

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 12:28:41
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.В.ДВ.01.01 Основы цифровой экономики

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

44.03.05
код

Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
наименование направления

Программа

Экономика. Управление в сфере образования

Форма обучения

Очная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Разработчик (составитель)
старший преподаватель
Разуваева Е. Б.
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	11
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	11
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	11
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	12
7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1. Способен к реализации общепедагогической функции и обучения	ПК-1.1. Знает преподаваемый предмет в пределах требований федеральных государственных образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его истории и места в мировой культуре и науке	Обучающийся должен: Знать преподаваемый предмет в пределах требований федеральных государственных образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его истории и места в мировой культуре и науке
	ПК-1.2. Умеет применять формы и методы обучения, в том числе выходящие за рамки учебных занятий: проектная деятельность, лабораторные эксперименты, полевая практика и т.п.	Обучающийся должен: уметь применять формы и методы обучения, в том числе выходящие за рамки учебных занятий
	ПК-1.3. Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования.	Обучающийся должен: владеть навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования.

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

формирование понимания феномена и основных элементов цифровой экономики.

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на втором курсе в 4 семестре.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зач. ед., 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических (семинарских)	16
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8

Формы контроля	Семестры
зачет	4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Раздел Сущность и основные понятия цифровой экономики	16	16	0	39,8
1.1	Тема 1. Основные понятия и сущность цифровой экономики	2	2	0	5
1.2	Тема 2. Электронная коммерция. Платежные системы электронной коммерции	2	2	0	5
1.3	Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность	2	2	0	5
1.4	Тема 4. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов. Конкуренция в новых экономических условиях	2	2	0	5
1.5	Тема 5. Интернетмаркетинг. Виртуальные предприятия. Социальные сети. Новые виды предпринимательства	2	2	0	5
1.6	Тема 6. Анализ больших данных	2	2	0	5
1.7	Тема 7. Институциональные основы	2	2	0	5

	цифровой экономики. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики				
1.8	Тема 8. Деятельность человека в виртуальном информационном пространстве. Правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	2	2	0	4,8
	Итого	16	16	0	39,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Раздел Сущность и основные понятия цифровой экономики	
1.1	Тема 1. Основные понятия и сущность цифровой экономики	Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка, новая структура коммерческих отношений. Традиционное, электронное, виртуальное, сетевое предприятия. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики. Особенности внедрения электронной коммерции в России. Всемирное информационное пространство. Организация сети Интернет
1.2	Тема 2. Электронная коммерция. Платежные системы электронной коммерции	Интернет-представительство компании, способы его организации. Интернет-магазин, алгоритм его работы, отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса в сети Интернет. Интернет-банкинг. Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема контроля авторских прав, проблема контроля за распространением информации. Электронные деньги, их особенности и взаимосвязь с традиционными деньгами. Принципы функционирования электронных платежных систем, их эволюция и перспективы развития
1.3	Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики.	Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений.

	Цифровая безопасность	Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Датацентры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Цифровые риски. Решение проблем цифровой безопасности
1.4	Тема 4. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов. Конкуренция в новых экономических условиях	Конкуренция в новых экономических условиях. Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Характер конкуренции в цифровой экономике. Экономическая эффективность производства, распределения и потребления в условиях цифровой экономики
1.5	Тема 5. Интернетмаркетинг. Виртуальные предприятия. Социальные сети. Новые виды предпринимательства	Интернет-маркетинг, контекстная и баннерная реклама. Поисковая оптимизация, электронные рассылки, статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие спотребителем во всемирном информационном пространстве. Виртуальные предприятия, алгоритм их функционирования. Виртуальное предприятие как основа цифровой экономики. Алгоритм виртуализации предприятия. Социальные сети: определение, сущность, предпосылки возникновения. Виды социальных сетей. Блоги. Использование социальных сетей в коммерческих целях. Организация сбытовой деятельности в социальных сетях. Продажа приложений. Реклама в социальных сетях. Коммерциализация участников социальных сетей
1.6	Тема 6. Анализ больших данных	Понятие больших данных (bigdata). Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и

		социальных сетей. GoogleTrends, Yandex.Wordstat. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации и криптовалют
1.7	Тема 7. Институциональные основы цифровой экономики. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики. Оценка эффективности деятельности предприятий в виртуальном информационном пространстве. Институциональная среда для цифровой экономики. Проблемы адаптации "новых правил игры" в цифровой экономике: транзакционный анализ. Этапы формирования системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблемы эффективности существующих инструментов оценки. Показатели эффективности электронной коммерции и электронного маркетинга. Инвестиции в доменные имена. Показатели технологической эффективности электронного бизнеса
1.8	Тема 8. Деятельность человека в виртуальном информационном пространстве. Правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	Удаленная работа в сети Интернет. Всемирное информационное пространство как среда удовлетворения человеческих потребностей. Защита интересов пользователей сети Интернет. Правовое регулирование цифровой экономики. Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направления цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Раздел Сущность и основные понятия цифровой экономики	
1.1	Тема 1. Основные понятия и сущность цифровой экономики	Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая

