

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 21.07.2023 14:54:35  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

Филологический  
Русского языка и литературы

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

дисциплина ***Б1.В.ДВ.06.01 Создание и редактирование современного медиатекста***

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

***45.04.01***  
код

***Филология***  
наименование направления

Программа

***Филологическое обеспечение информационно-коммуникационной деятельности***

Форма обучения

***Заочная***

Для поступивших на обучение в  
***2023 г.***

Разработчик (составитель)  
***кандидат филологических наук, доцент***  
***Мишина Г. В.***  
ученая степень, должность, ФИО

<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....</b>	<b>4</b>
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) .....	5
<b>5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>7</b>
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....</b>	<b>7</b>
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	7
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	8
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства .....	8
<b>7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>8</b>

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ПК-4. Способен разрабатывать отвечающий современным требованиям медиатекст	ПК-4.1. Знает отечественный и мировой опыт создания медиатекстов	Обучающийся должен: знать отечественный и мировой опыт создания медиатекстов
	ПК-4.2. Умеет оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа.	Обучающийся должен: уметь оценить соответствие медиапроекта формату, целевой аудитории СМИ или других медиа.
	ПК-4.3. Владеет навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Обучающийся должен: владеть навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Цели изучения дисциплины:

формирование целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, о стилистических ресурсах языка, разнообразие которых способно удовлетворить коммуникативные потребности журналиста;

формирование целостного и системного представления о закономерностях создания и обработки журналистского текста; овладение методикой анализа и редактирования журналистского произведения.

Дисциплина входит в вариативную часть

Дисциплина изучается на 2, 3 курсах в 4, 5 семестрах

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 144 акад. ч.

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
	<b>Заочная форма обучения</b>

Общая трудоемкость дисциплины	144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	12
практических (семинарских)	16
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	112

<b>Формы контроля</b>	<b>Семестры</b>
зачет	5

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
		Контактная работа с преподавателем			СР
		Лек	Пр/Сем	Лаб	
<b>1</b>	<b>Создание и редактирование современного медиатекста</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>112</b>
1.1	Медиа как текстопорождающая система	2	0	0	8
1.2	Понятие "медиатекст"	2	0	0	10
1.3	Определение медиатекста. Подходы к анализу	0	2	0	8
1.4	Функциональные характеристики медиатекстов	2	0	0	10
1.5	Функциональные характеристики медиатекстов: гипертекстуальность, интертекстуальность, мультимедийность, интерактивность	0	2	0	8
1.6	Теории жанров: основные подходы	2	0	0	10
1.7	Характеристика жанровых особенностей медиатекстов	0	2	0	8
1.8	Лексико-стилистические особенности медиатекстов	2	0	0	10
1.9	Методика редактирования авторского материала	2	0	0	8
1.10	Редактирование текстов печатных СМИ	0	4	0	10
1.11	Техника редакторской правки. Виды редакторской правки	0	2	0	10
1.12	Комплексный анализ текста	0	4	0	12
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>112</b>

## 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Создание и редактирование современного медиатекста</b>	
1.3	Определение медиатекста. Подходы к анализу	Основные концепции медиатекста. Типы медиатекстов. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы.
1.5	Функциональные характеристики медиатекстов: гипертекстуальность, интертекстуальность, мультимедийность, интерактивность	Медиа как посредник – связующее звено между публикой и некой существующее объективной реальностью, о которой сообщается после предварительного отбора и упаковки. «Объективность» и «продажа» информационного товара. Медиа-событие медиаспектакль. Стирание границ между правдой и вымыслом в современном сторителлинге; размывание жанровых границ в цифровой среде; дополненная и виртуальная реальность. Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, языкмедиа. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные)
1.7	Характеристика жанровых особенностей медиатекстов	Новости и как их преподносить: заголовки, подзаголовки; времена, люди, цифры, ссылки, существительные, прилагательные, глаголы действия, числительные и вводные конструкции в письменных текстах и текстах для эфира – прямого и в записи; «капризные слова» - разговорный стиль, аббревиатуры, сокращения, термины, плеоназм (избыточность выражений), повторы, вкус, неточные сравнения, эвфемизмы. Правила цитирования, «прямая и косвенная речь». Текст, закон и этика (авторские права, клевета, оскорбления и пр). Композиция текста разных жанров (на примере информационной заметки/репортажа/интервью/проблемной статьи/форматов объяснительной журналистики). Особенности текста для радио.
1.10	Редактирование текстов печатных СМИ	Принципы «простого» письма (упрощение сложных конструкций). Понятие стоп-слов (языкового мусора), способы их удаления. Части речи, желательные и нежелательные для медиатекстов. Конструкции, утяжеляющие тексты и способы их упрощения. Пунктуация (знаки допустимые и нежелательные). Оценочная лексика. «Пустая» информация и способы ее замены на значимую. Понятие и основные

		признаки канцелярита, способы очищения текстов от канцеляризов. Штампы, их недопустимость в медиатекстах. Термины: случаи оправданного и неоправданного употребления. Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»).
1.11	Техника редакторской правки. Виды редакторской правки	Принципы и последовательность редакторской правки. Виды правки. Правка-вычитка. Правка-сокращение. Правка-переделка.
1.12	Комплексный анализ текста	Принципы и последовательность комплексного анализа медиатекстов. Анализ фактической достоверности. Анализ композиции. Анализ образной структуры. анализ стиля и языка.

#### Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Создание и редактирование современного медиатекста</b>	
1.1	Медиа как текстопорождающая система	Виды медиатекстов. Особенности текстов для радио, телевидения, газет и журналов, интернета. Виды контента в современных СМИ (профессиональный и читательский, пользовательский). Жанры современной интернет-журналистики.
1.2	Понятие "медиатекст"	Классификации видов и жанров медиатекстов, традиционные разделы журналистики в зависимости от используемого оборудования (тележурналистика, видеожурналистика, радиожурналистика, газетно-журнальная и т.д.). Конвергенция видов и жанров в современной журналистике. Основные характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. Понятия «журналистики факта» и «журналистики мнения».
1.4	Функциональные характеристики медиатекстов	Основные концепции медиатекста. Типы медиатекстов. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы.
1.6	Теории жанров: основные подходы	Классификации видов и жанров медиатекстов, традиционные разделы журналистики в зависимости от используемого оборудования (тележурналистика, видеожурналистика, радиожурналистика, газетно-журнальная и т.д.). Конвергенция видов и жанров в современной журналистике. Основные характеристики информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров. Понятия «журналистики факта» и «журналистики мнения».
1.8	Лексико-стилистические особенности медиатекстов	Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Становление и содержание понятия «язык СМИ». Воздействующая функция языка СМИ. Основные тенденции развития языка современных СМИ. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Медиалингвистика: системный

		подход к изучению языка СМИ. . Методы изучения медиатекстов. Уровни анализа медиатекстов.
1.9	Методика редактирования авторского материала	Принципы «простого» письма (упрощение сложных конструкций). Понятие стоп-слов (языкового мусора), способы их удаления. Части речи, желательные и нежелательные для медиатекстов. Конструкции, утяжеляющие тексты и способы их упрощения. Пунктуация (знаки допустимые и нежелательные). Оценочная лексика. «Пустая» информация и способы ее замены на значимую. Понятие и основные признаки канцелярита, способы очищения текстов от канцеляризма. Штампы, их недопустимость в медиатекстах. Термины: случаи оправданного и неоправданного употребления. Визуальное восприятие текстов (абзацы, их емкость, «красная строка»).

## **5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- подготовка авторских сообщений по выбранной студентами теме из предложенного списка;
- написание реферата на тему из раздела «Содержательно-структурные характеристики медиатекста. Жанрово-стилистические особенности медиатекста»;
- письменные работы по анализу медиатекстов электронных СМИ;
- создание медиатекста на заданную тему с глубоким языковым анализом;
- выполнение контрольной работы: анализ современного языкового пространства по монографии Т.Г. Добросклонской «Вопросы изучения медиатекстов».
- подготовка к зачету.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **Основная учебная литература:**

1. Стилистика и литературное редактирование : учеб. для студ., обучающихся по гуманит. спец. / под ред. В.И. Максимова .— 3-е изд., стер. — М. : Гардарики, 2008 .— 653с.
2. Голуб И.Б. Литературное редактирование : учеб. пособие для студ. вузов по спец. "Книжное дело" и "Издательское дело" .— М. : Логос, 2010 .— 427с.

#### **Дополнительная учебная литература:**

1. Былинский К.И. Литературное редактирование : учеб. пособие для студ. вузов по спец. "Журналистика" .— 3-е изд., испр. и доп. — М. : ФЛИНТА : Наука, 2011 .— 392с.

## 6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

## Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	<a href="https://infoselection.ru/literatura2/item/933-sajty-i-prilozheniya-dlya-pisatelej-bol-shoj-spravochnik">https://infoselection.ru/literatura2/item/933-sajty-i-prilozheniya-dlya-pisatelej-bol-shoj-spravochnik</a>	На сайте собрана информация по созданию и редактированию текстов

## 6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование программного обеспечения	
ЭБС «Лань»	Не ограничено / ООО «ЭБС ЛАНЬ». Договор №848 от 03.09.2018 г.
Windows 10 Pro	Неограничено на 3 года/ Microsoft Imagine. Подписка №8001361124 от 04.10.2017г.
Windows 7 Pro	Неограничено на 3 года/ Microsoft Imagine. Подписка №8001361124 от 04.10.2017г.

## 7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа,	Учебная мебель, доска, проектор, экран



учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций	
Лаборатория информационных технологий	учебная мебель, доска, компьютеры
читальный зал: помещение для самостоятельной работы	учебная мебель, учебно-наглядные пособия, компьютеры