

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 30.10.2023 11:55:53  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

дисциплина

***Б1.В.ДВ.03.02 Стратегический анализ предприятия***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

***38.04.01***  
код

***Экономика***  
наименование направления

Программа

***Экономика бизнеса***

Форма обучения

***Очно-заочная***

Для поступивших на обучение в  
***2023 г.***

Разработчик (составитель)

***кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и анализа***  
***Кагарманова А. И.***

ученая степень, должность, ФИО

<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....</b>	<b>4</b>
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) .....	5
<b>5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>7</b>
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....</b>	<b>8</b>
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	8
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	9
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства .....	9
<b>7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>9</b>

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-3. Способен определять направления развития организации	ПК-3.1. Оценивает текущее состояние организации, для определения направлений ее развития.	Обучающийся должен: Знать инструментарий стратегического анализа для оценки текущего состояния организации и разработки направлений ее развития. Уметь применять инструментарий стратегического анализа при решении профессиональных задач. Владеть навыками использования современного инструментария стратегического анализа для оценки текущего состояния организации и разработки направлений ее развития.
	ПК-3.2. Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации.	Обучающийся должен: Знать теоретические основы и методы диагностики несоответствий между параметрами текущего и будущего состояний организации. Уметь анализировать несоответствия параметров текущего и будущего состояния организации. Владеть навыками применения приемов и методов диагностики несоответствий между параметрами текущего и будущего состояний организации и выявления их причин.
	ПК-3.3. Оценивает бизнес-возможности организации при внедрении стратегических изменений.	Обучающийся должен: Знать методические подходы к разработке стратегических изменений с учетом бизнес-возможностей организации. Уметь проводить оценку бизнес-возможностей организации и использовать эту информацию при разработке стратегических изменений. Владеть навыками внедрения стратегических изменений с учетом бизнес-возможностей организации.

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

получение студентами навыков стратегического анализа, формирующих у обучающихся готовность к принятию стратегических управленческих решений на основе обобщения

аналитических материалов развития предприятия.

Дисциплина реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений.

Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Теория и методология управления рисками; Оценка и оптимизация рисков предприятия; Анализ и совершенствование бизнес-процессов; Актуальные проблемы финансового анализа.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89,8

Формы контроля	Семестры
зачет	4

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Сущность и содержание внутренней и внешней среды предприятия</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>52</b>
1.1	Сущность стратегического анализа.	1	2	0	16
1.2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия.	2	2	0	18
1.3	Стратегический анализ внутренней среды предприятия.	2	2	0	18
<b>2</b>	<b>Формирование предложения по</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>37,8</b>

	<b>результатам стратегического анализа предприятия.</b>				
2.1	Конкурентный анализ предприятия и его использование при разработке стратегии развития предприятия.	1	2	0	18
2.2	Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.	2	2	0	19,8
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>89,8</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Сущность и содержание внутренней и внешней среды предприятия</b>	
1.1	Сущность стратегического анализа.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: сущность и характеристика стратегического анализа предприятия; методические подходы к проведению стратегического анализа предприятия; информационная база стратегического анализа; ограничения в проведении стратегического анализа предприятия. Проводится опрос и тестирование по изученному материалу.
1.2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: сущность, задачи, методика применения стратегического анализа влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия; сильные и слабые стороны метода. Проводится опрос, тестирование, решение задач по изученному материалу.
1.3	Стратегический анализ внутренней среды предприятия.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: анализ развития предприятия; сущность, задачи, существующие подходы стратегического анализа внутренней среды предприятия; сильные и слабые стороны подходов. Проводится опрос, тестирование и решение задач по изученному материалу. Проводится контрольная работа по темам 1 раздела.
<b>2</b>	<b>Формирование предложения по результатам стратегического анализа предприятия.</b>	
2.1	Конкурентный анализ предприятия и его использование при разработке стратегии развития предприятия.	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: конкурентоспособность предприятия: сущность, виды, факторы; методика анализа конкурентной среды предприятия; основные направления по повышению конкурентоспособности предприятия. Проводится опрос, тестирование и решений задач по изученному материалу.
2.2	Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования	В рамках данной темы рассматриваются следующие вопросы: применение результатов стратегического анализа при разработке стратегии развития предприятия, виды стратегий, особенности их

предложений по итогам стратегического анализа.	реализации в современных условиях. Проводится опросы, тестирование. Проводится контрольная работа по темам 2 раздела.
--	--

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Сущность и содержание внутренней и внешней среды предприятия</b>	
1.1	Сущность стратегического анализа.	1. Сущность и содержание понятия стратегический анализ предприятия. 2. Основные направления изучения стратегического анализа: портфельный анализ, системный анализ, совокупность инструментов, диагностика состояния предприятия. 3. Цели, задачи и типология стратегического анализа. Принципы стратегического анализа. 4. Создание стратегического видения и миссии.
1.2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия.	1. Схема стратегического управления современным предприятием. 2. Роль анализа в формулировании стратегии и системе контроля ее реализации. 3. Стратегический анализ конкурентов. Стратегический анализ отрасли. 4. Стратегический анализ потребителей. Мероприятия по нейтрализации неблагоприятных факторов внешней среды. 5. Адаптированность предприятия к внешней среде.
1.3	Стратегический анализ внутренней среды предприятия.	1. Методы анализа внутренней среды. 2. Методы портфельного анализа. 3. Содержание и структура стратегического анализа факторов внутренней среды предприятия. 4. Мотивация проведения стратегического анализа. 5. Планирование проведения стратегического анализа. 6. Сбор информации. Анализ данных. Подготовка отчета о результатах анализа. 7. Использование результатов стратегического анализа.
<b>2</b>	<b>Формирование предложения по результатам стратегического анализа предприятия.</b>	
2.1	Конкурентный анализ предприятия и его использование при разработке стратегии развития предприятия.	1. Сущность, цели и задачи конкурентного анализа. 2. Методы конкурентного анализа: анализ «слепых» зон, анализ отраслевой структуры, оценка индивидуальных характеристик конкурентов, анализ конкурентного

