

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.06.2022 14:50:22
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина ***Б1.В.ДВ.03.01 Предпринимательство: история, теория и современная практика***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.04.01

Экономика

код

наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Разработчик (составитель)

кандидат экономических наук, доцент

Мурзагалина Г. М.

ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	8
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	8
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	9

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3. Способен определять направления развития организации	ПК-3.1. Оценивает текущее состояние организации, для определения направлений ее развития.	Обучающийся должен: Знать методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями. Уметь анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации. Владеть навыками оценивания текущего состояния организации, для определения направлений ее развития.
	ПК-3.2. Определяет параметры развития организации в перспективе.	Обучающийся должен: Знать методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа Уметь анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами, а также разрабатывать бизнес-кейсы Владеть навыками определения параметров развития организации в перспективе
	ПК-3.3. Оценивает бизнес-возможности организации при внедрении стратегических изменений.	Обучающийся должен: Знать предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь выявлять, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Владеть навыками оценки бизнес-возможности организации при внедрении стратегических изменений

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

является формирование у студентов компетенций и навыков, связанных с организацией предпринимательской деятельности, в частности:

- изучение ключевых вопросов организации и эффективного управления субъектом предпринимательства;
- исследование истории, социально-экономической роли и направлений государственной поддержки предпринимательских структур в России.

Дисциплина "Предпринимательство: история, теория и современная практика" реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Теория и методология управления рисками, Оценка и оптимизация рисков предприятия, Логистические процессы на предприятии, Анализ и совершенствование бизнес-процессов, Актуальные проблемы финансового анализа.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	88

Формы контроля	Семестры
зачет	1

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
2.4	Государственная поддержка малого	0	2	0	11

	предпринимательства в России				
2.3	Малое предпринимательство на современном этапе.	0	2	0	11
2.1	Типология предпринимательства и виды предпринимательской деятельности	2	0	0	11
2	Организационные формы и направления предпринимательской деятельности	2	6	0	44
1.4	Предпринимательская среда	0	2	0	11
1.3	Содержание предпринимательской деятельности	2	0	0	11
1.1	История развития предпринимательства	1	2	0	11
2.2	Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица	0	2	0	11
1	Основы предпринимательской деятельности	4	4	0	44
1.2	Российское предпринимательство на современном этапе	1	0	0	11
	Итого	6	10	0	88

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.4	Государственная поддержка малого предпринимательства в России	1. Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства. 2. Цели и принципы государственной политики в области развития малого предпринимательства. 3. Государственные меры по развитию малого предпринимательства на современном этапе.
2.3	Малое предпринимательство на современном этапе.	1. Место и роль малого предпринимательства в обществе. 2. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. 3. Малое предпринимательство в странах с развитой

		<p>рыночной экономикой.</p> <p>4. Состояние малого б предпринимательства в экономике России и регионах.</p> <p>5. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства в России.</p> <p>6. Малое предпринимательство и средний класс.</p>
2	Организационные формы и направления предпринимательской деятельности	
1.4	Предпринимательская среда	<p>1. Сущность предпринимательской среды.</p> <p>2. Конкуренция и предпринимательская среда</p>
1.1	История развития предпринимательства	<p>1. Предпринимательство в России в постсоветский период.</p> <p>2. Этапы становления и развития предпринимательства.</p>
2.2	Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица	<p>1. Субъекты предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.</p>
1	Основы предпринимательской деятельности	

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.1	Типология предпринимательства и виды предпринимательской деятельности	<p>1. Классификация предпринимательства.</p> <p>2. Виды предпринимательской</p>

		деятельности. 3. Инновационное предпринимательство.
2	Организационные формы и направления предпринимательской деятельности	
1.3	Содержание предпринимательской деятельности	1. Сущность предпринимательства. 2. Интрапренерство в предпринимательской деятельности. 3. Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства.
1.1	История развития предпринимательства	1. Предпринимательство в России в постсоветский период. 2. Этапы становления и развития предпринимательства.
1	Основы предпринимательской деятельности	
1.2	Российское предпринимательство на современном этапе	1. Механизм образования предпринимательских структур. 2. Предпринимательство, коррупция и теневая экономика. 3. Государственное регулирование системой противодействия теневой экономике.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основные формы самостоятельной работы:

- подготовка вопросов для самостоятельного изучения, используя лекции и дополнительную литературу;
- подготовка к практическим занятиям по вопросам, вынесенным на обсуждение к каждой теме;
- подготовка к тестированию и контрольной работе.

Вопросы для самостоятельной работы

№ Наименование раздела /темы
дисциплины

Содержание

1 Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности

1.1. Российское предпринимательство на современном этапе.

1. Предпринимательство в России в постсоветский период.

2. Этапы становления и развития предпринимательства.

Механизм образования предпринимательских структур.

3. Предпринимательство, коррупция и теневая экономика.

4. Государственное регулирование системой противодействия теневой экономике.

1.2. Содержание предпринимательской

деятельности.

1. Сущность предпринимательства.
2. Интрапренерство в предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства.
- 1.3. Предпринимательская среда.
 1. Сущность предпринимательской среды.
 2. Конкуренция и предпринимательская среда.
 3. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
 4. Предпринимательство и экономическая свобода.
2. Раздел 2. Организационные формы и направления предпринимательской деятельности
 - 2.1. Типология предпринимательства и виды предпринимательской деятельности.
 1. Классификация предпринимательства.
 2. Виды предпринимательской деятельности.
 3. Инновационное предпринимательство.
 - 2.2. Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.
 1. Субъекты предпринимательской деятельности.
 2. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.
 3. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.
 - 2.3. Малое предпринимательство на современном этапе.
 1. Место и роль малого предпринимательства в обществе.
 2. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
 3. Малое предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой.
 4. Состояние малого предпринимательства в экономике России и регионах.
 5. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Проблемы развития малого предпринимательства в России.
 6. Малое предпринимательство и средний класс.
 - 2.4. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.
 1. Направления государственной поддержки развития малого предпринимательства.
 2. Цели и принципы государственной политики в области развития малого предпринимательства.
 3. Государственные меры по развитию малого предпринимательства на современном этапе

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара: Самарский государственный архитектурно-

- строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 78-5-9585-0530-2; Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964> (дата обращения 01.06.2021).
2. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др.; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4; Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586> (дата обращения 01.06.2021).

Дополнительная учебная литература:

1. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. - 130 с. - 100 экз. Режим доступа: https://books.ifmo.ru/book/1757/osnovy_predprinimatelskoy_deyatelnosti:_uchebnoe_posobie..htm (дата обращения 01.06.2021)
2. Предпринимательство : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-394-03901-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091812> (дата обращения: 01.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
--------------	--