

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

*Корпоративная социальная ответственность в управлении
организацией*

Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.13

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

38.03.03

код

Управление персоналом

наименование направления

Программа

Управление персоналом

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Разработчик (составитель)

кандидат политических наук , доцент

Пересада А. В.

ученая степень, должность, ФИО

| | |
|---|----------|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) | 3 |
| 1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы..... | 3 |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы . | 3 |
| 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы..... | 4 |
| 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 4 |
| 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий..... | 4 |
| 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)..... | 4 |
| 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)..... | 5 |
| 5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... | 7 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) | 9 |
| 6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 9 |
| 6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем | 9 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации (ПК-29)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемая компетенция (с указанием кода) | Этапы формирования компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|---|---|--|
| Владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации (ПК-29) | 1 этап: Знания | Обучающийся должен знать: основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. |
| | 2 этап: Умения | Обучающийся должен уметь: анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность. |
| | 3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности) | Обучающийся должен владеть: методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес- |

| | | |
|--|--|----------|
| | | единицы. |
|--|--|----------|

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: "Рынок труда". Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное изучение следующих дисциплин: "Методика и техника социологических исследований", "Маркетинг персонала", "Психодиагностика в управлении персоналом".

Освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность в управлении организацией" в соответствии с предлагаемой программой позволит студентам получить базовые знания необходимые для прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а так же защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7, 8 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

| Объем дисциплины | Всего часов |
|--|------------------------|
| | Заочная форма обучения |
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем: | |
| лекций | 8 |
| практических (семинарских) | 10 |
| другие формы контактной работы (ФКР) | 1,2 |
| Учебных часов на контроль (включая часы подготовки): | 7,8 |
| экзамен | |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) | 117 |

| Формы контроля | Семестры |
|----------------|----------|
| экзамен | 8 |

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| № п/п | Наименование раздела / темы дисциплины | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и |
|-------|--|--|
|-------|--|--|

| | | трудоемкость (в часах) | | | | СР |
|----------|---|------------------------------------|-----------|----------|------------|----|
| | | Контактная работа с преподавателем | | | | |
| | | Лек | Пр/Сем | Лаб | | |
| 2.2 | Существующие подходы к управлению социальной ответственностью предприятий | 2 | 2 | 0 | 23 | |
| 2.1 | Общество, государство и бизнес: сущность понятий, целевые установки и структура | 2 | 2 | 0 | 24 | |
| 1.2 | Концепция заинтересованных сторон: управленческий подход | 2 | 2 | 0 | 24 | |
| 2 | Прикладные аспекты корпоративной социальной политики | 4 | 6 | 0 | 69 | |
| 2.3 | Управление социальной ответственностью на основе механизма конструктивного взаимодействия | 0 | 2 | 0 | 22 | |
| 1 | Концептуальные основы корпоративной социальной политики | 4 | 4 | 0 | 48 | |
| 1.1 | Социальная ответственность организаций: ее сущность и основные принципы | 2 | 2 | 0 | 24 | |
| | Итого | 8 | 10 | 0 | 117 | |

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

| № | Наименование раздела / темы дисциплины | Содержание |
|-----|---|---|
| 2.2 | Существующие подходы к управлению социальной ответственностью предприятий | 1. Управленческие подходы, используемые в менеджменте социальной ответственности. 2. Модель менеджмента социальной ответственности. 3. Стратегическое планирование как основа управления социальной ответственностью 4. Зарубежные ученые о стратегии управления социальной ответственностью фирмы. |
| 2.1 | Общество, государство и бизнес: сущность понятий, целевые установки и структура | 1. Сущность определений общества, государства и бизнеса. 2. Целевые установки общества, государства и бизнеса. 3. Государственные органы власти: структура, задачи и функции. 4. Гражданское общество: структура, роль в модернизации страны. 5. Коррупция: сущность и ее роль в развитии общества. |

