

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Юридический
Гражданского права и процесса

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Защита прав потребителей

Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.ДВ.03.01

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

40.03.01

код

Юриспруденция

наименование направления

Программа

Гражданско-правовой

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2020 г.

Разработчик (составитель)
старший преподаватель.

Долгов С. Ф.

ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	3
1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы	3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	6
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	11
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Владением навыками подготовки юридических документов (ПК-7)
Готовностью принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14)
Способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать: - основные положения законодательства о защите прав потребителей; - основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей; - права потребителя при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг; - формы и способы защиты прав потребителей.
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: - давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам защиты прав потребителей; - выявлять обстоятельства, способствующие совершению правонарушений в сфере прав потребителей; - оперировать понятиями законодательства о защите прав потребителей; - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения в области защиты прав потребителей.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: - навыками анализа правовых явлений, юридических фактов и правоотношений,

		<p>возникающих при осуществлении защиты прав и интересов потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - юридической терминологией в области защиты прав потребителей; - навыками давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам защит прав потребителей.
<p>Готовностью принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14)</p>	1 этап: Знания	<p>Обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения законодательства о защите прав потребителей; - основные понятия, используемые в законодательстве о защите прав потребителей; - права потребителя при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг; - формы и способы защиты прав потребителей.
	2 этап: Умения	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства о защите прав потребителей; - идентифицировать отраслевую принадлежность правоотношений и определять нормативные правовые акты, подлежащие применению; - осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов о защите прав потребителей.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	<p>Обучающийся должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения законодательства о защите прав потребителей.
<p>Владением навыками подготовки юридических документов (ПК-7)</p>	1 этап: Знания	<p>Обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство о защите прав потребителей; - формы защиты прав потребителей.
	2 этап: Умения	<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и готовить юридические документы, в в т.ч. договоры, претензии, исковые заявления в области

		защиты прав потребителей; - правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации о защите прав потребителей.
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть: - навыками составления юридических документов, необходимых при осуществлении защиты прав и законных интересов потребителей, в т.ч. претензий, исковых заявлений; - навыками применения законодательства о защите прав потребителей на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита прав потребителей» реализуется в рамках вариативной части образовательной программы гражданско-правового профиля по направлению 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата). Предшествующие дисциплины: «Гражданское право», «Гражданский процесс», «Земельное право», «Уголовный процесс», «Международное право», «Наследственное право», «Муниципальное право». Параллельно изучаемые дисциплины: «Финансовое право», «Международное право», «Право социального обеспечения», «Арбитражный процесс», «Проблемы теории государства и права». Последующие дисциплины: «Налоговое право», «Международное частное право».

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зач. ед., 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	8
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	57,8

Формы контроля	Семестры
зачет	8

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
1	Раздел 1.	2	2	0	22
1.1	Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей.	0	0	0	11
1.2	Понятие и содержание правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Основные понятия законодательства о защите прав потребителей.	2	2	0	11
2	Раздел 2.	4	6	0	35,8
2.1	Правовой статус потребителя. Основные права потребителя.	2	2	0	11
2.2	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.	2	2	0	11
2.3	Государственная и общественная защита прав потребителей.	0	2	0	13,8
	Итого	6	8	0	57,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Раздел 1.	
1.2	Понятие и содержание правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Основные понятия законодательства о защите прав потребителей.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие потребительского отношения. 2. Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений в сфере защиты прав потребителей. 3. Структура правоотношений в сфере защиты прав потребителей. 4. Субъекты отношений складывающихся в сфере защиты прав потребителей. 5. Понятия «потребитель», «изготовитель», «продавец», «исполнитель», «уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель», «импортер». 6. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).

		<p>Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг).</p> <p>7. Понятие гарантийного срока. Понятия срока годности и срока службы, их соотношение с гарантийным сроком.</p> <p>8. Информация о товарах (работах, услугах). Общие требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах). Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.</p> <p>9. Понятия: «недостатки товара», «существенные недостатки товара, работы, услуги».</p>
2	Раздел 2.	
2.1	<p>Правовой статус потребителя.</p> <p>Основные права потребителя.</p>	<p>1. Понятие, правовое положение потребителя.</p> <p>2. Право потребителя на безопасность товара, работы и услуги.</p> <p>3. Право потребителя на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах.</p> <p>4. Право на обмен товара надлежащего качества, право потребителей при обнаружении недостатков в выполненной работе (оказании услуг).</p> <p>5. Право на возмещение материального вреда, право на компенсацию морального вреда, право на судебную защиту.</p>
2.2	<p>Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.</p>	<p>1. Права потребителя при приобретении товара с недостатками.</p> <p>2. Права потребителя на полную и достоверную информацию о товаре, работе, услуге.</p> <p>3. Обстоятельства, освобождающие продавца от удовлетворения требований потребителя.</p> <p>4. Порядок замены товара ненадлежащего качества.</p> <p>5. Порядок замены товара надлежащего качества.</p> <p>6. Порядок удовлетворения требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков товара; соразмерном уменьшении покупной цены; расторжении договора купли-продажи.</p> <p>7. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).</p> <p>8. Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения.</p> <p>9. Сроки устранения недостатков.</p> <p>10. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.</p>
2.3	<p>Государственная и общественная защита прав потребителей.</p>	<p>1. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за</p>

