития Уметь пользоваться современными методами разработки программы развития и изменений в организации Владеть умениями по принятию решений по выбору стратегии, формулировать стратегию развития

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Сформировать цельную систему экономического мышления и знаний, развить умение решать экономические задачи и подготовить магистрантов к профессиональной деятельности в области эффективного управления экономикой организации с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений. Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: микроэкономика.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	14
другие формы контактной работы (ФКР)	3,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
курсовая работа	
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР):	147
курсовая работа	

Формы контроля	Семестры
курсовая работа	1
экзамен	1

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Современные концепции	4	6	0	57

	организации				
1.1	Формы организации бизнеса	2	2	0	27
1.2	Производственные ресурсы и эффективность их использования	2	4	0	30
2.3	Финансы организации	2	2	0	30
2.1	Управление капиталом организации	2	2	0	30
2	Экономический механизм функционирования организации	4	8	0	90
2.2	Расходы и ценообразование организации	0	4	0	30
	Итого	8	14	0	147

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Современные концепции организации	
1.1	Формы организации бизнеса	Типы предпринимательских объединений. Цели и задачи предприятий, интегрирующихся в объединения. Основные типы предпринимательских объединений. Организационные формы объединений: на основе кооперации (консорциум, картельное соглашение, совместное предприятие, хозяйственный союз, объединение для выполнения заказа) и интеграции (подчиненный и равноправный концерн, финансово-промышленная группа (ФПГ), холдинговые структуры, другие интегрированные корпоративные структуры)
1.2	Производственные ресурсы и эффективность их использования	1. Практическое задание "Износ и амортизация основных средств. Виды износа. Способы амортизации. 2. Расчет показателей экстенсивного и интенсивного использования оборудования. 3. Расчет показателей эффективности использования основных средств. 4. Расчет показателей структуры, состояния и движения основных средств
2.3	Финансы организации	Семинар по теме " Понятие прибыли и ее формирование. Виды прибыли. Методы планирования прибыли". "Сущность и виды рентабельности. Факторы повышения рентабельности на предприятии". 3. Расчетное задание "Расчет и анализ показателей прибыли предприятия". "Расчет и анализ

		показателей рентабельности";
2.1	Управление капиталом организации	Семинар по теме "Сущность и структура оборотных средств предприятия. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов." 2. Расчетное задание "Показатели использования оборотных средств фирмы: длительность одного оборота, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, коэффициент закрепления, абсолютное и относительное высвобождение".
2	Экономический механизм функционирования организации	
2.2	Расходы и ценообразование организации	Семинар по теме "Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции". 2. Практическое задание "Расчет сметы затрат на производство продукции." 3. Практическое задание "Расчет калькуляций на изделия и услуги предприятия

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Современные концепции организации	
1.1	Формы организации бизнеса	Организационная интеграция предпринимательской деятельности: сущность, виды, предпосылки, значение. Типы предпринимательских объединений. Цели и задачи предприятий, интегрирующихся в объединения. Основные типы предпринимательских объединений. Организационные формы объединений: на основе кооперации (консорциум, картельное соглашение, совместное предприятие, хозяйственный союз, объединение для выполнения заказа) и интеграции (подчиненный и равноправный концерн, финансово-промышленная группа (ФПГ), холдинговые структуры, другие интегрированные корпоративные структуры). 2. Многоуровневые компании. Вертикально и горизонтально интегрированные объединения
1.2	Производственные ресурсы и эффективность их использования	Понятие основных средств производства, их классификация. Качественные признаки и функции основных средств предприятия. Структура основных средств: видовая, технологическая и возрастная. Характеристика активной и

		<p>пассивной части основных средств. Оценка основных средств. Значение учёта основных средств предприятия в натуральных и стоимостных (денежных) выражениях. Виды стоимостной оценки: первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, остаточная и ликвидационная стоимость. Износ основных средств. Виды износа: моральный и физический, их формы. Формы возмещения и прироста основных средств предприятия: модернизация, реконструкция, техническое перевооружение, расширение предприятия и новое строительство. Лизинг, его виды. Расчет лизинговых платежей. Амортизация основных средств предприятия. Способы начисления амортизации: линейный способ, способ списания стоимости пропорционально объёму продукции (работ), способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости пропорционально сумме числа лет срока полезного использования. Состояние и использование основных средств предприятия: показатели движения основных средств, показатели использования основных средств, показатели использования оборудования во времени и по мощности. Показатели эффективности использования основных средств</p>
2.3	Финансы организации	<p>Определение конечных результатов деятельности предприятия. Понятие экономических и финансовых результатов деятельности предприятия. Механизмы формирования конечных результатов деятельности предприятия. Выручка. Понятие «прибыль» и ее формирование. Виды прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Факторы, влияющие на прибыль. Методы планирования прибыли на предприятии. Формирование исходной цены товара. Распределение и использование прибыли. Рентабельность как выражение способности предприятия покрывать выручкой (доходом) затраты, возникающие в результате деятельности предприятия.</p>

		Виды рентабельности и ее значение. Порядок расчета показателей прибыли и рентабельности
2.1	Управление капиталом организации	Управление капиталом организации Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия. Источники формирования оборотных средств предприятия: собственные, заемные и привлеченные. Показатели использования оборотных средств фирмы: длительность одного оборота, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, коэффициент закрепления, абсолютное и относительное высвобождение.
2	Экономический механизм функционирования организации	

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Задания для самостоятельной работы.

