

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 16.08.2023 15:49:23  
Уникальный программный ключ:  
b683afe664d7e9f64175886cf9626a198149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет  
Кафедра

*Экономический*  
*Экономической теории и анализа*

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

дисциплина

*Цены и ценообразование*

**Блок Б1, вариативная часть, Б1.В.ДВ.11.02**

цикл дисциплины и его часть (базовая, вариативная, дисциплина по выбору)

Направление

**38.03.01**

*Экономика*

код

наименование направления

Программа

*Финансы и кредит*

Форма обучения

**Заочная**

Для поступивших на обучение в  
**2020 г.**

Разработчик (составитель)

*старший преподаватель*

**Брежнева О. В.**

ученая степень, должность, ФИО

Стерлитамак 2023

<b>1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>3</b>
1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы .....	3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .	3
<b>2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....</b>	<b>5</b>
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) .....	5
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) .....	5
<b>5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>7</b>
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) .....</b>	<b>8</b>
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	8
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	8
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства .....	9
<b>7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>9</b>

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

### 1.1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)

Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать:  - место цены в условиях рыночного механизма самоуправления экономики; - состав и структуру цены; - сущность и цели ценовой политики предприятия; - виды и особенности ценообразования на различных типах рынков; - основные методы ценообразования
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь:  - определить цену агрегатным методом; - определить цену бальным методом; - определить цену параметрическим методом
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть:  - знанием закономерностей и особенностей формирования цены для разных типов предприятий и на разных стадиях движения товара от производителя к потребителю
Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных,	1 этап: Знания	Обучающийся должен знать:

необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)		- связь между ценами и инфляцией; - место цены в гражданском законодательстве; - задачи ценообразования; - функции цены
	2 этап: Умения	Обучающийся должен уметь:  свободной отпускной цены изготовителя, оптовой цены закупки, розничной цены; - определить цену на основе полных затрат
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Обучающийся должен владеть:  -теоретическими знаниями по разным факторам, влияющих на цены.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Экономический анализ, Финансы, Экономика организации.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	4
практических (семинарских)	6
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	3,8
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58

Формы контроля	Семестры
зачет	7

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				СР
		Контактная работа с преподавателем				
		Лек	Пр/Сем	Лаб		
<b>1</b>	<b>Теоретические основы и понятия цены и ценообразования</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования	1	1	0	10	
1.2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	1	1	0	12	
1.3	Структура цены и характеристика ее элементов	0	2	0	12	
<b>2</b>	<b>Отраслевое ценообразование.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	
2.1	Сущность ценовой политики предприятия	1	1	0	12	
2.2	Политика ценообразования в здравоохранении	1	1	0	12	
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>58</b>	

##### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы и понятия цены и ценообразования</b>	
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования	1. Экономическое содержание цены 2. Роль цены на современном этапе развития экономики 3. Теория цены – исторический аспект 4. Функции цены 5. Основные принципы ценообразования
1.2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	1. Определение рыночной (равновесной) цены 2. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода 3. Факторы рыночного ценообразования 4. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга

<b>2</b>	<b>Отраслевое ценообразование.</b>	
2.1	Сущность ценовой политики предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие ценовой политики предприятия</li> <li>2. Цели ценовой политики предприятия</li> <li>3. Этапы ценовой политики предприятия</li> <li>4. Установление цен на новый товар.</li> </ol>
2.2	Политика ценообразования в здравоохранении	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая деятельности медицинских организаций</li> <li>2. Особенности системы ценообразования в медицине</li> <li>3. Виды цен на медицинские услуги</li> <li>4. Методы ценообразования в здравоохранении</li> <li>5. Расчет цены медицинской услуги на основе себестоимости</li> <li>6. Формирование цены платной услуги в государственных и муниципальных учреждениях</li> <li>7. Определение расчетной единицы цены медицинской услуги</li> <li>8. Оказание платных медицинских услуг</li> </ol>

#### Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
<b>1</b>	<b>Теоретические основы и понятия цены и ценообразования</b>	
1.1	Теоретические и методологические основы ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическое содержание цены</li> <li>2. Роль цены на современном этапе развития экономики</li> <li>3. Теория цены – исторический аспект</li> <li>4. Функции цены</li> <li>5. Основные принципы ценообразования</li> </ol>
1.2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение рыночной (равновесной) цены</li> <li>2. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода</li> <li>3. Факторы рыночного ценообразования</li> <li>4. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга</li> </ol>
1.3	Структура цены и характеристика ее элементов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структурные составляющие цены.</li> <li>2. Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования.</li> <li>3. Виды издержек для целей ценообразования</li> <li>4. Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции.</li> <li>5. Виды издержек для целей ценообразования</li> <li>2. Методы калькулирования себестоимости</li> </ol>

<b>2</b>	<b>Отраслевое ценообразование.</b>	
2.1	Сущность ценовой политики предприятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие ценовой политики предприятия</li> <li>2. Цели ценовой политики предприятия</li> <li>3. Этапы ценовой политики предприятия</li> <li>4. Установление цен на новый товар.</li> </ol>
2.2	Политика ценообразования в здравоохранении	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая деятельности медицинских организаций</li> <li>2. Особенности системы ценообразования в медицине</li> <li>3. Виды цен на медицинские услуги</li> <li>4. Методы ценообразования в здравоохранении</li> <li>5. Расчет цены медицинской услуги на основе себестоимости</li> <li>6. Формирование цены платной услуги в государственных и муниципальных учреждениях</li> <li>7. Определение расчетной единицы цены медицинской услуги</li> <li>8. Оказание платных медицинских услуг</li> </ol>

## 5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень тем, разделов учебной дисциплины выносимых на самостоятельное изучение  
 Раздел 1 Теоретические основы и понятия цены и ценообразования

Тема 1. Теоретические и методологические основы ценообразования

1. Предмет и объект ценообразования
2. Основные функции цены
3. Различные взгляды на экономическую природу стоимости и цены.
4. Теория трудовой стоимости (А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс) – цена как денежная

Тема 2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.

1. Цены на внутреннем рынке, их взаимосвязь.
2. Признаки дифференциации цен.
3. Виды цен в зависимости от государственного воздействия, регулирования и ценовой конкуренции на рынке.
4. Свободные (рыночные) цены.
5. Государственные (гарантированные) цены.
6. Рекомендуемые цены. Лимитные цены. Залоговая цена. Пороговая (защитная) цена.

Тема 3. Структура цены и характеристика ее элементов.

1. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
2. Налог на добавленную стоимость, акцизы и другие налоги в составе цены.
3. Отчисления на социальные нужды.
4. Структура цены.
5. Динамика структурных элементов цены и направления их движения в условиях инфляции.

6. Структура цены на продукцию отечественных и зарубежных фирм.
7. Динамика цен и статистические методы ее изучения.
8. Индексы цен и методика их расчета.

Раздел 2. Отраслевое ценообразование..

Тема 4. Сущность ценовой политики предприятия

1. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры
2. Применение экономических индикаторов при выработке политики цен и принятии коммерческих решений.
3. Использование показателей эластичности для прогнозирования динамики цен

Тема 5. Политика ценообразования в здравоохранении

1. Экономическая деятельности медицинских организаций
2. Особенности системы ценообразования в медицине
3. Методы ценообразования в здравоохранении
4. Расчет цены медицинской услуги на основе себестоимости

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная учебная литература:**

1. Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике : монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. : ил. — DOI 10.12737/1322485. - ISBN 978-5-16-014631-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1322485> (дата обращения: 31.05.2021)
2. 1. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4 - Режим доступа: [Электронный ресурс ] URL: <http://znanium.com/catalog/product/342026> (Дата обращения 31.05.2021г)

#### **Дополнительная учебная литература:**

1. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.:Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8[Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490> (Дата обращения 31.05. 2021г.)
2. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-4040-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818799> (дата обращения: 31.05.2021).

### **6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022

3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)**

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	<a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/</a>	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

**6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

Наименование программного обеспечения
Office Standart 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel Acdmc 137 / ЗАО «СофтЛайн Трейд». Государственный контракт от 18.03.2008
Office Standart 2010 RUS OLP NL Acdmc 200 /Лицензионный договор №04297 от 9.04.2012
Windows XP Лицензионное соглашение MSDN. Государственный контракт №9 от 18.03.2008 г. ЗАО «СофтЛайн»

**7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
Читальный зал, помещение для самостоятельной работы	учебная мебель, персональные компьютеры, учебно-наглядные пособия
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия

учебная аудитория для проведения занятий  
семинарского типа

учебная мебель, доска