		<p>промышленная революция и информационная глобализация. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Основные характеристики информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на участников рынка, новая структура коммерческих отношений. Традиционное, электронное, виртуальное, сетевое предприятия. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики. Особенности внедрения электронной коммерции в России. Всемирное информационное пространство. Организация сети Интернет</p>
1.2	Тема 2. Электронная коммерция. Платежные системы электронной коммерции	<p>Интернет-представительство компании, способы его организации. Интернет-магазин, алгоритм его работы, отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса в сети Интернет. Интернет-банкинг. Законы, регулирующие электронную коммерцию в России. Налогообложение предприятий электронной коммерции. Проблема контроля авторских прав, проблема контроля за распространением информации. Электронные деньги, их особенности и взаимосвязь с традиционными деньгами. Принципы функционирования электронных платежных систем, их эволюция и перспективы развития</p>
1.3	Тема 3. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность	<p>Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений. Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Датацентры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей. Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом. Цифровые риски. Решение проблем цифровой безопасности</p>
1.4	Тема 4. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов. Конкуренция в новых экономических условиях	<p>Конкуренция в новых экономических условиях. Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики.</p>

		Цифровой и креативный капитал. Эффект вытеснения и эффект разнообразия на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Характер конкуренции в цифровой экономике. Экономическая эффективность производства, распределения и потребления в условиях цифровой экономики
1.5	Тема 5. Интернетмаркетинг. Виртуальные предприятия. Социальные сети. Новые виды предпринимательства	Интернет-маркетинг, контекстная и баннерная реклама. Поисковая оптимизация, электронные рассылки, статистика покупок. Электронные программы лояльности. Спам. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет. Взаимодействие спотребителем во всемирном информационном пространстве. Виртуальные предприятия, алгоритм их функционирования. Виртуальное предприятие как основа цифровой экономики. Алгоритм виртуализации предприятия. Социальные сети: определение, сущность, предпосылки возникновения. Виды социальных сетей. Блоги. Использование социальных сетей в коммерческих целях. Организация сбытовой деятельности в социальных сетях. Продажа приложений. Реклама в социальных сетях. Коммерциализация участников социальных сетей
1.6	Тема 6. Анализ больших данных	Понятие больших данных (bigdata). Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. GoogleTrends, Yandex.Wordstat. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации и криптовалют
1.7	Тема 7. Институциональные основы цифровой экономики. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	Критерии оценки уровня развития цифровой экономики. Оценка эффективности деятельности предприятий в виртуальном информационном пространстве. Институциональная среда для цифровой экономики. Проблемы адаптации "новых правил игры" в цифровой экономике: транзакционный анализ. Этапы формирования системы

		критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира. Проблемы эффективности существующих инструментов оценки. Показатели эффективности электронной коммерции и электронного маркетинга. Инвестиции в доменные имена. Показатели технологической эффективности электронного бизнеса
1.8	Тема 8. Деятельность человека в виртуальном информационном пространстве. Правовое обеспечение перехода к цифровой экономике	Удаленная работа в сети Интернет. Всемирное информационное пространство как среда удовлетворения человеческих потребностей. Защита интересов пользователей сети Интернет. Правовое регулирование цифровой экономики. Государственное регулирование цифровой экономики. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направления цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность)

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке к практическим занятиям по вопросам, вынесенным на обсуждение к каждой теме.

Кроме того, в подготовке к тестированию по темам, к контрольным работам по разделам, написанию рефератов.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение:

1. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий.
2. Цифровая грамотность населения.
3. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
4. Технологическое развитие: исторические вехи и современность.
5. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
6. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896604> (дата обращения: 20.05.2023). – Режим доступа: по подписке
2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-018513-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2001678> (дата обращения: 20.05.2023). – Режим доступа: по подписке

Дополнительная учебная литература:

1. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 381 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913635> (дата обращения: 20.05.2023). – Режим доступа: по подписке

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	http://www.fsb.ru	Федеральная служба безопасности РФ
2	http://fcior.edu.ru	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)

6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование программного обеспечения
Office Standard 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel Acdmc

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения практических работ, учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации; аудитория, оборудованная для проведения занятий по информационным технологиям; компьютерный класс с доступом к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде СФ УУНиТ. Помещение для самостоятельной работы	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, компьютеры
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения практических работ, учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия