

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.06.2022 14:30:19
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.В.11 Стратегический менеджмент и управление изменениями***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.04.01
код

Экономика
наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Разработчик (составитель)
кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления
Бикметов Р. Ш.
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	3
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	4
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	6
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	9
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)9	
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	9

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4. Способен разработать стратегии управления изменениями в организации	ПК-4.1. Определяет цели, задачи, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации.	Обучающийся должен: знать основы стратегии управления изменениями в организации
	ПК-4.2. Оценивает соответствие предложенных изменений стратегическим целям организации	Обучающийся должен: уметь разрабатывать стратегии управления изменениями в организации
	ПК-4.3. Определяет основные аспекты деятельности организации, которые могут быть подвержены стратегическими изменениями	Обучающийся должен: владеть навыками разработки стратегии управления изменениями в организации

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины - выработка умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития организации и управления изменениями в организации на основе всестороннего анализа всех существенных факторов

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Дисциплина изучается на 1, 2 курсах в 2, 3 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	4

другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	130

Формы контроля	Семестры
зачет	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
2.3	Управленческое решение	1	0	0	20
2.1	Модели организационных изменений	1	1	0	20
1	Теоретические основы стратегического менеджмента и управления изменениями	3	3	0	55
1.1	Понятие и история развития теории организационных изменений	1	1	0	15
1.2	Основополагающие идеи и принципы управления изменениями	1	1	0	20
1.3	Преодоление сопротивления изменениям	1	1	0	20
2	Практические аспекты стратегического менеджмента и управления изменениями	3	1	0	75
2.4	Формирование команды для стратегических изменений	0	0	0	15
2.2	Стратегии осуществления изменений	1	0	0	20
	Итого	6	4	0	130

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.3	Управленческое решение	1.Основные подходы к принятию управленческого решения 2. Типы и формы управленческих решений
2.1	Модели организационных изменений	1.Модель изменений К.Левина

		2. Модель управления изменениями Л. Грейнера 3. Теория Е и теория О организационных изменений 4. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли 5. Модель «кривой перемен» Дж. Дак
1	Теоретические основы стратегического менеджмента и управления изменениями	
1.1	Понятие и история развития теории организационных изменений	1. Подходы к определению организационных изменений. 2. История развития теории организационных изменений
1.2	Основополагающие идеи и принципы управления изменениями	1. Принципы создания команд 2. Эффективность работы команды 3. Лидер команды стратегических изменений 4. Основные этапы развития команды стратегических изменений
1.3	Преодоление сопротивления изменениям	1. Причины сопротивления изменениям 2. Методы преодоления сопротивления изменениям
2	Практические аспекты стратегического менеджмента и управления изменениями	
2.2	Стратегии осуществления изменений	1. Общие принципы стратегического менеджмента 2. Виды стратегий изменений 3. Модель «переходного периода» 4. Модель «постепенного наращивания» 5. Модель «EASIER» 6. Мониторинг и контроль процесса изменений.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.1	Модели организационных изменений	1. Модель изменений К. Левина 2. Модель управления изменениями Л. Грейнера 3. Теория Е и теория О организационных изменений 4. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли 5. Модель «кривой перемен» Дж. Дак
1	Теоретические основы стратегического менеджмента и управления изменениями	

1.1	Понятие и история развития теории организационных изменений	1. Подходы к определению организационных изменений. 2. История развития теории организационных изменений
1.2	Основополагающие идеи и принципы управления изменениями	1. Принципы создания команд 2. Эффективность работы команды 3. Лидер команды стратегических изменений 4. Основные этапы развития команды стратегических изменений
1.3	Преодоление сопротивления изменениям	1. Причины сопротивления изменениям 2. Методы преодоления сопротивления изменениям
2	Практические аспекты стратегического менеджмента и управления изменениями	

