

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 19.07.2025 14:08:00
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономики и управления

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.В.ДВ.01.02 Инновационные технологии в государственном и муниципальном управлении

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.04.04

Государственное и муниципальное управление

код

наименование направления

Программа

Система государственного и муниципального управления

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в

2021 г.

Разработчик (составитель)

кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и управления

Бикметов Р. Ш.

ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	3
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	10
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	10
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	11
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	12
7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Способен осуществлять регулирование экономики, регионального развития, деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства	ПК-2.1. Знает методы долгосрочного планирования, оценки и прогнозирования финансовых и макроэкономических рисков, макроэкономических показателей в рамках бюджетного процесса	Обучающийся должен: знать методы долгосрочного планирования, оценки и прогнозирования финансовых и макроэкономических рисков, макроэкономических показателей в рамках бюджетного процесса
	ПК-2.2. Осуществляет ведение статистико-аналитической базы по основным параметрам бюджетной системы, подготовка долгосрочных финансовых, макроэкономических и иных прогнозов	Обучающийся должен: уметь осуществлять ведение статистико-аналитической базы по основным параметрам бюджетной системы, подготовку долгосрочных финансовых, макроэкономических и иных прогнозов
	ПК-2.3. Анализирует влияние политики в бюджетной, налоговой, долговой и денежно-кредитной сферах на социально-экономическое развитие страны.	Обучающийся должен: владеть навыками анализа влияния политики в бюджетной, налоговой, долговой и денежно-кредитной сферах на социально-экономическое развитие страны.

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

Цель дисциплины — формирование у обучающихся знаний в области применения инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении.

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Дисциплина изучается на 2, 3 курсах в 4, 5 семестрах

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 180 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических (семинарских)	18
другие формы контактной работы (ФКР)	1,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	7,8
экзамен	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	143

Формы контроля	Семестры
экзамен	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
1	Теоретические основы инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении	4	8	0	53	
1.1	Инновации и модернизация: сущностные различия	2	4	0	23	
1.2	Технологии и методы менеджмента, используемые в системе нового государственного и муниципального управления	2	4	0	30	
2	Практические аспекты инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении	6	10	0	90	
2.1	Программно-целевой подход в государственном управлении	2	4	0	30	
2.2	Технологии маркетинга в новом государственном управлении	2	4	0	30	
2.3	Модернизация системы информационного обеспечения органов ис-полнительной власти	2	2	0	30	
	Итого	10	18	0	143	

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении	
1.1	Инновации и модернизация: сущностные различия	Сущность и соотношение понятий «инновации» и «модернизация» применительно к экономике. Критерии инноваций. Управление инновациями. Инновации как необходимость модернизации государственного управления. Государственная поддержка инноваций. Государственное управление инновационной деятельностью.
1.2	Технологии и методы менеджмента, используемые в системе нового государственного и муниципального управления	Новое государственное управление. Управление по результатам как инновационная управленческая технология. Практика составления докладов о результатах и основных направлениях деятельности (ДРОНД) федеральных органов исполнительной власти. Результаты работы органов государственной власти и их оценка. Этапы управления по результатам в государственном управлении. Государственные задания как опыт управления по результатам. Государственные программы как элемент управления по результатам. Стандарты государственных услуг. Открытость данных о расходах бюджета как принцип управления по результатам. Бенчмаркинг как метод управления и его применение в государственном и муниципальном управлении
2	Практические аспекты инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении	
2.1	Программно-целевой подход в государственном управлении	Понятие и содержание программно-целевого подхода. Применение данного подхода в государственном управлении. Программно-целевой подход и управление по результатам. Проектный менеджмент в государственном и муниципальном управлении.

		Технологии франчайзинга в государственном секторе экономики. Фандрайзинг как инструмент общественно-государственного партнерства.
2.2	Технологии маркетинга в новом государственном управлении	Маркетинг как технология управления. Маркетинг территорий. Органы власти как субъекты территориального маркетинга. Имидж и брендинг территорий. Маркетинг социальной сферы. Маркетинг как инструмент социально-экономического развития территории. Концепция «добросовестного руководства» в управлении государственной и муниципальной собственностью. Стандартизация как способ регулирования качества товаров и услуг
2.3	Модернизация системы информационного обеспечения органов исполнительной власти	Условия функционирования органов власти. Информационное обеспечение. Информатизация общества. Информационные ресурсы как фактор развития страны. Информация как ресурс развития организации. Информация как средство и результат труда органов государственного и муниципального управления. Система информационного обеспечения и корректировка нормативно-правовой базы. Единое информационно-аналитическое пространство. Информационная поддержка управления и информационное обеспечение деятельности органов государственного управления. Информационная безопасность. Влияние информационного обеспечения на эффективность государственного управления. Информационная грамотность государственных служащих. Отношение государственных служащих к состоянию информационного обеспечения деятельности.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы	Содержание
---	-----------------------------	------------

