

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 29.06.2022 14:50:22
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad56

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

Б1.В.ДВ.03.02 Стратегический анализ предприятия

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.04.01
код

Экономика
наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Заочная

Для поступивших на обучение в
2021 г.

Разработчик (составитель)
кандидат экономических наук, доцент
Кагарманова А. И.
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	8
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	8
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	9

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3. Способен определять направления развития организации	ПК-3.1. Оценивает текущее состояние организации, для определения направлений ее развития.	Обучающийся должен: Знать инструментарий стратегического анализа для оценки текущего состояния организации и разработки направлений ее развития. Уметь применять инструментарий стратегического анализа при решении профессиональных задач. Владеть навыками использования современного инструментария стратегического анализа для оценки текущего состояния организации и разработки направлений ее развития.
	ПК-3.2. Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации.	Обучающийся должен: Знать теоретические основы и методы диагностики несоответствий между параметрами текущего и будущего состояний организации. Уметь анализировать несоответствия параметров текущего и будущего состояния организации. Владеть навыками применения приемов и методов диагностики несоответствий между параметрами текущего и будущего состояний организации и выявления их причин.
	ПК-3.3. Оценивает бизнес-возможности организации при внедрении стратегических изменений.	Обучающийся должен: Знать методические подходы к разработке стратегических изменений с учетом бизнес-возможностей организации. Уметь проводить оценку бизнес-возможностей организации и использовать эту информацию при разработке стратегических изменений. Владеть навыками внедрения стратегических изменений с учетом бизнес-возможностей организации.

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

получение студентами навыков стратегического анализа, формирующих у обучающихся готовность к принятию стратегических управленческих решений на основе обобщения

аналитических материалов развития предприятия.

Дисциплина реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Теория и методология управления рисками; Оценка и оптимизация рисков предприятия; Анализ и совершенствование бизнес-процессов; Актуальные проблемы финансового анализа.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	88

Формы контроля	Семестры
зачет	1

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
2	Формирование предложения по результатам стратегического анализа предприятия.	3	4	0	38	
2.1	Конкурентный анализ предприятия и его использование при разработке стратегии развития предприятия.	1	2	0	18	
2.2	Оценивание стратегических	2	2	0	20	

	альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.				
1	Сущность и содержание внутренней и внешней среды предприятия	3	6	0	50
1.1	Сущность стратегического анализа.	1	2	0	16
1.2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия.	1	2	0	16
1.3	Стратегический анализ внутренней среды предприятия.	1	2	0	18
	Итого	6	10	0	88

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2	Формирование предложения по результатам стратегического анализа предприятия.	
2.1	Конкурентный анализ предприятия и его использование при разработке стратегии развития предприятия.	1. Сущность, цели и задачи конкурентного анализа. 2. Методы конкурентного анализа: анализ «слепых» зон, анализ отраслевой структуры, оценка индивидуальных характеристик конкурентов, анализ конкурентного преимущества. 3. Анализ потребителей: цели и задачи. 4. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. 5. Разработка стратегии усиления конкурентных преимуществ предприятия.
2.2	Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.	1. Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями. 2. Проблема представления будущего в инвестиционном процессе. 3. Барьеры реализации стратегии. 4. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей. 5. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива. 6. Разработка и обоснование предложений по итогам стратегического анализа предприятия.
1	Сущность и содержание внутренней и внешней среды предприятия	
1.1	Сущность стратегического анализа.	1. Сущность и содержание понятия стратегический анализ предприятия. 2. Основные направления изучения стратегического анализа: портфельный

		анализ, системный анализ, совокупность инструментов, диагностика состояния предприятия. 3.Цели, задачи и типология стратегического анализа. Принципы стратегического анализа. 4. Создание стратегического видения и миссии.
1.2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия.	1.Схема стратегического управления современным предприятием. 2. Роль анализа в формулировании стратегии и системе контроля ее реализации. 3.Стратегический анализ конкурентов. Стратегический анализ отрасли. 4.Стратегический анализ потребителей. Мероприятия по нейтрализации неблагоприятных факторов внешней среды. 5. Адаптированность предприятия к внешней среде.
1.3	Стратегический анализ внутренней среды предприятия.	1.Методы анализа внутренней среды. 2.Методы портфельного анализа. 3.Содержание и структура стратегического анализа факторов внутренней среды предприятия. 4. Мотивация проведения стратегического анализа. 5.Планирование проведения стратегического анализа. 6.Сбор информации. Анализ данных. Подготовка отчета о результатах анализа. 7. Использование результатов стратегического анализа.