Тема 1. Формы организации бизнеса

1. Предприятие - основное звено развития экономики.
2. Производственные и рыночные связи предприятия. Конкуренция и предприятие.
3. Предпринимательская деятельность. Виды и формы предпринимательской деятельности.
4. Основные организационно-правовые формы предприятий.
5. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
6. Технологический процесс: его место в производственном процессе.
7. Виды производственных процессов и область их применения.
8. Производственная и организационная структура предприятия.
9. Типы производства.
10. Инфраструктура предприятия.

Тема 2. Производственные ресурсы и эффективность их использования.

1. Основные фонды и производственные мощности предприятия.
2. Состав и структура основных средств. Формы воспроизводства.
3. Показатели использования основных фондов
4. Состав и структура оборотных средств.
5. Источники формирования оборотных средств.
6. Нормирование оборотных средств: в производственных запасах, незавершенном производстве; запасах готовой продукции и расходах будущих периодов.
7. Основы управления запасами.
- 8... Оценка эффективности использования оборотных средств.

Тема 3. Управление капиталом организации

1. Состав и структура оборотных средств.
2. Источники формирования оборотных средств.
3. Нормирование оборотных средств: в производственных запасах, незавершенном производстве; запасах готовой продукции и расходах будущих периодов.
4. Основы управления запасами.
5. Оценка эффективности использования оборотных средств.

Тема 4. Расходы и ценообразование организации

1. Сущность и виды издержек.
2. Формирование себестоимости продукции.
3. Определение величины постоянных и переменных затрат.
4. Методы калькулирования себестоимости.
5. Управление издержками предприятия.
6. Формирование ценовой политики предприятия.
7. Учет издержек в практике ценообразования.
8. Виды цен по назначению и использованию. Методы ценообразования.
9. Использование анализа безубыточности в практике ценообразования.

Тема 5 Финансы организации

1. Прибыль как результат экономической деятельности фирмы.
2. Формирование и распределение прибыли.
3. Рентабельность предприятия.
4. Планирование прибыли и рентабельности фирмы..
- 5.. Финансовые ресурсы, финансовый механизм и его элементы.
6. Оперативное финансовое планирование на предприятии. Финансовая отчетность предприятия.
7. Анализ финансового состояния предприятия.
8. Экономическая сущность инвестирования. Обоснование потребности в инвестировании. Анализ инвестиционных проектов: основные подходы.
9. Методы оценки эффективности инвестиций.
10. Теоретические основы инноваций. Выбор инновационной стратегии.
11. Источники финансирования инновационной деятельности. «Источники финансирования инновационной деятельности для конкретной фирмы и расчет потребности в финансировании».

Литература

1. Асеева М. А., Глеба О. В., Данилочкина Н. Г., Ермолаева Н. М., Красюкова Н. А., Кукина М. А., Кумехов К. К., Ланкина С. А., Ленкина О. Б., Татынов С. И. Экономика фирмы. [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 304 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039454> (Дата обращения 06.06.21)
2. Сажина М. А. Управленческая экономика. [Электронный ресурс]: учебник для студентов, обучающихся в магистратуре по экономическим и управленческим специальностям. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 208 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1062366> (Дата обращения 06.06.21)
3. Агарков А.П., Голов Р.С. Экономика и управление на предприятии. [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 398 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093205> (Дата обращения 06.06.21)
- 4.. Волков О. И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 264 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/930175> (Дата обращения 06.06.21)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Сажина М. А. Управленческая экономика. [Электронный ресурс]:учебник для студентов,обучающихся в магистратуре по экономическим и управленческим специальностям. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 208 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1062366>(Дата обращения 06.06.21)
2. Асеева М. А., Глеба О. В., Данилочкина Н. Г., Ермолаева Н. М., Красюкова Н. А., Кукина М. А., Кумехов К. К., Ланкина С. А., Ленкина О. Б., Татынов С. И. Экономика фирмы. [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 304 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039454> (Дата обращения 06.06.21)
3. Агарков А.П., Голов Р.С. Экономика и управление на предприятии. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 398 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093205> (Дата обращения 06.06.21)
4. Бурганов Р. А. Управленческая экономика. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 "Менеджмент", 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) «магистр»). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 190 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/951298>(Дата обращения 06.06.21)

Дополнительная учебная литература:

1. Кокинз Г., Тимофеев П.В. Управление результативностью. [Электронный ресурс]:Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами Учебное пособие :Учебное пособие. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 318 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/926093> (Дата обращения 06.06.21)
2. Волков О. И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 264 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/930175> (Дата обращения 06.06.21)
3. Орлова Т. С., Потапцева Е. В., Дубровский В. Ж., Кокшарова В. Г., Махинова Н. В., Калабина Е. Г., Зотова Л. Н., Смирных С. Н., Черепанова Т. Г., Арбенина Т. И. Экономика предприятий: инструментарий анализа. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург:[Издательство УрГЭУ], 2017. - 281 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p489547.pdf>(Дата обращения 06.06.21)

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
-------	---