| | | |
|----------|---|--|
| | | 6. Бизнес: структура и проблемы развития. 7. Необходимость конструктивного взаимодействия общества, государства и бизнеса. |
| 1.2 | Концепция заинтересованных сторон: управленческий подход | 1. Признание социальной ответственности и заинтересованных сторон. 2. Основные аспекты социальной ответственности предприятий: 1) права человека; 2) трудовые практики; 3) окружающая среда. 3. Основные аспекты социальной деятельности предприятий: 1) добровольные деловые практики; 2) проблемы, связанные с потребителями; 3) участие в жизни сообществ. |
| 2 | Прикладные аспекты корпоративной социальной политики | |
| 2.3 | Управление социальной ответственностью на основе механизма конструктивного взаимодействия | 1. Механизм конструктивного взаимодействия бизнеса, органов власти и общества. 2. Алгоритм функционирования механизма взаимодействия бизнеса, органов власти и общества. 3. Проблемы оценки вклада социально ответственного поведения бизнес-структур в развитие территории базирования. |
| 1 | Концептуальные основы корпоративной социальной политики | |
| 1.1 | Социальная ответственность организаций: ее сущность и основные принципы | 1. Исторический аспект становления социальной корпоративной ответственности. 2. Сущность понятия «социальная корпоративная ответственность». 3. Принципы социальной ответственности: 1) подотчетности; 2) прозрачности; 3) этичного поведения. Принципы социальной ответственности: 1) уважения заинтересованных сторон; 2) верховенства закона; 3) соблюдения международных норм поведения; 4) соблюдения прав человека. |

Курс лекционных занятий

| № | Наименование раздела / темы дисциплины | Содержание |
|-----|---|---|
| 2.2 | Существующие подходы к управлению социальной ответственностью предприятий | Кратко раскрываются управленческие подходы (процессный, ситуационный и системный) используемые в менеджменте социальной ответственности. Рассматривается модель менеджмента социальной ответственности. Излагается сущность стратегического планирования как основы социального |

| | | |
|----------|---|--|
| | | планирования. Раскрыты подходы зарубежных ученых к управлению социальной ответственностью. |
| 2.1 | Общество, государство и бизнес: сущность понятий, целевые установки и структура | Сущность определений общества, государства и бизнеса. Их целевые установки. Три ветви государственной власти в РФ: их структура, задачи и функции. Сущность гражданского общества: его структура. Коррупция: сущность и ее роль в становлении гражданского общества. Структура современного бизнеса. Проблемные аспекты развития бизнеса в современных условиях. Необходимость конструктивного взаимодействия общества, государства и бизнеса. |
| 1.2 | Концепция заинтересованных сторон: управленческий подход | Кратко раскрывается необходимость признания социальной ответственности со стороны предприятия, а также всех его заинтересованных сторон. Рассмотрены области охвата (их семь) социальной ответственностью. Обосновывается необходимость взаимодействия с заинтересованными сторонами и выявления среди них наиболее важных для организации. |
| 2 | Прикладные аспекты корпоративной социальной политики | |
| 1 | Концептуальные основы корпоративной социальной политики | |
| 1.1 | Социальная ответственность организаций: ее сущность и основные принципы | Исторический аспект становления социальной ответственности. Определения понятия «корпоративная социальная ответственность». 7 основных принципов корпоративной социальной ответственности в соответствии с Международным стандартом ISO 26000. |

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основные формы самостоятельной работы:

- подготовка вопросов для самостоятельного изучения, используя лекции и дополнительную литературу;
- подготовка к практическим занятиям по вопросам, вынесенным на обсуждение к каждой теме;
- подготовка к тестированию и контрольной работе.