		<p>преимущества.</p> <p>3. Анализ потребителей: цели и задачи.</p> <p>4. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности.</p> <p>5. Разработка стратегии усиления конкурентных преимуществ предприятия.</p>
2.2	Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.	<p>1. Проблема разрешения противоречия между стабильностью и изменениями.</p> <p>2. Проблема представления будущего в инвестиционном процессе.</p> <p>3. Барьеры реализации стратегии.</p> <p>4. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей.</p> <p>5. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива.</p> <p>6. Разработка и обоснование предложений по итогам стратегического анализа предприятия.</p>

## 5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

### Тема 1.1. Сущность стратегического анализа.

*Вопросы для самостоятельного рассмотрения:*

1. Основные этапы развития стратегического анализа (зарубежный опыт): бюджетирование, долгосрочного планирования, стратегическое планирование, стратегический менеджмент, стратегический анализ.

2. Отечественный опыт стратегического управления и анализа.

*Контроль СР:* Выборочный опрос студентов по рассмотренным вопросам.

### Тема 1.2. Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность предприятия.

*Вопросы для самостоятельного рассмотрения:*

1. Классификация факторов внешней среды предприятия.

2. Способы адаптации предприятия к факторам внешней среды.

*Контроль СР:* Выборочный опрос студентов по рассмотренным вопросам.

### Тема 1.3. Стратегический анализ внутренней среды предприятия.

*Вопросы для самостоятельного рассмотрения:*

1. Классификация факторов внутренней среды предприятия.

2. Классификация методов стратегического анализа предприятия.

*Контроль СР:* Выборочный опрос студентов по рассмотренным вопросам.

### Тема 2.1. Конкурентный анализ предприятия и его использование при разработке стратегии развития предприятия.

*Вопросы для самостоятельного рассмотрения:*

1) Методика анализа конкурентоспособности предприятия.

- 2) Основные направления по повышению уровня конкурентоспособности предприятия.  
*Контроль СР:* Выборочный опрос студентов по рассмотренным вопросам.

## **Тема 2.2 Оценивание стратегических альтернатив. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа.**

*Вопросы для самостоятельного рассмотрения:*

- 1) Оформление результатов стратегического анализа.
- 2) Применение результатов анализа в разработке стратегии развития предприятия.

*Контроль СР:* Выборочный опрос студентов по рассмотренным вопросам.

### **Список учебно-методических материалов, необходимых для организации самостоятельного изучения тем дисциплины «Стратегический анализ предприятия».**

1. Маевская, Е. Б. Стратегический анализ и оценка денежных потоков коммерческих организаций [Электронный ресурс] / Е. Б. Маевская. - М., 2012. - 23 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/444156> (дата обращения: 18.05.2023).

2. Родионова, Е. В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие : [16+] / Е. В. Родионова, А. Н. Рида, Л. С. Ширшова ; под общ. ред. Е. В. Родионовой ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 272 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109> (дата обращения: 18.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1500-1. – Текст : электронный.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **Основная учебная литература:**

1. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002356> (дата обращения: -18.05.2023).
2. Маевская, Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций : монография / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 108 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/2378](http://www.dx.doi.org/10.12737/2378). - ISBN 978-5-16-009615-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982618> (дата обращения: 18.05.2023).

#### **Дополнительная учебная литература:**

1. Ополченова, Е. В. Современный стратегический анализ : учебное пособие : [16+] / Е. В. Ополченова ; Российская международная академия туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университетская книга, 2016. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575004> (дата обращения: 18.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-187-0. – Текст : электронный.

2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; ред. М. И. Соколова, Л. Г. Зайцев. – Москва : Юнити, 2015. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856> (дата обращения: 18.05.2023). – ISBN 5-85173-059-5. – Текст : электронный.

## 6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	<a href="https://www.strategybusiness.ru/jour/issue/archive">https://www.strategybusiness.ru/jour/issue/archive</a>	Журнал «Стратегии бизнеса»

## 6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование программного обеспечения
Windows XP Лицензионное соглашение MSDN. Государственный контракт №9 от 18.03.2008 г. ЗАО «СофтЛайн»
Office Standart 2010 RUS OLP NL Acdmc 200 /Лицензионный договор №04297 от 9.04.2012

## 7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного	учебная мебель, доска,

<p>типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения практических работ, учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия</p>
<p>Читальный зал: помещение для самостоятельной работы</p>	<p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, компьютеры с доступом к сети «Интернет» и ЭИОС Филиала</p>