	<p>качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).</p> <p>2. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.</p> <p>3. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).</p> <p>4. Защита интересов неопределенного круга потребителей.</p>
--	---

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Раздел 1.	
1.2	Понятие и содержание правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Основные понятия законодательства о защите прав потребителей.	<p>Понятие, виды и особенности правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей. Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений в сфере защиты прав потребителей. Структура правоотношений в сфере защиты прав потребителей. Отношения, на которые не распространяется законодательство о защите прав потребителей.</p> <p>Понятие потребителя, продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации, импортера как участников правоотношений, складывающихся в сфере защиты прав потребителей, их юридическая характеристика и отличительные особенности. Понятие недостатка товара, работы, услуги. Понятие и критерии существенного недостатка. Юридическое понятие качества и безопасности продукции. Обязательные требования к качеству товара, работы, услуги. Правовой статус технических регламентов и стандартов. Понятие национальных стандартов и стандартов организаций. Понятие, содержание и виды технических регламентов. Понятие декларации о соответствии. Юридическая характеристика понятий сертификации, сертификата соответствия, системы сертификации. Понятие срока годности, срока службы и гарантийного срока.</p>
2	Раздел 2.	
2.1	Правовой статус потребителя. Основные права потребителя.	<p>Понятие, правовое положение потребителя. Право потребителя на безопасность товара, работы и услуги. Право потребителя на информацию об изготовителе, исполнителе, продавце и о товарах, работах, услугах. Право на обмен товара надлежащего качества, право потребителей при обнаружении недостатков в выполненной работе (оказании услуг), право на возмещение материального вреда, право на</p>

		компенсацию морального вреда, право на судебную защиту.
2.2	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.	Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Обстоятельства, освобождающие продавца, изготовителя от обязанности удовлетворить требования потребителя. Замена товара ненадлежащего качества. Ответственность продавца, изготовителя за просрочку выполнения требований потребителя. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения. Сроки устранения недостатков. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, при этом носящая сугубо индивидуальный характер. По курсу «Защита прав потребителей» самостоятельная работа обучаемых предполагает выработку навыков изучения первоисточников и другой литературы во внеаудиторное время.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- готовность студентов к самостоятельному труду;
- мотивация получения знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационная помощь преподавателя.

Формы самостоятельной работы студентов определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов.

Эта работа включает в себя:

- самостоятельное изучение источников, в том числе нормативных правовых актов и практики их применения;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение заданий преподавателя;
- конспектирование материалов по заданию преподавателя;
- подготовка к занятиям, проводимым в интерактивной форме;
- подготовку к промежуточному контролю;
- подготовку к зачету.

Содержание самостоятельной работы и форма контроля по темам дисциплины.
Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой литературы; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление библиографии; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации, составление сравнительной таблицы.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; защита отчетов о проделанной работе.

Задания для самостоятельной работы

Тема. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей.

Задание.

Дайте определение термина «консюмеризм». Напишите, когда и где возникло движение в защиту прав потребителей.

Тема. Понятие и содержание правоотношений складывающихся в сфере защиты прав потребителей Основные понятия законодательства о защите прав потребителей.

Задание.

Определите, относятся ли к потребительским отношения, возникающие между:

- а) индивидуальными предпринимателями;
- б) гражданами, заключившими договор купли-продажи квартиры;
- в) гражданином, заключившим договор на оказание платных медицинских услуг и медицинской организацией.

Тема. Правовой статус потребителя. Основные права потребителя.

Задание.

Укажите, в каких договорах одной из сторон выступает потребитель.

Тема. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.

Задание.

Составьте претензию продавцу товара ненадлежащего качества.

Тема. Государственная и общественная защита прав потребителей

Задание.

Составьте исковое заявление в суд с требованием о компенсации морального вреда.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература:

1. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И. А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 181 с. — (Юридическая консультация). - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1477410> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: по подписке.
2. Вольнский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Вольнский, В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007471> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная учебная литература:

1. Брагинский, М. И. Договорное право: общие положения : учебное пособие / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. — 4-е изд. — Москва : СТАТУТ, 2020. — 847 с. — ISBN 978-5-8354-1666-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175443> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Гражданское право : учебник : в 2 томах / под редакцией Б. М. Гонгало. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : СТАТУТ, [б. г.]. — Том 2 — 2018. — 560 с. — ISBN 978-5-8354-1441-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113582> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
--------------	--