Вопросы для самостоятельного изучения

| № | Наименование раздела /темы дисциплины | Содержание |
|------|---|---|
| 1 | | Теоретико-методологические основы разработки и принятия управленческих решений |
| 1.1. | Решение и его роль в деятельности менеджера | 1. Понятие УР 2. Субъекты УР 3. Структура УР 4. Роль УР в деятельности менеджера |
| 1.2. | Управленческие решения: понятие, | 1. Понятие управленческих решений, место управленческих решений в управлении 2. Классификация управленческих решений |

| | | |
|------|--|---|
| | роль и место в управлении | 3. Требования, предъявляемые к управленческим решениям |
| 1.3. | Технология разработки управленческих решений | 1. Модели принятия решений 2. Этапы процесса разработки управленческих решений |
| 1.4. | Информационное обеспечение принятия управленческих решений | 1. Значение коммуникаций в РПУР 2. Роль информации в РПУР 3. Роль новых информационных технологий в РПУР 4. Система «человек – машина» |
| 1.5. | Человеческий фактор в РПУР | 1. Руководитель в управлении: возможности и ограничения 2. Коллективное принятие решений: достоинства и недостатки 3. Состав основных личностных характеристик, влияющих на РПУР 4. Авторитет личности при РПУР 5. Влияние темперамента человека на РПУР 6. Человеческий фактор в РПУР |
| 1.6. | Внешняя среда и ее влияние на реализацию альтернатив | 1. Влияние внешней среды на реализацию альтернатив 2. Выявление управляемых факторов внешней среды 3. Проблемы формирования внешней среды и адаптации к ней субъекта хозяйствования |
| 1.7. | Анализ альтернатив действия | 1. Цель и альтернативы ее достижения 2. Сопоставимость, взаимоисключаемость и полнота альтернатив 3. Методы многокритериальной оценки альтернатив |
| 2 | Основные методы разработки, принятия и реализации управленческих решений | |
| 2.1. | Прогнозирование управленческих решений | 1. Теоретические основы прогнозирования управленческих решений 2. Этапы прогнозирования |
| 2.2. | Анализ управленческих решений | 1. Определение программы и содержания анализа 2. Модели и методы подготовки УР 3. Экономико-математические методы 4. Активизирующие методы 5. Экспертные методы 6. Эвристические методы 7. Метод сценариев 8. Метод «дерево решений» |
| 2.3. | Неопределенность и риск при РПУР | 1. Содержание понятий «неопределенность» и «риск» при РПУР 2. Основные типы ошибок в управленческой деятельности, увеличивающих неопределенности при РПУР 3. Уменьшение отрицательных последствий рисков 4. Страхование управленческих рисков |
| 2.4. | Оформление управленческих решений и контроль за их выполнением | 1. Основные формы подготовки управленческих решений 2. Основные формы реализации управленческих решений 3. Требования к оформлению управленческих решений 4. Система учета и контроля за реализацией управленческих решений |
| 2.5. | Сущность и виды ответственности руководителя при РПУР | 1. Сущность и виды ответственности руководителя 2. Социальная и экологическая ответственность руководителя |
| 2.6. | Качество управленческих решений | 1. Суть и содержание понятий «качество», «качество управленческой деятельности», «качество управленческого решения» 2. Стандартизация процессов управления качеством УР 3. Оценка качества управленческих решений |
| 2.7. | Эффективность управленческих | 1. Сущность понятий «эффективность» и «эффективность управленческих решений» |

| | |
|---------|--|
| решений | 2. Составляющие эффективности управленческих решений 3. Оценка экономической эффективности управленческих решений |
|---------|--|

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература:

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие : [16+] / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-6041536-1-1. – Текст : электронный.
2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198> (дата обращения: 22.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03159-5. – Текст : электронный.
3. Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0692-2. – DOI 10.23681/597420. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература:

1. Шоба, В. А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : [16+] / В. А. Шоба ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230> (дата обращения: 20.05.2022). – ISBN 978-5-7782-2397-4. – Текст : электронный.
2. Поварич, И. П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / И. П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483> (дата обращения: 20.05.2022). – Текст : электронный.
3. Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876> (дата обращения: 20.05.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

| № п/п | Наименование документа с указанием реквизитов |
|-------|---|
|-------|---|

