

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

дисциплина

*Цены и ценообразование*

***Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.ДВ.11.02***

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

***38.03.01***

***Экономика***

код

наименование направления

Программа

***Финансы и кредит***

Форма обучения

***Заочная***

Для поступивших на обучение в  
**2020 г.**

Разработчик (составитель)

***старший преподаватель***

***Брежнева О. В.***

ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2022

<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>3</b>
1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы.....	3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .	3
<b>2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....</b>	<b>5</b>
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	5
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).....	5
<b>5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>7</b>
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....</b>	<b>8</b>
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	8
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	8

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)

Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать:  - связь между ценами и инфляцией; - место цены в гражданском законодательстве; - задачи ценообразования; - функции цены
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь:  свободной отпускной цены изготовителя, оптовой цены закупки, розничной цены; - определить цену на основе полных затрат
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть:  -теоретическими знаниями по разным факторам, влияющих на цены.
Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать:  - место цены в условиях рыночного механизма самоуправления экономики; - состав и структуру цены; - сущность и цели ценовой политики предприятия; - виды и особенности ценообразования на различных типах рынков;

		- основные методы ценообразования
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь: - определить цену агрегатным методом; - определить цену бальным методом; - определить цену параметрическим методом
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть:  - знанием закономерностей и особенностей формирования цены для разных типов предприятий и на разных стадиях движения товара от производителя к потребителю

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Экономический анализ, Финансы, Экономика организации.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических (семинарских)	6
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58

<b>Формы контроля</b>	<b>Семестры</b>
зачет	7

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
2.2	Политика ценообразования в здравоохранении	1	1	0	12	
2.1	Сущность ценовой политики предприятия	1	1	0	12	
<b>2</b>	<b>Отраслевое ценообразование.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	
1.3	Структура цены и характеристика ее элементов	0	2	0	12	
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования	1	1	0	10	
<b>1</b>	<b>Теоретические основы и понятия цены и ценообразования</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	
1.2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	1	1	0	12	
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>58</b>	

**4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)**

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.2	Политика ценообразования в здравоохранении	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая деятельности медицинских организаций</li> <li>2. Особенности системы ценообразования в медицине</li> <li>3. Виды цен на медицинские услуги</li> <li>4. Методы ценообразования в здравоохранении</li> <li>5. Расчет цены медицинской услуги на основе себестоимости</li> <li>6. Формирование цены платной услуги в государственных и муниципальных учреждениях</li> <li>7. Определение расчетной единицы цены медицинской услуги</li> </ol>

		8. Оказание платных медицинских услуг
2.1	Сущность ценовой политики предприятия	1. Понятие ценовой политики предприятия 2. Цели ценовой политики предприятия 3. Этапы ценовой политики предприятия 4. Установление цен на новый товар.
<b>2</b>	<b>Отраслевое ценообразование.</b>	
1.3	Структура цены и характеристика ее элементов	1. Структурные составляющие цены. 2. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. 3. Виды издержек для целей ценообразования 4. Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции. 5. Виды издержек для целей ценообразования 2. Методы калькулирования себестоимости
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования	1. Экономическое содержание цены 2. Роль цены на современном этапе развития экономики 3. Теория цены – исторический аспект 4. Функции цены 5. Основные принципы ценообразования
<b>1</b>	<b>Теоретические основы и понятия цены и ценообразования</b>	
1.2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	1. Определение рыночной (равновесной) цены 2. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода 3. Факторы рыночного ценообразования 4. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга

#### Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
2.2	Политика ценообразования в здравоохранении	1. Экономическая деятельности медицинских организаций 2. Особенности системы ценообразования в медицине 3. Виды цен на медицинские услуги 4. Методы ценообразования в здравоохранении 5. Расчет цены медицинской услуги на основе себестоимости 6. Формирование цены платной услуги в государственных и муниципальных учреждениях 7. Определение расчетной единицы цены медицинской услуги 8. Оказание платных медицинских услуг

2.1	Сущность ценовой политики предприятия	1. Понятие ценовой политики предприятия 2. Цели ценовой политики предприятия 3. Этапы ценовой политики предприятия 4. Установление цен на новый товар.
<b>2</b>	<b>Отраслевое ценообразование.</b>	
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования	1. Экономическое содержание цены 2. Роль цены на современном этапе развития экономики 3. Теория цены – исторический аспект 4. Функции цены 5. Основные принципы ценообразования
<b>1</b>	<b>Теоретические основы и понятия цены и ценообразования</b>	
1.2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	1. Определение рыночной (равновесной) цены 2. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода 3. Факторы рыночного ценообразования 4. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга

## **5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Перечень тем, разделов учебной дисциплины выносимых на самостоятельное изучение  
Раздел 1 Теоретические основы и понятия цены и ценообразования

Тема 1. Теоретические и методологические основы ценообразования

1. Предмет и объект ценообразования
2. Основные функции цены
3. Различные взгляды на экономическую природу стоимости и цены.
4. Теория трудовой стоимости (А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс) – цена как денежная

Тема 2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.

1. Цены на внутреннем рынке, их взаимосвязь.
2. Признаки дифференциации цен.
3. Виды цен в зависимости от государственного воздействия, регулирования и ценовой конкуренции на рынке.
4. Свободные (рыночные) цены.
5. Государственные (гарантированные) цены.
6. Рекомендуемые цены. Лимитные цены. Залоговая цена. Пороговая (защитная) цена.

Тема 3. Структура цены и характеристика ее элементов.

1. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
2. Налог на добавленную стоимость, акцизы и другие налоги в составе цены.
3. Отчисления на социальные нужды.
4. Структура цены.
5. Динамика структурных элементов цены и направления их движения в условиях инфляции.

6. Структура цены на продукцию отечественных и зарубежных фирм.
7. Динамика цен и статистические методы ее изучения.
8. Индексы цен и методика их расчета.

Раздел 2. Отраслевое ценообразование..

Тема 4. Сущность ценовой политики предприятия

1. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры
2. Применение экономических индикаторов при выработке политики цен и принятии коммерческих решений.
3. Использование показателей эластичности для прогнозирования динамики цен

Тема 5. Политика ценообразования в здравоохранении

1. Экономическая деятельности медицинских организаций
2. Особенности системы ценообразования в медицине
3. Методы ценообразования в здравоохранении
4. Расчет цены медицинской услуги на основе себестоимости

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная учебная литература:**

1. Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике : монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. : ил. — DOI 10.12737/1322485. - ISBN 978-5-16-014631-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1322485> (дата обращения: 31.05.2021)
2. 1. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4 - Режим доступа: [Электронный ресурс ] URL: <http://znanium.com/catalog/product/342026> (Дата обращения 31.05.2021г)

#### **Дополнительная учебная литература:**

1. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-4040-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818799> (дата обращения: 31.05.2021).
2. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.:Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8[Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490> (Дата обращения 31.05. 2021г.)

### **6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
-------	---