	дисциплины	
1	Теоретические основы инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении	
1.1	Инновации и модернизация: сущностные различия	Сущность и соотношение понятий «инновации» и «модернизация» применительно к экономике. Критерии инноваций. Управление инновациями. Инновации как необходимость модернизации государственного управления. Государственная поддержка инноваций. Государственное управление инновационной деятельностью.
1.2	Технологии и методы менеджмента, используемые в системе нового государственного и муниципального управления	Новое государственное управление. Управление по результатам как инновационная управленческая технология. Практика составления докладов о результатах и основных направлениях деятельности (ДРОНД) федеральных органов исполнительной власти. Результаты работы органов государственной власти и их оценка. Этапы управления по результатам в государственном управлении. Государственные задания как опыт управления по результатам. Государственные программы как элемент управления по результатам. Стандарты государственных услуг. Открытость данных о расходах бюджета как принцип управления по результатам. Бенчмаркинг как метод управления и его применение в государственном и муниципальном управлении
2	Практические аспекты инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении	
2.1	Программно-целевой подход в государственном управлении	Понятие и содержание программно-целевого подхода. Применение данного подхода в государственном управлении. Программно-целевой подход и управление по результатам. Проектный менеджмент в государственном и муниципальном управлении. Технологии франчайзинга в государственном секторе экономики. Фандрайзинг как инструмент общественно-государственного партнерства.
2.2	Технологии маркетинга в новом государственном управлении	Маркетинг как технология управления. Маркетинг территорий. Органы власти как субъекты

		<p>территориального маркетинга. Имидж и брендинг территорий.</p> <p>Маркетинг социальной сферы. Маркетинг как инструмент социально-экономического развития территории. Концепция «добросовестного руководства» в управлении государственной и муниципальной собственностью. Стандартизация как способ регулирования качества товаров и услуг</p>
2.3	Модернизация системы информационного обеспечения органов исполнительной власти	<p>Условия функционирования органов власти.</p> <p>Информационное обеспечение.</p> <p>Информатизация общества. Информационные ресурсы как фактор развития страны. Информация как ресурс развития организации. Информация как средство и результат труда органов государственного и муниципального управления. Система информационного обеспечения и корректировка нормативно-правовой базы. Единое информационно-аналитическое пространство.</p> <p>Информационная поддержка управления и информационное обеспечение деятельности органов государственного управления.</p> <p>Информационная безопасность. Влияние информационного обеспечения на эффективность государственного управления. Информационная грамотность государственных служащих. Отношение государственных служащих к состоянию информационного обеспечения деятельности.</p>

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для самостоятельной работы обучающихся.

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
Раздел 1. Теоретические аспекты экономики и менеджмента высоких технологий.		
1.	Основные понятия инноватики.	<p>Определение инновации, новшества, инновационной деятельности, инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Длинные волны Кондратьева. Деловые циклы Шумпетера. Классификация инноваций по значимости, масштабу. Основные типы инновационных предприятий. Инфраструктура рынка инноваций.</p>

