

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сыров Игорь Анатольевич
Должность: Директор
Дата подписания: 30.10.2023 11:55:53
Уникальный программный ключ:
b683afe664d7e9f64175886cf9626a196149ad36

СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ»

Факультет
Кафедра

Экономический
Экономической теории и анализа

Рабочая программа дисциплины (модуля)

дисциплина

ФТД.ДВ.01.01 Оценка и управление стоимостью компании

часть, формируемая участниками образовательных отношений

Направление

38.04.01
код

Экономика
наименование направления

Программа

Экономика бизнеса

Форма обучения

Очно-заочная

Для поступивших на обучение в
2023 г.

Разработчик (составитель)
старший преподаватель
Брежнева О. В.
ученая степень, должность, ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	3
2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	4
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	9
6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	9
6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	10
6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	11
7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3. Способен определять направления развития организации	ПК-3.1. Оценивает текущее состояние организации, для определения направлений ее развития.	<p>Обучающийся должен знать: информационное обеспечение процесса управления стоимостью предприятия.</p> <p>Обучающийся должен уметь: использовать законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения, связанные с управлением стоимостью предприятия</p> <p>Обучающийся должен владеть: навыками оценки текущего состояния организации, для определения направлений ее развития</p>
	ПК-3.2. Определяет параметры развития организации в перспективе.	<p>Обучающийся должен знать: интерпретацию результатов оценки стоимости предприятия и оформления отчёта об оценке стоимости, факторы влияющие на стоимость предприятия</p> <p>Обучающийся должен уметь: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.</p> <p>Обучающийся должен владеть навыками определения параметров развития организации в перспективе.</p>
	ПК-3.3. Выявляет и анализирует несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	<p>Обучающийся должен знать: особенности анализа и обоснования организационных и управленческих решений с позиций создания акционерной стоимости</p> <p>Обучающийся должен уметь: использовать ключевые факторы, влияющие на величину стоимости, итоговых показателей эффективности предприятия (бизнеса); методы и моделями оценки стоимости предприятия; методы определения рыночной стоимости предприятия (бизнеса).</p> <p>Обучающийся должен владеть: навыками выявления и анализа несоответствия между</p>

		параметрами текущего и будущего состояний организации
--	--	---

2. Цели и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Цели изучения дисциплины:

«Оценка и управление стоимостью компании» является дисциплиной, которая предназначена для формирования у студентов знаний в области способов управления активами компании и возможных способов их оценки, применяемых в современных условиях.

Дисциплина реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений Вводные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения курсов обязательной части Микроэкономика

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 72 акад. ч.

Объем дисциплины	Всего часов
	Очно-заочная обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических (семинарских)	10
другие формы контактной работы (ФКР)	0,2
Учебных часов на контроль (включая часы подготовки):	
зачет	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,8

Формы контроля	Семестры
зачет	3

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СР
		Контактная работа с преподавателем			
		Лек	Пр/Сем	Лаб	

1	Теоретические основы оценочной деятельности	4	5	0	27,8
1.1	Стоимость как общеэкономическая категория	1	1	0	5
1.2	Стоимость как критерий управления	1	1	0	5
1.3	Стоимостной подход к управлению стоимостью предприятия	1	1	0	5,8
1.4	Концепции управления стоимостью	1	1	0	6
1.5	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	0	1	0	6
2	Инструменты стоимостного управления компанией	2	5	0	28
2.1	Основные показатели эффективности управления стоимостью	1	1	0	5
2.2	Современные инструменты стоимостного управления	1	1	0	5
2.3	Инвестиционные проекты как основа прироста стоимости предприятия	0	1	0	6
2.4	Управление стоимостью фирмы при реализации ею инновационных проектов	0	1	0	6
2.5	Учет рисков при управлении стоимостью предприятия	0	1	0	6
	Итого	6	10	0	55,8

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Курс практических/семинарских занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы оценочной деятельности	
1.1	Стоимость как общеэкономическая категория	Стоимость как общеэкономическая категория. Элементы, обуславливающие формирование стоимости. Оценочная стоимость и ее особенности. Общеэкономические понятия цены и затрат. Классификация оценочных стоимостей по типам и видам. Основные виды стоимости, используемые в управлениях стоимостью предприятия.
1.2	Стоимость как критерий управления	Стоимость как общеэкономическая категория. Элементы, обуславливающие формирование стоимости. Оценочная стоимость и ее особенности. Общеэкономические понятия цены и затрат. Классификация оценочных стоимостей по типам и

