

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономики и управления*

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

дисциплина

*Персональный брендинг*

***Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.17***

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

***38.03.03***

***Управление персоналом***

код

наименование направления

Программа

***Управление персоналом***

Форма обучения

***Заочная***

Для поступивших на обучение в  
***2020 г.***

Разработчик (составитель)

***кандидат психологических наук, доцент***

***Калашиков В. Г.***

ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2022

<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>3</b>
1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы.....	3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .	3
<b>2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....</b>	<b>4</b>
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).....	5
<b>5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>5</b>
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....</b>	<b>6</b>
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	6
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	7

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания (ПК-33)
--

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Владением навыками самоуправления и самостоятельного обучения и готовностью транслировать их своим коллегам, обеспечивать предупреждение и профилактику личной профессиональной деформации и профессионального выгорания (ПК-33)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: – методы самоорганизации рабочего времени и специфику коммуникации менеджера с сотрудниками организации
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: – выбирать методы самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействия с другими исполнителями
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть навыками: – использования основных и специальных методов персонального менеджмента в сфере профессиональной деятельности

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Психофизиология профессиональной деятельности».

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «Тайм-менеджмент».

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических (семинарских)	4
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	60

Формы контроля	Семестры
зачет	6

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1.2	Модели и типы персональных брендов	2	0	0	9
1.1	Введение в персональный брендинг	2	0	0	9
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Персональный бренд как социально-психологический феномен</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
1.3	Этапы персонального брендинга	0	0	0	9
1.4	Цели и задачи раскрутки имиджа.	0	0	0	9
2.1	Методология и методы разработки личного бренда	0	2	0	8
2.3	Нетворкинг и деловые коммуникации	0	0	0	8

2.2	Анализ персонального бренда	0	2	0	8
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Способы повышения личной привлекательности на рынке труда</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1.2	Модели и типы персональных брендов	Понятие бренда. Подходы к разработке бренда в трудах Ф. Котлера, Д. Огилви, Д. Аакера, Е.П. Голубковой. Бренды в политике, шоу-бизнесе.
1.1	Введение в персональный брендинг	Структура и содержание курса. Методика изучения. Рекомендуемая литература
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Персональный бренд как социально-психологический феномен</b>	

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.1	Методология и методы разработки личного бренда	1. Структура и содержание курса. 2. Методика изучения. 3. Рекомендуемая литература
2.2	Анализ персонального бренда	1. Понятие бренда. 2. Подходы к разработке бренда в трудах Ф. Котлера, Д. Огилви, Д. Аакера, Е.П. Голубковой. 3. Бренды в политике, шоу-бизнесе.
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Способы повышения личной привлекательности на рынке труда</b>	

#### 5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельной работы (проверяются в ходе устного опроса).

Тема 1.1

1. Понятие профессии.
2. Психология профессиональной деятельности как отрасль психологической науки и практики.
3. Становление психологии профессиональной деятельности.
4. Взаимодействие индивидуального, личностного и профессионального в развитии человека.

Тема 1.2.

1. Психологическая классификация брендов.
2. Профессионально обусловленная структура личности.

Тема 1.3.

1. Лидерство в группе.
2. Теории лидерства

#### Тема 1.4.

3. Классификации методов исследования в психологии профессиональной деятельности.

4. Методы анализа профессиональной деятельности.

#### Тема 2.1

1. СМИ – методы работы.

2. PR-кампании

#### Тема 2.2

1. Сущность профессионального самоопределения личности.

2. Основные направления профессионального консультирования.

#### Тема 2.3

3. Психологические закономерности становления профессионала.

4. Критерии оценки личности и деятельности профессионала.

5. Концепция профессионального развития А. Маслоу.

6. Содержательно-процессуальная модель профессионального самоопределения Н.С. Пряжникова.

7. Психологические особенности взаимодействия личности и профессии.

Практическая 1. Кем вы являетесь сегодня. Для этого можно сделать следующее:

1. Составить список своих ценностей (семья, друзья, амбиции и т.д.),
2. Расставить приоритеты,
3. Определить вашу страсть (смартфоны, путешествия, дизайн и т.д.),
4. Перечислить свои лучшие черты (открытость, добросовестность и т.д.),
5. Поговорить о себе с членами семьи и друзьями.

Практическая 2. Кем вы хотите быть. Для этого можно:

1. Определить наиболее плодотворные аспекты вашей жизни,
2. Сузить список аспектов до потенциального видения,
3. Спланировать идеальное завершение карьеры,
4. Вернуться к настоящему моменту,
5. Сравнить видение и ценности.

Чтобы сформировать свое видение было проще, можно ориентироваться на людей, которыми вы восхищаетесь. Составьте список людей, чья карьера вас вдохновляет. Узнайте, какие шаги они совершали для достижения своих целей. Используйте их опыт при планировании своего пути. После этого можно переходить к созданию уникального образа.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная учебная литература:**

1. 1. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 655 с. - Библиогр.: с. 614-626. - ISBN 978-5-238-02203-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920> (дата обращения: 20.05.2022).

#### **Дополнительная учебная литература:**

1. 1. Новаторов, В.Е. Персональный маркетинг : монография / В.Е. Новаторов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 280 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. -

ISBN 978-5-4475-6004-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430606> (дата обращения: 20.05.2022).

**6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
-------	---