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2	Формирование предложения по результатам стратегического анализа предприятия.	
2.1	Конкурентный анализ предприятия и его использование при разработке стратегии развития предприятия.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: конкурентоспособность предприятия: сущность, виды, факторы; методика анализа конкурентной среды предприятия; основные направления по повышению конкурентоспособности предприятия. Проводится опрос, тестирование и решений задач по изученному материалу.
2.2	Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: применение результатов стратегического анализа при разработке стратегии развития предприятия, виды стратегий, особенности их реализации в современных условиях. Проводится опросы, тестирование. Проводится контрольная работа по темам 2 раздела.

1	Сущность и содержание внутренней и внешней среды предприятия	
1.1	Сущность стратегического анализа.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: сущность и характеристика стратегического анализа предприятия; методические подходы к проведению стратегического анализа предприятия; информационная база стратегического анализа; ограничения в проведении стратегического анализа предприятия. Проводится опрос и тестирование по изученному материалу.
1.2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: сущность, задачи, методика применения стратегического анализа влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия; сильные и слабые стороны метода. Проводится опрос, тестирование, решение задач по изученному материалу.
1.3	Стратегический анализ внутренней среды предприятия.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: анализ развития предприятия; сущность, задачи, существующие подходы стратегического анализа внутренней среды предприятия; сильные и слабые стороны подходов. Проводится опрос, тестирование и решение задач по изученному материалу. Проводится контрольная работа по темам 1 раздела.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Тема 1.1. Сущность стратегического анализа.

Вопросы для самостоятельного рассмотрения:

1. Основные этапы развития стратегического анализа (зарубежный опыт): бюджетирование, долгосрочного планирования, стратегическое планирование, стратегический менеджмент, стратегический анализ.

2. Отечественный опыт стратегического управления и анализа.

Контроль СР: Выборочный опрос студентов по рассмотренным вопросам.

Тема 1.2. Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия.

Вопросы для самостоятельного рассмотрения:

1. Классификация факторов внешней среды предприятия.

2. Способы адаптации предприятия к факторам внешней среды.

Контроль СР: Выборочный опрос студентов по рассмотренным вопросам.

Тема 1.3. Стратегический анализ внутренней среды предприятия.

Вопросы для самостоятельного рассмотрения:

1. Классификация факторов внутренней среды предприятия.

2. Классификация методов стратегического анализа предприятия.

Контроль СР: Выборочный опрос студентов по рассмотренным вопросам.

Тема 2.1. Конкурентный анализ предприятия и его использование при разработке стратегии развития предприятия.

Вопросы для самостоятельного рассмотрения:

- 1) Методика анализа конкурентоспособности предприятия.
- 2) Основные направления по повышению уровня конкурентоспособности предприятия.

Контроль СР: Выборочный опрос студентов по рассмотренным вопросам.

Тема 2.2 Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.

Вопросы для самостоятельного рассмотрения:

- 1) Оформление результатов стратегического анализа.
- 2) Применение результатов анализа в разработке стратегии развития предприятия.

Контроль СР: Выборочный опрос студентов по рассмотренным вопросам.

Список учебно-методических материалов, необходимых для организации самостоятельного изучения тем дисциплины «Стратегический анализ предприятия».

1. Маевская, Е. Б. Стратегический анализ и оценка денежных потоков коммерческих организаций [Электронный ресурс] / Е. Б. Маевская. - М., 2012. - 23 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/444156> (дата обращения: 01.06.2021).

2. Родионова, Е. В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие : [16+] / Е. В. Родионова, А. Н. Рида, Л. С. Ширшова ; под общ. ред. Е. В. Родионовой ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 272 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109> (дата обращения: 01.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1500-1. – Текст : электронный.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Маевская, Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций : монография / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 108 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/2378. - ISBN 978-5-16-009615-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982618> (дата обращения: 01.06.2021).
2. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002356> (дата обращения: -01.06.2021).

Дополнительная учебная литература:

1. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; ред. М. И. Соколова, Л. Г. Зайцев. – Москва : Юнити, 2015. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856> (дата обращения: 01.06.2021). – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.

2. Ополченова, Е. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие : [16+] / Е. В. Ополченова ; Российская международная академия туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университетская книга, 2016. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575004> (дата обращения: 01.06.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-187-0. – Текст : электронный.

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
--------------	--