		видам. Основные виды стоимости, используемые в управлениях стоимостью предприятия.
1.3	Стоимостной подход к управлению стоимостью предприятия	Постулаты стоимостного подхода к управлению Концепция А. Дамодарана. Мероприятия необходимые для повышения стоимости предприятия. Теоретические подходы Т. Коупленда и Дж. Муррина к управлению стоимостью бизнеса. Модель управления стоимостью бизнеса, разработанный К. Уолшем.
1.4	Концепции управления стоимостью	Содержание концепции управления стоимостью предприятия. Ключевые факторы успешного внедрения системы управления стоимостью. Схема внедрения системы управления стоимостью. Практическое применение оценки бизнеса в управлении стоимостью предприятия.
1.5	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	Теория оценки стоимости как научное направление. Система стоимости в оценке предприятия (бизнеса). Концепции оценки стоимости предприятия. Сфера применения оценки стоимости в современной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Особенности бизнеса как товара.
2	Инструменты стоимостного управления компанией	
2.1	Основные показатели эффективности управления стоимостью	Развитие парадигмы определения стоимости и эффективности деятельности фирмы в экономической науке. Система целевых нормативов эффективности (систем показателей) и корпоративных стандартов. Расчет рентабельности вложенного капитала и коэффициента реинвестирования. Концепция (модель) EVA и методы ее расчета. Показатель Shareholder Value Added (SVA) – акционерная добавленная стоимость. Показатель Cash Flow Return on Investment (CFROI) – денежный поток отдачи на инвестиции.
2.2	Современные инструменты стоимостного управления	Модели внедрения стоимостного подхода в систему управления. Концептуальная модель управления стоимостью А. Дамодарана. Расчет эффекта от реструктуризации по модели «Пентагон». Сбалансированный рост бизнеса в соответствии с

		концепцией К. Уолша.
2.3	Инвестиционные проекты как основа прироста стоимости предприятия	Экономическое содержание инвестиций и инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Показатели эффективности инвестиционного проекта. Оценка эффективности денежных потоков инвестиционного проекта. Расчет эффективности инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
2.4	Управление стоимостью фирмы при реализации ею инновационных проектов	Инновация как экономическая категория. Особенности управления стоимостью фирмы при реализации ею инновационных проектов. Критерии оценки инновационных проектов. Методы оценки вклада инноваций в повышение стоимости бизнеса.
2.5	Учет рисков при управлении стоимостью предприятия	Источники информации для качественного анализа. Показатели устойчивости бизнеса к проявлению рисков. Основы количественного анализа рисков. Методы анализа рисков

Курс лекционных занятий

№	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1	Теоретические основы оценочной деятельности	
1.1	Стоимость как общеэкономическая категория	Управление предприятием на основе управления ее стоимостью. Влияние управления стоимостью на результаты деятельности предприятия. Процесс управления стоимостью предприятия. Пять слагаемых управления стоимостью.
1.2	Стоимость как критерий управления	Содержание концепции управления стоимостью предприятия. Главная цель концепции управления стоимостью. Ключевые факторы успешного внедрения системы управления стоимостью. Этапы внедрения системы управления стоимостью. Условия совершенного управления стоимостью (улучшение результатов деятельности, опора на стоимость, управление снизу вверх и сверху вниз, двусторонний обмен информацией, стимулы к самосовершенствованию, низкие издержки).
1.3	Стоимостной подход к управлению стоимостью предприятия	Теория оценки стоимости как научное направление. Система стоимости в оценке предприятия (бизнеса). Оценка стоимости предприятия как экономическая категория. Концепции оценки стоимости предприятия. Необходимость оценки стоимости предприятия (бизнеса). Сфера применения оценки стоимости в современной экономике.
1.4	Концепции управления	Система целевых нормативов эффективности (систем

	стоимостью	показателей) и корпоративных стандартов. Целевые нормативы эффективности. Ключевые интегральные показатели. Модель показателей А. Дамодарана. Расчет рентабельности вложенного капитала и коэффициента реинвестирования. Модели рентабельности собственного капитала(ROE). Показатели оценки и управления бизнесом: «Денежный поток для всего капитала» и «Денежный поток для собственного капитала».
2	Инструменты стоимостного управления компанией	
2.1	Основные показатели эффективности управления стоимостью	Система целевых нормативов эффективности (систем показателей) и корпоративных стандартов. Целевые нормативы эффективности. Ключевые интегральные показатели. Модель показателей А. Дамодарана. Расчет рентабельности вложенного капитала и коэффициента реинвестирования. Модели рентабельности собственного капитала(ROE). Показатели оценки и управления бизнесом: «Денежный поток для всего капитала» и «Денежный поток для собственного капитала».
2.2	Современные инструменты стоимостного управления	Стоимость предприятия действующего. Особенности бизнеса как товара. Использование стоимости предприятия в качестве критерия его деятельности. Стоимость предприятия в качестве критерия его деятельности. Процесс управления стоимостью предприятия. Цикл управления стоимостью предприятия.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Задания для самостоятельной работы

Тема 1.Стоимость как общеэкономическая категория

Основные виды стоимости, используемые в управлении стоимостью предприятия (бизнеса). Рыночная стоимость как важнейший представитель стоимостей в обмене. Ликвидационная стоимость как представитель стоимостей рыночного типа. Инвестиционная стоимость как представитель стоимостей в использовании. Нормативные стоимости в оценке. Иные виды стоимости.

Тема 2.Стоимость как критерий управления

Схема управления стоимостью предприятия. Этапы цикла управления стоимостью предприятия. Цикл управления стоимостью предприятия в виде пятиугольника. Формальная модель цикла управления стоимостью. Базовые компоненты повышения стоимости предприятия. Влияние на стоимость предприятия ликвидности его активов.