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельного изучения

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
Раздел 1. Теоретические основы организационных изменений		
1.	Тема 1. Закономерности развития организации	Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Схема организации разработки бизнес-плана. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане. Основные части бизнес-плана.
2.	Тема 2. Понятие и история развития теории организационных изменений	Рыночные исследования и анализ сбыта. Определение стратегии предприятия и соответствие им стратегии бизнес-плана. Схема описания товара или услуги. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта.
3.	Тема 3. Основополагающие идеи и принципы управления изменениями	План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы. Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и гарантии. Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция. Стоимость. Соответствие бизнес-плана задачам развития.
1. Раздел 2. Стратегические типы организационных изменений 2.		
4.	Тема 4. Стратегии осуществления изменений	Потенциал проекта и график его финансирования. Образцы форм финансовых планов. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами. Основные инвестиционные финансовые приемы. Прогноз прибылей и убытков. Анализ денежных потоков. График безубыточности. Сопоставление возможных вариантов. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи. 3.
5.	Тема 5.	Спектр специализированных программных продуктов. Характеристики

	Управленческое решение	наиболее распространенных программ, их сильные и слабые стороны. Сравнение программных продуктов. Возможности программного обеспечения различных фирм. Содержание различных пакетов. Возможности использования различных программных проектов на различных стадиях подготовки бизнес-плана. 4.
6.	Тема 6. Формирование команды для стратегических изменений	Общие принципы юридического сопровождения бизнес-плана. Проведение правовой экспертизы проекта. Законы о статусе предпринимателей различных видов деятельности. Признаки юридических лиц и их основные характеристики. Атрибутика юридических лиц. Юридическая экспертиза инвестиционных проектов. 5.

Кроме вышеизложенного студенты выполняют рефераты по нижеизложенной тематике.

Реферат должен отвечать следующим основным требованиям:

- демонстрировать умение студента самостоятельно проводить анализ научных источников (монографий, статей);
- показывать умение собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию по исследуемой проблеме;
- проводить оценку отечественного и зарубежного опыта решения исследуемой проблемы;
- предусматривать взаимосвязь теоретических и практических аспектов рассматриваемой проблемы;
- содержать определения и уточнения основных понятий и положений рассматриваемой проблемы;
- содержать выводы и рекомендации.

При выборе темы реферата студент должен исходить как из собственных научных интересов, так и из актуальности и практической значимости рассматриваемой проблемы.

Примерный объем реферата 20 печатных страниц.

Примерная структура реферата.

Введение. Здесь обосновывается выбор темы, формулируются цели и задачи.

Теоретическая часть. В ней содержится: анализ основных отечественных и зарубежных источников, использованных при работе над рефератом, раскрытие или уточнение содержания основных понятий и положений исследуемой проблемы, оценка степени теоретической и методической разработки отдельных аспектов рассматриваемой проблемы.

Практическая часть. В этом разделе должна отражаться последовательность (алгоритм) расчетов, иллюстрация теоретических положений, соответствующих статистическим материалам.

Заключение. В нем должны содержаться выводы, полученные автором в процессе работы над рефератом.

Реферат должен содержать сноски на использованную литературу, перечень которой дается в приложении.

Темы рефератов по дисциплине

1. Причины и цели проведения изменений в организации
2. Факторы успешных изменений
3. Стили управления изменениями
4. Субъект управления изменениями: предъявляемые требования и необходимые качества
5. Классификация организационных изменений
6. Концепции жизненного цикла организации
7. Процесс управления изменениями
8. Подходы к управлению изменениями
9. Концепции (модели) управления изменениями
10. Модели управления изменениями отечественных исследователей
11. Управление сопротивлением персонала к изменениям
12. Мотивация персонала в процессе изменений
13. Сущность реинжиниринга бизнес-процессов
14. Реструктуризация управления организацией
15. Концепция «обучающейся организации»
16. Особенности проектного управления
17. Концепция управления проектами
18. Лидерство в управлении изменениями
19. Применение сбалансированной системы показателей в управлении изменениями
20. Бенчмаркинг в управлении изменениями

21. Инструменты проведения организационных изменений
22. Мотивация персонала в процессе проведения изменений
23. Формирование и развитие команды для проведения изменений
24. Эффективность управления изменениями

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст : электронный.
2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.
3. Блинов, А. О. Управление изменениями : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 304 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684279> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04341-3. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература:

1. Бабкина, О. Н. Управление изменениями : учебное пособие : [16+] / О. Н. Бабкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2019. – 264 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614457> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Шевчук, И. А. Управление изменениями : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Д. В. Нехайчук, Е. Л. Цай ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – Севастополь : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2020. – 203 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611322> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907310-50-6. – Текст : электронный.
3. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения: 20.05.2022). – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
--------------	--