2.	Функции государства в инновационной сфере.	Функции государства в инновационной сфере. Сущность и структурные элементы научно-технической и инновационной политики. Приоритеты в научно-технической политике. Формы государственного регулирования инновационных процессов. Государственные инновационные программы. Основные организационные структуры поддержки инноваций: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы.
3.	Интеллектуальная деятельность.	Интеллектуальная деятельность. Виды и объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Система правовой охраны интеллектуальной собственности. Виды прав, срок охраны прав. Авторское право. Объекты авторского права. Промышленная собственность. Средства индивидуализации товаров и услуг. Патентное право. Объекты патентного права. Классификация охраняемых документов. Передача прав на ОИС (лицензионные договоры, платежи, авторские договоры). Право на коммерческую тайну (общие вопросы конфиденциальной информации, коммерческая тайна, ноу-хау, предотвращение утечки конфиденциальной информации). Тестирование. Контрольная работа
Раздел 2. Практические аспекты экономики и менеджмента высоких технологий.		
4.	Маркетинг в инновационной сфере.	Значимость маркетинга в инновационной сфере, цели, задачи. Основные проблемы управления разработкой и продвижением нового продукта. Особенности рынка инноваций. Понятие «коммерциализируемость». Модели коммерциализации новшеств. Проведение маркетингового исследования рынка по новому продукту и его позиционирование. Маркетинговые инструменты продвижения новой технологии. Маркетинговые стратегии выхода на рынок.
5.	Понятие и сущность инновационных проектов.	Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации. Определения бизнес-плана. Цели, содержание и инновационная составляющая основных разделов бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Принципы оценки эффективности инновационных проектов. Показатели экономической эффективности. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Индекс доходности. Срок окупаемости.
6.	Источники финансирования инноваций.	Финансово-кредитная поддержка инновационной деятельности. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций. Государственные источники. Внебюджетные источники. Оценка и расчет потребности финансирования. Венчурные фонды, «бизнес-ангелы». Тестирование. Контрольная работа

Кроме вышеизложенного студенты выполняют рефераты по нижеизложенной тематике.

Реферат должен отвечать следующим основным требованиям:

- демонстрировать умение студента самостоятельно проводить анализ научных источников (монографий, статей);
- показывать умение собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию по исследуемой проблеме;

- проводить оценку отечественного и зарубежного опыта решения исследуемой проблемы;
- предусматривать взаимосвязь теоретических и практических аспектов рассматриваемой проблемы;
- содержать определения и уточнения основных понятий и положений рассматриваемой проблемы;
- содержать выводы и рекомендации.

При выборе темы реферата студент должен исходить как из собственных научных интересов, так и из актуальности и практической значимости рассматриваемой проблемы.

Примерный объем реферата 20 печатных страниц.

Примерная структура реферата.

Введение. Здесь обосновывается выбор темы, формулируются цели и задачи.

Теоретическая часть. В ней содержится: анализ основных отечественных и зарубежных источников, использованных при работе над рефератом, раскрытие или уточнение содержания основных понятий и положений исследуемой проблемы, оценка степени теоретической и методической разработки отдельных аспектов рассматриваемой проблемы.

Практическая часть. В этом разделе должна отражаться последовательность (алгоритм) расчетов, иллюстрация теоретических положений, соответствующих статистическим материалам.

Заключение. В нем должны содержаться выводы, полученные автором в процессе работы над рефератом.

Реферат должен содержать сноски на использованную литературу, перечень которой дается в приложении.

Темы рефератов по дисциплине

1. Сущность и структурные элементы научно-технической и инновационной политики.
2. Приоритеты в научно-технической политике.
3. Формы государственного регулирования инновационных процессов.
4. Государственные инновационные программы.
5. Основные организационные структуры поддержки инноваций: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы.
6. Бизнес-ангелы
7. Венчурный бизнес
8. Технологические уклады.
9. Инжиниринг.
10. Ноу-хау
11. 3D-печать как вектор развития высоких технологий
12. Биомедицинские разработки как вектор развития высоких технологий
13. Коворкинг как площадка для создания инноваций

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Байнова, М. С. Система государственного и муниципального управления : учебник : [16+] / М. С. Байнова, Н. В. Медведева, Ю. С. Рязанцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 362 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

- <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572459> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1545-0. – Текст : электронный.
2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.
 3. Государственное регулирование национальной экономики : учебник / Ю. Г. Голоктионова, Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова [и др.] ; под ред. Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 499 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-032-4. – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература:

1. Инновации в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие / И. В. Новикова, С. В. Недвижай, И. П. Савченко [и др.] ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 284 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459054> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-04586-8. – Текст : электронный.
3. Мидлер, Е. А. Государственное и муниципальное управление : учебное пособие : [16+] / Е. А. Мидлер, Н. М. Ованесян, А. Д. Мурзин ; отв. ред. Е. А. Мидлер ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 110 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561186> (дата обращения: 19.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2812-7. – Текст : электронный.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от

	05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	https://www.economy.gov.ru/	Министерство экономического развития Российской Федерации

6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование программного обеспечения
Windows 10 Pro
Office Standart 2010 RUS OLP NL Acdmc

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия
Читальный зал: помещение для самостоятельной работы	учебная мебель, учебно-наглядные пособия, компьютеры