Тема 3.Стоимостной подход к управлению стоимостью предприятия

Модель управления стоимостью бизнеса, разработанный К. Уолшем. Преимущества,

которые дает модели внедрения стоимостного подхода в систему управления. Важнейшее преимущество стоимостного подхода к управлению.

Тема 4. Концепции управления стоимостью

Оценка основных фондов и налоговое планирование. Этапы процесса разработки стратегии по достижению цели «рост стоимости предприятия». Основные направления стратегии. Управление нацеленное на создание стоимости (VBM). Принципы VBM. Практическое применение оценки бизнеса в управлении стоимостью предприятия.

Тема 5. Оценка стоимости предприятия (бизнеса)

Виды оценки стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Оценочная деятельность как вид профессиональной деятельности ее субъектов

Тема 6. Основные показатели эффективности управления стоимостью

Развитие парадигмы определения стоимости и эффективности деятельности фирмы в экономической науке. Концепция (модель) EVA и методы ее расчета. Основные факторы, формирующие EVA. Показатель Shareholder Value Added (SVA) – акционерная добавленная стоимость. Показатель Cash Flow Return on Investment (CFROI) – денежный поток отдачи на инвестиции.

Тема 7. Современные инструменты стоимостного управления

Финансовые показатели, выражающие основные факторы сбалансированного роста. Условия совершенного управления стоимостью (улучшение результатов деятельности, опора на стоимость, управление снизу вверх и сверху вниз, двусторонний обмен информацией, стимулы к самосовершенствованию, низкие издержки).

Тема 8. Инвестиционные проекты как основа прироста стоимости предприятия

Общая характеристика методов оценки эффективности. Метод дисконтированного периода окупаемости. Метод чистого современного значения (NPV – метод). Внутренняя норма прибыльности (IRR). Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска и неопределенности. Влияние инфляции на оценку эффективности инвестиций.

Тема 9. Управление стоимостью фирмы при реализации ею инновационных

Оценка вклада инноваций в повышение стоимости бизнеса. Методы оценки вклада инноваций в повышение стоимости бизнеса. Динамика изменения вклада инновационных проектов в повышение рыночной стоимости.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная учебная литература:

1. Черутова, М. И. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М. И. Черутова. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93656> (дата обращения: 15.05.2023)
2. Касьяненко, Т. Г. Корректировка финансовой отчетности предприятия в оценке бизнеса / Т. Г. Касьяненко. – Москва : Проспект, 2016. – 143 с. : табл. – Режим

доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443720>
(дата обращения: 15.05.2023)

Дополнительная учебная литература:

1. Рубцов, И. В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / И. В. Рубцов. – Москва : Юнити, 2018. – 127 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473286> (дата обращения: 15.05.2023)
2. Витчукова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса: конспект лекций / Е. А. Витчукова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 104 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439340> (дата обращения: 15.05.2023).

6.2. Перечень электронных библиотечных систем, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование документа с указанием реквизитов
1	Договор на доступ к ЭБС ZNANIUM.COM между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Знаниум» № 3/22-эбс от 05.07.2022
2	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между БашГУ в лице директора СФ БашГУ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/22-эбс от 04.03.2022
3	Договор на доступ к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 223-950 от 05.09.2022
4	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-948 от 05.09.2022
5	Договор на доступ к ЭБС «Лань» между БашГУ и издательством «Лань» № 223-949 от 05.09.2022
6	Соглашение о сотрудничестве между БашГУ и издательством «Лань» № 5 от 05.09.2022
7	ЭБС «ЭБ БашГУ», бессрочный договор между БашГУ и ООО «Открытые библиотечные системы» № 095 от 01.09.2014 г.
8	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 223-796 от 27.07.2022
9	Договор о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ между БашГУ в лице директора СФ БашГУ с ФГБУ «РГБ» № 101/НЭБ/1438-П от 11.06.2019
10	Договор на доступ к ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ» (полная коллекция) между УУНиТ в лице директора СФ УУНиТ и ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» № 1/23-эбс от 03.03.2023

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)

№ п/п	Адрес (URL)	Описание страницы
1	http://www.gks.ru	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.
2	http://www.minfin.ru/	Интернет-страница Министерства Финансов РФ
3	http://www.cbr.ru	Сайт Центрального Банка России
4	www.government.ru	Официальный сайт Правительства РФ

6.3. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование программного обеспечения
Office Standart 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel Acdmc 137 / ЗАО «СофтЛайн Трейд». Государственный контракт от 18.03.2008
Office Standart 2010 RUS OLP NL Acdmc 200 /Лицензионный договор №04297 от 9.04.2012
Windows XP Лицензионное соглашение MSDN. Государственный контракт №9 от 18.03.2008 г. ЗАО «СофтЛайн»

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип учебной аудитории	Оснащенность учебной аудитории
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения практических работ, учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия
Читальный зал, помещение для самостоятельной работы	учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор, экран настенный, учебно-наглядные пособия
Читальный зал: помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, компьютеры с доступом к сети «Интернет» и ЭИОС Филиала